



CONTRATO DE GESTÃO Nº 24/2019

RELATÓRIO ANUAL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

EXERCÍCIO 2023

PERÍODO 01/01/2023 A 31/12/2023

Sumário

1.	Introdução	03
1.1	Responsáveis	04
2.	Comparativo entre as metas pactuadas e os resultados alcançados	05
2.1	Comentários sobre os resultados	11
2.1.1	Justificativa para os resultados não alcançados	35
3.	Demonstrativo de receitas e despesas do período	37
3.1	Resumo das Movimentações Financeiras do Período	37
3.2	Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período	39
3.3	Demonstrativo Analítico de Receitas e Despesas do Período	42
3.4	Relação de Bens Permanentes Adquiridos no Período	46
3.5	Relação de Pagamento de Serviços de Terceiros no Período	50
3.6	Balanço Patrimonial do Exercício (Ano de referência 2021)	108
3.7	Demonstração do Resultado do Exercício	116
3.8	Demonstração dos Fluxos de Caixa	119
3.9	Análise das receitas e despesas do período	120
4.	Pesquisa de satisfação dos usuários	121
5.	Considerações Finais	123
6.	Comprovantes Regularidade Trabalhista, Previdenciária e Fiscal	128
7.	Declaração dos Dirigentes e Conselheiros	135
7.1	Declaração dos Dirigentes	135
7.2	Declaração dos Conselheiros	136

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório Anual de Prestação de Contas, refere-se ao exercício financeiro do ano de 2023, do Contrato de Gestão n.º 24/2019, firmado entre a Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte – SETRE do Governo do Estado da Bahia e a Associação Fábrica Cultural, foi elaborado de acordo com o disposto nos art. 15, 16 e 26 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Este relatório objetiva demonstrar o desempenho de execução do Contrato de Gestão nº 024/2019, apresentando o comparativo específico das metas pactuadas com os resultados alcançados relativos aos trimestres 14º, 15º, 16º e 17º executados entre os meses de janeiro a dezembro de 2023, acompanhado dos respectivos demonstrativos financeiros, fornecendo ainda informações complementares, considerando o Plano de Trabalho.

Em cumprimento ao segundo parágrafo, cláusula nona, do contrato de gestão:

“A Diretoria Executiva da CONTRATADA, ao final de cada exercício financeiro, consolidará as informações dos Relatórios Trimestrais de Prestação de Contas, no Relatório de Prestação de Contas Anual, e o encaminhará à Coordenação de Fomento ao Artesanato - CFA, em até 30 (trinta) dias após o encerramento do exercício financeiro.”

Com a validação dos Conselhos Fiscal e Consultivo da entidade, este relatório é encaminhado à Secretaria de Trabalho, Emprego, Renda e Esporte do Estado da Bahia - SETRE.

O referido Contrato de Gestão tem como objeto a Gestão dos Serviços de Qualificação dos Artesãos Baianos, incluindo a Promoção e a Comercialização da produção artesanal de acordo com as especificações e obrigações constantes do Edital de Seleção, com as condições previstas neste contrato e na proposta de Trabalho apresentada pela CONTRATADA.

Nos tópicos seguintes, serão apresentados dados, informações, relatos e comprovações acerca dos resultados alcançados ao longo de 2023, tanto na perspectiva financeira, quanto finalística.

1.1 RESPONSÁVEIS

1.1.1 DIRIGENTE MÁXIMO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL

Presidente: Joel Miguez Sobrinho
Vice Presidente: Elisangela Maria Costa Sobral

1.1.2 DIRIGENTE MÁXIMO DA UNIDADE

Diretora Executiva da Fábrica: Jaqueline Matos de Azevedo
Diretora do Contrato de Gestão: Carolina Barros Almeida

1.1.3 MEMBROS DO CONSELHO CONSULTIVO

Luiz Henrique Oliveira da Silva (conselheiro Presidente)
Dinorah Gomes de Matos (conselheira)
Matheus Albergaria Paulino de Almeida (conselheiro)

1.1.4 MEMBROS DO CONSELHO FISCAL

Aline Menezes da Purificação
Maria de Lourdes da Conceição Nascimento;
Ramon Bonfim Barros

2. COMPARATIVO ENTRE AS METAS PACTUADAS E OS RESULTADOS ALCANÇADOS

O presente Relatório Anual apresenta a seguir um quadro comparativo consolidado, contendo as metas pactuadas nos quatro trimestres de 2023, conforme dados emitidos pela metodologia trimestral de prestação de contas prevista no Contrato de Gestão Nº 024/2019.

QUADRO COMPARATIVO DE METAS CONSOLIDADO EXERCÍCIO FINANCEIRO 2023

- 14º Trimestre de execução (Janeiro a Março), equivalente ao primeiro trimestre de 2023;
- 15º Trimestre de execução (Abril a Junho), equivalente ao segundo trimestre de 2023;
- 16º Trimestre de execução (Julho a Setembro), equivalente ao terceiro trimestre de 2023;
- 17º Trimestre de execução (Outubro a Dezembro), equivalente ao quarto trimestre de 2023.

Relatório de Prestação de Contas Anual do Contrato de Gestão nº 024/2019 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	LÓGICA DE INTERVENÇÃO	INDICADORES			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			VARIÁVEL PACTUADA	14 TRIMESTRE (JAN A MAR 2023)		15º TRIMESTRE (ABR A JUN 2023)		16º TRIMESTRE (JUL A SET 2023)		17º TRIMESTRE (OUT A DEZ 2023)		TOTAL ANO		% ALCANCE
		CÓDIGO	NOME	FÓRMULA DE CÁLCULO	PARÂMETRO AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO	PESO	PONTUAÇÃO MÁXIMA		META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	
CF.1 Qualificação de artesãos/artesãs e artesanato baiano																			
1	CF.1.1	CF 1.1.1	Diagnóstico das necessidades de qualificação elaborado	Estudo exploratório da realidade sócio econômica dos artesãos da Bahia. Cadernos temáticos do Artesanato Baiano	Sim = 10; Não = 0	2	20	Diagnóstico das necessidades de qualificação previstas	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
2	CF.1.2	CF 1.2.1	Elaborar programa de qualificação do artesanato baiano	Programa de qualificação validado pela CFA	Sim = 10; Não = 0	2	20	Programa de qualificação previsto	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	100%
3	CF.1.3	CF 1.3.1	Percentual de cursos realizados	Número de cursos realizados/número de cursos previstos no programa de qualificação X 100	100% = 10 pontos; <100% e >=90% = 9 pontos; <90% e >=80% = 8 pontos; <80% = 0 ponto	3	30	Percentual de cursos previstos	0	0	0	0	0	0	100%	100%	100%	100%	100%
4	CF.1.4	CF 1.4.1	Percentual de avaliações positivas	Número de avaliações positivas/número de avaliações aplicadas X 100	<100% e > 90% = 10 pontos; <90% e >=80% = 9 pontos; <80% e >=75% = 8 pontos; <75% = 0 ponto	2	20	percentual de avaliações positivas previsto	0	0	0	0	0	0	80%	98%	80%	98%	123%
		CF 1.4.2	Percentual de evasão dos cursos	Número de não concluintes/Número de inscritos X 100	20 pontos = 0% de desconto; 16 pontos = 0,25% de desconto; 0 ponto = 0,5%	2	20	Percentual de evasão dos cursos previstos	0	0	0	0	0	0	Até 50%	9%	Até 50%	9%	100%
CF.2 Divulgação do artesanato baiano																			
5	CF.2.1	CF 2.1.1	Percentual de execução do plano de mídia	Plano de comunicação integrada; branding e jornada do consumidor; produção de conteúdo e organização de um banco de imagens; registro da memória de mestras e mestres artesãos da bahia*100)	100% = 10 pontos; <100% e >=90% = 9 pontos; <90% e >=80% = 8 pontos; <80% = 0 ponto	2	20	Percentual de execução do Plano de Mídia	0	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6	CF.2.2	CF 2.2.1	Plataforma digital ativa e atualizada	Plataforma digital ativa	Sim = 10; Não = 0	2	20	Plataforma digital prevista: vitrine online; área: somos artesanato da bahia.	0	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	100%
CF.3. Desenvolvimento de meios de apoio à comercialização da produção artesanal																			
		CF 3.1.1	Quantidade de feiras realizadas	Número de feiras realizadas	100% = 10 pontos; <100% e >=67% = 9 pontos; <67% e >=33% = 8 pontos; <33% = 0 ponto	3	30	Quantidade de feiras previstas	5	5	5	5	5	5	5	5	20	20	100%

Relatório de Prestação de Contas Anual do Contrato de Gestão nº 024/2019 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	LÓGICA DE INTERVENÇÃO	INDICADORES			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			VARIÁVEL PACTUADA	14 TRIMESTRE (JAN A MAR 2023)		15º TRIMESTRE (ABR A JUN 2023)		16º TRIMESTRE (JUL A SET 2023)		17º TRIMESTRE (OUT A DEZ 2023)		TOTAL ANO		% ALCANCE
		CÓDIGO	NOME	FÓRMULA DE CÁLCULO	PARÂMETRO AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO	PESO	PONTUAÇÃO MÁXIMA		META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	
8	CF 3.1	CF 3.1.2	Eventos para comercialização	Número de eventos realizados	100% = 10 pontos; <100% e >=67% = 9 pontos; <67% e >=33% = 8 pontos; <33% = 0 ponto	3	30	Quantidade de eventos previstos	NA	NA	NA	NA	3	3	3	9	6	12	200%
		CF 3.1.3	Percentual de produtos comercializados	Número de produtos vendidos/Número de produtos ofertados X 100	100% = 10 pontos; <100% e >=60% = 9 pontos; <60% e >=30% = 8 pontos; <30% = 0 ponto	3	30	Percentual de produtos comercializados	0	100%	30%	100%	30	100	30	107%	30%	100%	101%
10	CF 3.2	CF 3.2.1	Número de pontos de vendas implantadas	Número de pontos de vendas, quiosques, vitrines em hotéis e pontos de comercialização implantadas comercialização em grandes centros	2 = 10 pontos; 1 = 5 pontos; 0 = 0 pontos	3	30	02Lojas, 02Quiosques, 06Vitrines em Hotéis e 04Pontos de Comercialização em grandes centros	0	0	0	0	0	0	7	100%	7	100%	100%
		CF 3.2.2	Receita de vendas nas lojas	Receita de vendas obtida	100% = 10 pontos; <100% e >=60% = 9 pontos; <60% e >=30% = 8 pontos; <30% = 0 ponto	3	30	Receita de vendas prevista	0	136%	46	362%	227,34	114%	200	125%	473,34	184%	184%
11	CF 3.3	CF 3.3.1	Rodadas de negócios realizadas	Número de rodadas realizadas	1= 10 pontos; 0 = 0 pontos	2	20	Rodadas de negócio previstas	0	100%	0	100%	0	100%	1	100%	1	100%	100%
		CF 3.3.2	Receita prospectada	Total de receita prospectada	1= 10 pontos; 0 = 0 pontos	2	20	Receita prospectada	0	100%	0	100%	0	100%	1	100%	1	100%	100%
COMPONENTE DE GESTÃO - CG																			
CG.1 Gestão Administrativa Financeira																			
12	CG 1.1	CG 1.1.1	Conformidade das despesas efetuadas pela OS	Total de despesas em conformidade /Total de despesas efetivadas no Relatório de Prestação de Contas *100	100% = 10 pontos; <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
13	CG 1.2	CG 1.2.1	Limite de gastos com pessoal	Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto/limite percentual de execução do orçamento de pessoal X 100	100% = 10 pontos; <100% = 0 pontos	1	10	Limite percentual de execução do orçamento de pessoal	60%	100%	60%	100%	60%	100%	60%	100%	60%	100%	100%

Relatório de Prestação de Contas Anual do Contrato de Gestão nº 024/2019 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	LÓGICA DE INTERVENÇÃO	INDICADORES			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			VARIÁVEL PACTUADA	14 TRIMESTRE (JAN A MAR 2023)		15º TRIMESTRE (ABR A JUN 2023)		16º TRIMESTRE (JUL A SET 2023)		17º TRIMESTRE (OUT A DEZ 2023)		TOTAL ANO		% ALCANCE	
		CÓDIGO	NOME	FÓRMULA DE CÁLCULO	PARÂMETRO AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO	PESO	PONTUAÇÃO MÁXIMA		META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO		
14	CG 1.3	CG 1.3.1	Captação de recursos	Percentual de captação de recursos financeiros em relação ao orçamento /Percentual previsto para captação de recursos X 100	100% = 10 pontos; <100% e >=90% = 9 pontos; <90% e >=80% = 8 pontos; <80% = 0 ponto	1	10	Percentual previsto para captação de recursos	0	100%	0	100%	0	100%	10%	15,30%	10%	15,30%	153%	
CG. 2 Gestão de Aquisições																				
15	CG 2.1	CG 2.1.1	Aplicação do regulamento de compras	Nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/Nº de processos de compras verificados no período X 100	100% = 10 pontos; <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processos de compras conformes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
CG. 3 Gestão de Pessoal																				
16	CG 3.1	CG 3.1.1	Aplicação do regulamento de seleção e contratação de pessoal	Nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos com aplicação do regulamento aprovado/Nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos X 100	100% = 10 pontos; <100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processos de seleção conformes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		CG 3.1.2	Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	Nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/Nº de postos de trabalho verificados X 100	100% = 10 pontos; <100% e >=90% = 9 pontos; <90% e >=80% = 8 pontos; <80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		CG 3.1.3	Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	Nº de postos de trabalho ocupados/Nº de postos de trabalho previstos X 100	100% = 10 pontos; <100% e >=90% = 9 pontos; <90% e >=80% = 8 pontos; <80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	90,48%	100%	100%	100%	100%	100%	94%	100%	96,12%	100%	96,12%
17	CG 3.2	CG 3.2.1	Capacitação dos trabalhadores	Nº de eventos de capacitação dos trabalhadores realizados de acordo com o plano de capacitação/Nº de eventos de capacitação previstos no Plano de Capacitação X 100	100% = 10 pontos; <100% e >=90% = 9 pontos; <90% e >=80% = 8 pontos; <80% = 0 ponto	1	10	Percentual de realização do Plano de Capacitação	100%	67%	100	100%	100	100%	100	100%	100%	91,75%	91,75%	

Relatório de Prestação de Contas Anual do Contrato de Gestão nº 024/2019 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	LÓGICA DE INTERVENÇÃO	INDICADORES			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			VARIÁVEL PACTUADA	14 TRIMESTRE (JAN A MAR 2023)		15º TRIMESTRE (ABR A JUN 2023)		16º TRIMESTRE (JUL A SET 2023)		17º TRIMESTRE (OUT A DEZ 2023)		TOTAL ANO		% ALCANCE
		CÓDIGO	NOME	FÓRMULA DE CÁLCULO	PARÂMETRO AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO	PESO	PONTUAÇÃO MÁXIMA		META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	
18	CG 3.3	CG 3.3.1	Provisionamento das obrigações trabalhistas e previdenciárias	Valor monetário dos provisionamentos realizados/Valor monetário dos provisionamentos devidos X 100	100% = 10 pontos; <100% e >=90% = 9 pontos; <90% e >=80% = 8 pontos; <80% = 0 ponto	1	10	Percentual de provisionamento de pessoal	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		CG 3.3.2	Cumprimento das obrigações trabalhistas e previdenciárias	Valor monetário das obrigações trabalhistas e previdenciárias (encargos e salários) pagas/Valor monetário das obrigações trabalhistas e previdenciárias devidas X 100	100% = 10 pontos; <100% = 0 pontos	1	10	Percentual das obrigações trabalhistas pagas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
CG. 4 Gestão Patrimonial																			
20	CG 4.1	CG 4.1.1	Manutenção preventiva dos bens públicos	Nº de ações de manutenção executadas/Nº de ações de manutenção previstas no Plano de Manutenção X 100	100% = 10 pontos; <100% e >=90% = 9 pontos; <90% e >=80% = 8 pontos; <80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ações de manutenção executadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		CG 4.2.1	Condição de uso dos equipamentos públicos	Nº de equipamentos em condições de uso/Nº de equipamentos vistoriados X 100	100% = 10 pontos; <100% e >=90% = 9 pontos; <90% e >=80% = 8 pontos; <80% = 0 ponto	1	10	Percentual de equipamentos em condições de uso	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		CG 4.2.2	Condição de uso das instalações	Nº de instalações em condições de uso/Nº de instalações vistoriadas X 100	100% = 10 pontos; <100% e >=90% = 9 pontos; <90% e >=80% = 8 pontos; <80% = 0 ponto	1	10	Percentual de instalações em condições de uso	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
CG. 5 Gestão do Controle																			
21	CG 5.1	CG 5.1.1	Prestação de contas do contrato de gestão	Nº de relatórios de prestação de contas tempestivo	1 = 10 pontos; 0 = 0 pontos	1	10	Nº previsto de Relatórios de Prestação de Contas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
22	CG 5.2	CG 5.2.1	Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatórios de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 10 pontos; 0 = 0 pontos	1	10	Nº previsto de Relatórios de Prestação de Contas Anual	0	100%	0	100%	0	100%	1	100%	1	100%	100%
23	CG 5.3	CG 5.3.1	Implementação do plano de ação da melhoria da Gestão	Nº de ações de melhoria concluídas/Nº de ações de melhorias previstas no Plano para conclusão no período X 100	100% = 10 pontos; <100% e >=90% = 9 pontos; <90% e >=80% = 8 pontos; <80% = 0 ponto	1	10	Percentual de execução de ações de melhoria	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Relatório de Prestação de Contas Anual do Contrato de Gestão nº 024/2019 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	LÓGICA DE INTERVENÇÃO	INDICADORES			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			VARIÁVEL PACTUADA	14 TRIMESTRE (JAN A MAR 2023)		15º TRIMESTRE (ABR A JUN 2023)		16º TRIMESTRE (JUL A SET 2023)		17º TRIMESTRE (OUT A DEZ 2023)		TOTAL ANO		% ALCANCE
		CÓDIGO	NOME	FÓRMULA DE CÁLCULO	PARÂMETRO AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO	PESO	PONTUAÇÃO MÁXIMA		META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	META	REALIZADO	
24	CG 5.4	CG 5.4.1	Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 10 pontos; 0 = 0 pontos	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	0	100%	0	100%	0	100%	0	100%	0	100%	100%
		CG 5.4.2	Responsabilização de regularidade pelos órgãos de controle	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE, etc	1 = 10 pontos; 0 = 0 pontos	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	0	100%	0	100%	0	100%	0	100%	0	100%	100%
COMPONENTE DE IMPLANTAÇÃO - CI																			
25	CI 1.1	CI 1.1.1	Adquirir bens para o funcionamento do serviço	Nº de itens adquiridos conforme Plano de Aquisição/Nº de itens previstos no Plano de Aquisição X 100	100% = 10 pontos; <100% e >=90% = 9 pontos; <90% e >=80% = 8 pontos; <80% = 0 ponto	1	10	Itens adquiridos conforme previsto	0	100%	0	100%	0	100%	0	100%	0	100%	100%

2.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS ALCANÇADOS (Período: JAN a DEZ – 2023)

O início do ano de 2023 envolveu mudanças de gestão no Governo do Estado da Bahia, haja vista o processo eleitoral de 2022 que elegeu Jerônimo Rodrigues como governador e Geraldo Júnior como vice-governador. A dinâmica de transição entre gestões reflete, direta ou indiretamente, na execução das políticas públicas, dadas as circunstâncias de adaptação das pastas às novas governanças, o que não foi diferente em relação ao Programa Artesanato da Bahia, ao qual o contrato de gestão nº 24/2019 está vinculado.

A gestão pública de 2023 também começa com o importante desafio de retomada econômica, após atravessar um longo período de retração imposto pela pandemia da Covid-19, cujos decretos de restrições de atividades e de outras medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública tiveram vigência até meados de 2022.

Nesse contexto, a execução do referido contrato no primeiro trimestre de 2023 (14º trimestre de aferição), foi marcada pela mudança de liderança da Coordenação de Fomento ao Artesanato (CFA) e da Coordenação da Comissão de Monitoramento e Avaliação (CMA), assumidas, respectivamente, pelo Sr. Weslen Moreira e pelo Sr. Antônio Ribeiro. Tais transições apresentaram outras perspectivas e prioridades em relação à gestão anterior, desencadeando um processo de adaptação para as partes envolvidas. Apesar do contrato de gestão dispor de plano de trabalho e de metas previamente pactuadas, as alterações de lideranças envolveram ajustes de diretrizes, metodologias e práticas, em prol de uma nova estruturação das ações para o fortalecimento do setor artesanal da Bahia, diante do novo cenário econômico e político.

Após a realização de diversas reuniões estratégicas, com dinâmicas de apresentação de balanços e de planejamentos para as atividades finalísticas, no segundo trimestre do ano de 2023 (15º trimestre de execução do contrato) foram criados Grupos de Trabalho (GTs), visando o (re)estabelecimento de diretrizes para impulsionar o desenvolvimento do artesanato. Voltados ao planejamento estratégico, os GTs ocorreram de maneira concomitante à execução das metas previstas, demandando da equipe envolvida certa sobrecarga de tarefas, a fim de evitar solução de continuidade às entregas do contrato. Mesmo diante dos desafios a equipe demonstrou resiliência e engajamento para se ajustar às mudanças propostas, estando propícia à inovação e à colaboração, entendendo o processo como oportunidade de aprimoramento de gestão.

Em junho de 2023, ainda com os GTs em curso, houve nova mudança na composição da Comissão de Monitoramento e Avaliação, cuja coordenação passou a ser assumida pela Sra. Alice Oliveira Barreto de Souza, que apresentou novas contribuições para a metodologia de acompanhamento e controle.

Os grupos de trabalho, ainda que com dificuldades de prosseguimento, serviram, principalmente, para a consolidação de importantes encaminhamentos e orientações voltados ao desenvolvimento das atividades, tais como: fortalecimento das ações promocionais, por meio da realização de eventos e de ações promocionais envolvendo a distribuição de brindes e

a contratação de influenciadores digitais e de atrações musicais; maior integração entre as áreas de promoção, qualificação e comercialização; visão sistêmica para a composição da programação e de seus conteúdos.

A Expo Casa do Artesanato da Bahia e a inauguração do novo conceito da Casa Artesanato da Bahia, ambas realizadas no 3º trimestre de 2023 (16º trimestre de execução do contrato), bem como o Festival da Cerâmica Maragogipinho, realizado no 4º e último trimestre de 2023 (17º trimestre de execução do contrato), são exemplos característicos do resultado de todo esse processo, considerando o relevante investimento em ações promocionais, a articulação entre áreas finalísticas do contrato e a plena adesão às novas diretrizes de gestão.

Os esforços para aperfeiçoamento da gestão, também gerou mudanças no quadro de pessoal da Organização Social, que entre os meses de abril e dezembro, contratou novos profissionais para equipe, cujos perfis, habilidades, experiências e qualificações possuem maior aderência às demandas do novo contexto da execução contratual.

Esses profissionais participaram de maneira efetiva para o desenvolvimento da gestão do contrato, contribuindo, principalmente, na revisão de fluxos, procedimentos e instrumentos de trabalho.

Durante esse processo houve a implementação de (novas) boas práticas de gestão, tais como: emissão de notas técnicas para atividades orientadas pela administração pública; revisão de prazos para o processamento de demandas; emissão de planos de ação para as atividades finalísticas; composições orçamentárias com maior observação às estimativas previstas no plano de trabalho; importantes entendimentos acerca de erros materiais constantes no quadro de metas e indicadores; adoção de novo modelo de relatório financeiro de prestação de contas; agenda com reuniões periódicas de alinhamento entre gestões; etc.

Dentre outras medidas importantes, a OS buscou ainda contratar consultorias nas áreas jurídica e de gestão, especialistas no modelo de contrato de gestão firmado com Organizações Sociais qualificadas pelo Estado. As consultorias reforçam o objetivo de potencializar as entregas da política pública, além de apoiarem o cumprimento das recomendações promovidas pela administração pública nos relatórios técnicos de avaliação de prestação de contas.

A Organização Social manteve seu compromisso na execução das atividades finalísticas e no aprimoramento da gestão, assegurando a execução da programação planejada e ao mesmo tempo absorvendo novas demandas orientadas pela Coordenação de Fomento. O esforço extra se tornou uma estratégia para efetivar o alcance das políticas públicas, abarcando, inclusive, diversos incrementos e antecipações de metas, principalmente no âmbito dos eventos promocionais e de qualificação, evidenciando a parceria e o comprometimento com o programa estadual, além de demonstrar pleno alinhamento na busca por melhores resultados e impactos.

Mesmo diante de algumas adversidades, foi possível manter a qualidade das atividades propostas. A flexibilidade e capacidade de adaptação da equipe, bem como o potencial de articulação e de relações institucionais da Fábrica Cultural, foram fundamentais para lidar com

as demandas e assegurar a execução dos serviços de Qualificação dos Artesãos Baianos, incluindo a Promoção e a Comercialização da produção artesanal.

A seguir, destacam-se alguns balanços relevantes acerca dos resultados alcançados pelas atividades finalísticas ao longo de 2023:

1. Qualificação:

- Plena execução das metas relativas à oferta de cursos, certificações e avaliações, contemplando, inclusive, incrementos e antecipações de metas;
- Certificação de **86 artesãos em cursos presenciais**;
- Certificação de **589 artesãos em atividades educativas complementares**;
- Manutenção contínua da **Escola Virtual**, contemplando **370 novas certificações** pela plataforma, contemplando **100h aula**, distribuídas em **8 cursos**;
- Realização de **50h/aulas de cursos presenciais** e de **95h/aulas de atividades complementares**, distribuídos em **3 cursos presenciais** e **21 ações complementares** (workshops, oficinas, webinários, encontros).

2. Comunicação:

- Plena execução do Plano de Mídia;
- Manutenção contínua da Plataforma Digital Ativa;
- Em relação a 2022, o número de **seguidores no Instagram cresceu mais de 23,05%**, o que significa mais **5.247 novas pessoas seguindo o Artesanato da Bahia** nesta rede, um total de 16.189 seguidores;
- Nos stories do instagram, foram **1.775 publicações** e a **soma dos alcances deles chegam a 468.165**, com incremento, em comparação ao ano de 2022, no qual foram realizadas 850 publicações e o alcance foi de 202.599.
- Total da **valoração de mídia no montante de R\$ 1.712.400,00**;
- Na **plataforma digital** verifica-se um total de **67.147 usuários registrados**, que **visualizaram 149.720 páginas**, e tiveram no total 86.804 sessões, em sua maioria direcionadas da pesquisa pelo Google (44.146) e de Salvador (31.299).

3. Comercialização:

- Plena execução das metas relativas à implementação de pontos de vendas fixos e temporários, assim como de realização de rodada de negócios, eventos comerciais e feiras;
- **Comercialização de aproximadamente 8,5 mil produtos nos pontos de venda** fixos e temporários, resultando em **cerca de R\$945 mil arrecadados, dos quais cerca de R\$790mil são relativos ao repasse para os artesãos**.
- **Comercialização de mais de 9 mil produtos nas feiras**, resultando em **cerca de R\$400 mil arrecadados** diretamente pelos artesãos, beneficiando aproximadamente **2.600 artesãos**, entre produtores individuais e associados, e mobilizando um **público consumidor estimado de 30 mil pessoas**.

- **Rodada de Negócios** com resultado de comercialização num **total de R\$110.317,00 arrecadados**, mais de **4 mil produtos vendidos**, com **18 compradores participantes**, de **04 estados do país e 38 olarias** de Maragogipinho contempladas.

Os dados acima, devidamente comprovados nos relatórios trimestrais de prestação de contas, evidenciam o desenvolvimento das atividades executadas pelo CG nº 24/2019, ao tempo em que demonstram incremento de resultados em todas as áreas finalísticas.

Por fim, ressaltamos que o enfrentamento de desafios são oportunidade para o fortalecimento da determinação em servir à comunidade e contribuir na implementação da política pública do artesanato baiano com a qualidade e a expertise da organização social Fábrica Cultural.

RESUMO - EXECUÇÃO TRIMESTRAL

14º TRIMESTRE (JAN a MAR 2023)

Foram realizadas 05 Feiras de Artesanato, o I Encontro Artesanato da Bahia, 03 eventos de comercialização/promoção do artesanato, capacitação de colaboradores, dentre outras ações que serão apresentadas ao longo deste relatório anual.

Destacamos a realização das Feiras Artesanato da Bahia em conjunto com a Feira da Economia Solidária, tal parceria representou uma ampliação e diversificação de público em nossa Feira, o que contribui para alcance da meta de comercialização dos artesãos nestes eventos.

Apesar desse aspecto positivo, dois pontos importantes foram sinalizados pela O.S à época para a Coordenação de Fomento ao Artesanato: o primeiro foi a necessidade estabelecimento de critérios na curadoria da Feira da Economia Solidária para que não existisse concorrência desproporcional com os produtos ofertados pela Feira do Artesanato da Bahia, uma vez que ambas políticas públicas trabalham com similaridade de produtos e pode conflitar com a política de fortalecimento do artesãos junto ao SICAB; e, o segundo ponto destacado à época foi a desproporcionalidade de participação orçamentária nas feiras realizadas em parceria, com recursos aplicados pelo contrato de gestão do Artesanato da Bahia superiores aos aplicados pelos parceiros, o que impacta na gestão financeira prevista em plano de trabalho para o ano de 2023.

Outra ação de destaque neste trimestre foi a realização do I Encontro Artesanato da Bahia, realizado no mês de março em comemoração ao mês do artesão. Esta ação reuniu artesãos de todo o estado. Durante o encontro, foram realizados painéis temáticos e uma plenária aberta para fala dos participantes. Além de ter sido um rico momento de qualificação, foi um importante espaço de troca e intercâmbio entre o poder público e os beneficiários do programa do artesanato.

As mudanças na gestão pública geraram alguns procedimentos novos, como por exemplo, a realização de ações pontuais de formação para artesãos ou pessoas não cadastrados no SICAB através dos cursos promovidos pelo Programa de Qualificação Artesanato da Bahia, diferente do quanto definido originalmente em plano de trabalho.

Quanto a comercialização, no trimestre em questão iniciou-se as tratativas para abertura da Loja Artesanato da Bahia no Hotel Mercure, como experiência de comercialização participamos do evento de Iemanjá, tendo um retorno significativo em vendas. Após o evento permanecemos no local com uma estrutura de loja, com início oficial no mês de março de 2023.

No período foram operados os seguintes pontos de venda: Centro de Comercialização da Barra, Quiosque Parque Shopping, Loja Shopping da Bahia, Vitrine no Memorial do Artesanato, Ponto comercial do Hotel Mercure. Alcançamos a receita de R\$273.175,96 (duzentos e setenta e três mil, cento e setenta e cinco reais e noventa e seis centavos). Além das ações de promoção e de comercialização realizadas ao longo do trimestre, destacamos que este resultado se justifica também pelo período de alta estação, em que Salvador recebe um número significativo de turistas.

Dentre os eventos de comercialização, realizamos:

- Ativação no Dia de Iemanjá do Hotel Mercure;
- Encontro com o Trade Turístico de Salvador - com intuito de aproximar e atrair o trade turístico de Salvador no dia 13 de fevereiro, foi realizado um encontro estratégico com a participação de pessoas estratégicas do setor de turismo.
- Visita de grupo de turistas ao Centro de Comercialização Artesanato da Bahia - a partir da articulação estabelecida no encontro como trade turístico, realizamos a primeira visita de grupos de turista de cruzeiros marítimos ao Centro de Comercialização Artesanato da Bahia, no dia 08 de março.
- Recepcionado um grupo de 30 turistas do Navio MSC, além de visitarem as instalações da loja, o grupo visitou a exposição Maestrias do Artesanato Baiano, e pode conhecer mais da nossa história e cultura através do artesanato. Esta visita resultou em R\$ 1.611,00 (hum mil seiscientos e onze reais) de vendas de produtos da loja;
- Exposição Artesanato pelas Mãos Delas - em comemoração ao Dia Internacional da Mulher e o Dia do Artesão, concebemos e produzimos a exposição "Artesanato pelas Mãos Delas", que ficou exposta de 15 de março a 15 de abril, no Parque Shopping Lauro de Freitas, a mostra retrata a relação das mulheres com o artesanato como forma de expressão artística, cultural e meio de subsistência individual e familiar. Na exposição foram evidenciadas as histórias de três mestras artesãs e três artesãs, que são: Maria do Carmo (Saubara), Dona Cadu(Coqueiros), Maira dos Anjos (Inhambupe), Antônia de Jesus (Coqueiros), Lena Dantas (Lauro de Freitas) e Raimunda das Virgens (Saubara).

Importante destacar que em que pese não haver previsão de metas de eventos de comercialização para este trimestre, a OS, a partir das diretrizes da CFA, compreendeu que os eventos para comercialização se fazem relevantes para promoção e alcance da política pública do Artesanato da Bahia durante todo o ano, e não somente nos dois últimos trimestres de

2023, por isso foram realizados eventos para promoção e comercialização neste período. Tais atividades foram orientadas pela CFA, contemplando antecipação de metas por parte da OS.

Já em relação às Feiras Artesanato da Bahia, aconteceram em três municípios: Salvador (03), Prado (01) e Porto Seguro (01), todas elas realizadas em conjunto com a Feira da Economia Solidária, o que potencializou em termos de público as nossas feiras. Vale ressaltar que as feiras neste trimestre tiveram um incremento maior de recursos, em virtude da inserção de atrações culturais na grade de programação como estratégia de atração de público. Importa destacar que a inserção de programação artística nas Feiras foi uma demanda orientada pela nova gestão da CFA, e acatada pela OS, com a perspectiva de equilibrar os custos das demais ações ao longo de 2023. Em geral, as feiras que acontecem em Salvador demandam a construção de uma programação artística e cultural complementar à ação da feira, o que gera custos para além da estrutura básica para venda dos artesãos.

As Feiras de 2023, que foram realizadas em parceria com a Economia Solidária, demandaram também a criação de novas peças de sinalização, pois tivemos de divulgar as duas marcas juntas. Aspecto que gerou custo maior nas feiras deste trimestre.

O destaque desse trimestre é para a Feira Artesanato da Bahia, que aconteceu no Museu de Arte Moderna da Bahia, de 17 a 19 de março. Contou com diversas atrações musicais, oficinas e atrações culturais, desfile de moda "Imaginário Popular da Bahia" e grande diversidade de produtos artesanais e da economia solidária. Ao final do trimestre, contabilizamos R\$181.661,00 (cento e oitenta e um mil, seiscentos e sessenta e um reais) de receita total gerada para os artesãos baianos através das feiras, superando a meta de 30% estipulada pelo contrato de gestão, com o alcance de 42,72%, conforme se observa nas tabelas constantes no 14º RPC.

Quanto à qualificação, em que pese não haver previsão de meta de execução de cursos no referido trimestre, a OS e a CFA entenderam pela relevância da continuidade das atividades finalísticas de qualificação para o alcance da política pública do Artesanato da Bahia durante todo o ano, e não somente no último trimestre. Por isso foram realizadas atividades de qualificação no mês de março. Tais atividades foram autorizadas pela CFA conforme solicitação de antecipação de meta por parte da O.S. No 14º RPC podem ser verificados os quadros com o detalhamento das ações formativas.

Nos dias 16 e 17 de março, no Espaço das Arcadas do Museu de Arte Moderna (MAM), realizamos o I Encontro Artesanato da Bahia, que em nosso plano de trabalho corresponde à ação Seminário, e reuniu artesãs e artesãos dos 27 territórios de identidade do Estado da Bahia. A programação do Encontro foi construída em parceria com a Coordenação de Fomento ao Artesanato.

Já em relação às oficinas de Fuxico, Produção de biojoias de cerâmica e os workshops de "Redes Sociais para Vendas" e de "Como Precificar seu Produto", estes foram realizados presencialmente em Salvador durante a Feira Artesanato da Bahia, que aconteceu no Museu de Arte Moderna da Bahia, nos dias 17,18 e 19 de março.

Os workshops foram direcionados exclusivamente para artesãos com SICAB e as oficinas para artesãos e público geral. Estas ações representaram uma importante estratégia de atrair as artesãs e artesãos para acessarem a Escola Virtual Artesanato da Bahia, além de contribuir para o aprimoramento dos negócios artesanais. Cabe destacar que os dois cursos intensivos - Metal e Desenvolvimento de Coleções - realizados em Salvador e Cachoeira (em 2022), respectivamente, tiveram suas amostras transformadas em exposições que aconteceram durante no I Encontro Artesanato da Bahia e na Feira Artesanato da Bahia no MAM neste ano de 2023: exposição "FACES DO METAL" e a exposição "CACHOEIRANAS", esta última que também virou o desfile "Imaginário Popular" apresentado na mesma Feira.

No trimestre, a estratégia de comunicação adotada reúne ações e ferramentas de comunicação on-line e off-line, na busca de tornar as informações sobre o artesanato baiano acessíveis.

O período de janeiro a março de 2023 foi marcado por uma intensa atividade de comunicação, com grandes campanhas de alcance estadual: 1º Encontro Artesanato da Bahia, feiras Artesanato da Bahia, datas para curadoria para expor no centro de Comercialização. Ambas as campanhas tiveram como foco principal ações de mídia digital, com maior possibilidade de segmentação do público e custos mais baixos em relação às mídias tradicionais.

Além disso, também tivemos investimento em produção de panfleto e ações de panfletagem. Cabendo destacar que a produção de conteúdo e divulgação de campanhas, contribuíram para o aumento do engajamento nas redes sociais do artesanato baiano.

O número de seguidores no Instagram cresceu cerca de 14%, o que significa mais 2.000 novas pessoas seguindo o Artesanato da Bahia nesta rede, um total de 12.571 seguidores. O perfil dos seguidores continua sendo, em sua maioria, feminino (67%), grande parte com idade entre 35 e 44 anos. No período, foram feitas 97 postagens no feed, que geraram mais de 19 mil engajamentos.

Nos stories, foram 278 publicações e a soma dos alcances deles chegam a 94.234. Em comparação com o trimestre anterior, podemos notar um aumento no número de seguidores que segue crescendo e avançando, com aumento de cerca de 2.000 seguidores em relação ao período anterior, porém o alcance e as impressões passaram por uma queda, apesar de possuir quantidade significativa, devido ao foco do trabalho do impulsionamento direcionar o seguidor para a nova plataforma Artesanato da Bahia.

Há um aumento contínuo perceptível das visualizações e cliques no perfil que demonstraram um reconhecimento maior do público e acesso a nossas outras redes e plataformas como o site Artesanato da Bahia e a Escola Virtual Artesanato da Bahia. Ressaltando a movimentação causada por abertura de edital para inscrição de expositores da Feira e conteúdo correspondentes. O link mais acessado permanece sendo a árvore de links (Linktree) onde contém o acesso rápido a formas de contato e os sites veiculados ao Artesanato da Bahia.

As postagens no feed com mais notoriedade obtêm o conteúdo relacionado a eventos, inscrições para expositores na Feira e as vagas de trabalho que foram divulgadas no mês de março, já nos stories, as atividades relacionadas a qualificação também captaram a atenção

dos seguidores. O número de curtidas nas páginas segue em crescimento com 4.095 e que, obteve crescimento em novas curtidas e engajamento de página. Em relação à audiência do Facebook, se caracteriza por 76% de mulheres que estão entre 45 e 54 anos de idade que se localizam, em sua maioria, na cidade de Salvador-BA, Feira de Santana e Lauro de Freitas. Assim como no Instagram, o alcance e impressões tiveram uma queda, devido ao foco no impulsionamento de divulgação direcionar para a página da Nova Plataforma Artesanato da Bahia e da Escola Virtual Artesanato da Bahia. Entretanto, os índices de curtidas e engajamento se mantêm em crescimento desde o trimestre anterior.

Assim como entre outubro e dezembro de 2022, a tendência do crescimento de curtidas vem do conteúdo orgânico, e a visualização do conteúdo da página é mais impulsionada pelo tráfego pago. O melhor dia para postagem segue sendo a segunda-feira, assim como no último trimestre de 2022, no horário das 15 horas, diferente do relatório anterior. As publicações em destaque são sobre Feiras, seja divulgação ou cobertura.

Todas as ações realizadas pelo contrato de gestão no trimestre de referência, estão conectadas e compõem um sistema de estruturação e fortalecimento do setor artesanal da Bahia. Cumprindo assim um ciclo exitoso de estruturação e fortalecimento desta cadeia produtiva, como também a valorização do fazer cultural e tradicional que representa o artesanato em nosso estado.

15º TRIMESTRE (ABR a JUN 2023)

O referido trimestre iniciou-se com as reuniões dos grupos de trabalho (GTS) que tinham por objetivo traçar diretrizes e metas para a execução das atividades finalísticas do contrato de gestão 024/2019. Grande parte das reuniões se deram sob a liderança da Coordenadora Técnica, Sra. Alice Barreto que apresentou os ajustes a serem realizados sob a supervisão do Coordenador de Fomento, Sr. Weslen Moreira.

Durante este período ocorreu também a mudança na Direção do Contrato Gestão, com a saída da Sra. Nathália Leal e a admissão da Sra. Carolina Almeida, profissional com ampla experiência na área de gestão cultural que manteve a qualidade na direção do contrato.

Algumas entregas importantes foram realizadas neste trimestre dentre eles: Quadro resumido das metas pactuadas e alcançadas ao longo da execução dos 13 trimestres, contendo informações quantitativas e descritivas; Meios de Verificação previstos no Quadro de Indicadores, Metas, Parâmetro para Avaliação de Desempenho e Aplicação de Desconto relativos aos últimos 3 trimestres (11º, 12º e 13º); Plano de Comunicação e Mídia detalhado; Planilha Financeira da execução do Plano de Comunicação e Mídia dos últimos 3 trimestres (11º, 12º e 13º); Planilha Financeira da Feira de Artesanato da Bahia, do 1º Encontro Artesanato da Bahia, eventos realizados entre os dias 16 e 19 de março, no MAM, e da feira realizada no evento Origem Week, entre os dias 30/03 e 02/04, todos no ano corrente e Planilha de vendas realizadas nas lojas do Artesanato da Bahia e respectivos repasses realizados às artesãs e aos artesãos até o 13º trimestre.

Cumprindo ressaltar que obtivemos êxito na execução das atividades deste trimestre, efetuando uma entrega de qualidade desde a qualificação à comercialização, destacando a participação

do Artesanato da Bahia no maior evento de São Bahia da Bahia com estimativa de público de 400 mil pessoas.

Quanto a comercialização do período, de acordo com o relatório de vendas, foi possível apurar o valor de R\$166.613,92 (cento e sessenta e seis mil, seiscentos e treze reais e noventa e dois centavos) em receita total gerada pelas vendas das lojas físicas, que resulta no percentual de alcance de meta em 362% (trezentos e sessenta e dois por cento). Neste período foi avaliada a manutenção da loja do Parque Shopping e diante dos baixos números de vendas, decidiu-se pelo fechamento da loja neste ponto de comercialização, mantendo-se a loja do Shopping da Bahia, do hotel Mercure e do Centro de comercialização da barra.

Importa observar que a meta possui parâmetros díspares que podem interferir no resultado esperado, motivo pelo qual entendemos pela necessidade de revisão desta meta. No trimestre em questão, resta claro que o percentual alcançado foi muito além do previsto, isto porque neste trimestre o valor a ser aferido na meta é muito aquém da média de receitas apuradas nos demais trimestres, o que corrobora com o entendimento da necessidade e adequação da meta.

Entre os meses de abril a junho de 2023 foram realizadas 05 (cinco) Feiras Artesanato da Bahia: 4 em Salvador e 1 em Juazeiro: Origem Week - 30/03 a 02/04 (Salvador), Feira do Artesanato da Bahia em Juazeiro - 10 a 13/05 e as Feiras do Artesanato da Bahia no Shopping da Bahia nos seguintes ciclos: 11 a 15/05, 16 a 20/05, 21 a 25/05 (Salvador).

Neste trimestre atingimos 34% (trinta e quatro por cento) do percentual de produtos comercializados nas Feiras do Artesanato da Bahia, considerando que foram ofertados 7.060 (sete mil e sessenta) produtos e 2.409 (dois mil quatrocentos e nove) produtos vendidos. De modo que tivemos o percentual de 100% (cem por cento) no alcance desta meta.

Importante destacar ainda que, em que pese não haver previsão de Eventos para comercialização neste trimestre, buscando efetivar a promoção do artesanato da Bahia de forma contínua e eficaz, foi pactuado com a Coordenação de Fomento, a antecipação da meta de quantidade de eventos previstos. Através da realização dos seguintes eventos:

1-Desfile de moda “Tramas de Origem” durante a feira da Origem Week, composto por peças de artesãos e artesãs baianos, dirigido pela produtora de moda Tininha Viana e com direção criativa de Raíza Cerqueira da Coordenação de Fomento, levou peças do vestuário e acessórios artesanais de diversas técnicas, como frivolidé, fuxico, madeira, cerâmica e palha.

2- I Encontro de Artesãos e Artesãs de Juazeiro juntamente com a Caravana de Cadastramento, ambos sob condução da equipe da CFA.

3- Coquetel de reinauguração da loja do Shopping da Bahia, que ocorreu em 29 de maio de 2023, numa nova área do shopping, qual seja, 3º piso na alameda das grifes, colocando nosso ponto de comercialização em local de destaque no mundo da moda baiana. O evento contou com uma solenidade de abertura com o Sr. Secretário Davidson Magalhães da SETRE, o Coordenador de fomento e equipe técnica, além da atração musical Cicinho de Assis.

4- I Encontro de Gestoras e Gestores Municipais e Artesanato da Bahia, que ocorreu no dia primeiro de junho de 2023, no Grande Hotel da Barra, reunindo mais de 50 municípios e 11 territórios de identidade, contando com a presença do Sr. Secretário da SETRE Davidson Magalhães, o Coordenador de Fomento ao Artesanato, sr. Weslen Moreira, o ilustríssimo Vice-Governador, Sr. Geraldo Junior, a Diretora de Artesanato e Microempreendedores do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, Sra. Raissa Rotisser, assim como a presença do ilustre Prefeito do município de Aratuípe, Sr. professor Tone Souza. Na ocasião discutiu-se o alinhamento de ações para o artesanato baiano, entre as instâncias estaduais e municipais, para a garantia da política pública para os artesãos do Estado.

5- I Encontro de Associações do Artesanato da Bahia: que ocorreu no dia dois de junho de 2023, no Grande Hotel da Barra, com mais de 30 associações representando 13 territórios de identidade, contando com a presença do Coordenador de Fomento ao Artesanato, sr. Weslen Moreira, a Diretora de Artesanato e Microempreendedores do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, Sra. Raissa Rotisser, assim como a presença da equipe técnica da Coordenação de Fomento ao Artesanato e da Associação Fábrica Cultural. O evento teve a proposta de fazer o diálogo entre o Estado e as artesãs e artesãos para a contribuição da política pública de fomento ao artesanato.

6- Loja Pop Up no evento São João da Bahia do governo estadual. Instalação de 01 Loja pop-up: ponto de venda do artesanato da Bahia, para a comercialização de produtos selecionados por curadoria especializada durante o período de 22 a 24 de junho, dentro do stand vitrine.

7- Loja Pop Up no evento São João da Bahia do governo estadual. Instalação de 01 Loja pop-up: ponto de venda do artesanato da Bahia, para a comercialização de produtos selecionados por curadoria especializada durante o período de 30 de junho a 02 de julho, dentro do stand vitrine.

8- Stand Vitrine no evento São João da Bahia do governo estadual: O evento ocorreu em 2 ciclos, o primeiro de 22 a 24 de junho e o segundo de 30 de junho a 02 de julho. O artesanato da Bahia promoveu uma ativação de marca através de um estande de 100 no São João da Bahia, do Governo do Estado, no Parque de Exposições, em Salvador. O evento valorizou a produção artesanal e a economia criativa da Bahia e promoveu espaços de entretenimento e de difusão da cultura tradicional e popular baiana, com um telão de LED em que eram divulgadas imagens de ações do artesanato baiano, espaço instagramável, ação de ativação com fotoregistro em moldura decorativa do artesanato da Bahia no São da Bahia e distribuição de copos em acrílico para o público do evento a fim de divulgar a difundir a marca do projeto Artesanato da Bahia, uma ação que foi um verdadeiro sucesso no evento.

De acordo com o levantamento de trocas institucionais a respeito de antecipações de meta, os eventos de nº 2, 3 e 4 foram contabilizados para aferição no 3º trimestre de 2023 (16º relatório de prestação de contas), os de número 5, 6 e 7 foram contabilizados para aferição de meta no 4º trimestre de 2023 e o de número 8 será contabilizado para aferição no 1º trimestre de 2024. Restando pendente o alinhamento relativo à antecipação de meta para o item 1. Vale destacar que todas as ações foram realizadas em acolhimento às novas diretrizes e orientações da Coordenação de Fomento ao Artesanato.

No que diz respeito à qualificação para o período, embora não tenha sido estabelecida uma meta específica para o trimestre em questão, a Organização Setorial (OS) e a Coordenação de Formação e Aperfeiçoamento (CFA) reconhecem a importância e a necessidade da atividade de qualificação para alcançar os objetivos da política pública de Artesanato da Bahia ao longo de todo o ano, não se limitando apenas ao último trimestre. Portanto, foram conduzidas atividades de qualificação no mês de março. Tais atividades foram autorizadas pela CFA conforme solicitação de antecipação de meta por parte da OS.

No mês de maio, em Juazeiro, aconteceram duas formações: Workshop Associativismo: Nós podemos mais do que pensamos e a oficina de Redes Sociais para Vendas. O workshop foi conduzido por Elenizia Perpétua, técnica do CESOL do Extremo Sul.

A oficina de Redes Sociais foi realizada em parceria com o SEBRAE de Juazeiro, que indicou o profissional que ministrou a atividade. Voltado para a exposição de temas relacionados ao marketing digital e as estratégias de potencialização das redes sociais com foco no comércio de produtos, o educador conduziu a formação para a exposição prática de como usar as redes sociais a favor do negócio.

O workshop sobre Associativismo e Rede Artesanato da Bahia, com carga horária de 3h, teve o objetivo abordar questões relacionadas ao trabalho artesão associado, formalização do modelo associativo, gestão participativa, perspectivas de ampliação do quadro de associados e a formação da Rede Artesanato da Bahia.

Conforme se pode verificar no relatório trimestral de Comunicação, elaborado pela coordenação competente, esta OS conseguiu alcançar 100% da meta pactuada. Diversas foram as atividades e eventos que tiveram coberturas de mídia, dando especial atenção a coberturas das Feiras de Artesanato, I Encontro de Gestoras e Gestores Municipais e Artesanato Bahia, I Encontro de Associações do Artesanato da Bahia, Artesanato da Bahia no São João da Bahia, etc. Nesse sentido, nossa equipe promoveu a produção de conteúdo digital, audiovisual, fotografias, criação de layouts e desenvolvimento de identidade visual para materiais diversos.

16º TRIMESTRE (JUL a SET 2023)

No trimestre em questão, mais uma vez, executamos de forma satisfatória o plano de trabalho, com entregas em todas as áreas finalísticas do contrato de gestão 024/2019.

Realizamos diversas reuniões com a equipe da CFA para alinharmos as atividades e expectativas de execução das ações buscando o melhor alcance da política pública do artesanato baiano. Dentre estas ações temos destaque para a Inauguração da Casa Artesanato da Bahia e a reforma do Centro de Comercialização que marcaram passos significativos para fortalecer e valorizar nossa cultura artesanal. Estes projetos não apenas renovaram espaços, mas também promoveram o reconhecimento e apoio essenciais aos talentosos artesãos locais.

Também neste período, no mês de agosto, ocorreu a mudança na Coordenação de Comercialização com a saída da sra. Eliana Calheira e a admissão do Sr. Antonioni Afonso com

vasta experiência no setor comercial e cultural adicionando qualidade à execução das atividades comerciais do contrato de gestão.

No mês de setembro, encerramos a loja do artesanato da Bahia no Shopping da Bahia por motivos alheios à vontade da organização social, conforme se comprovou no respectivo relatório de prestação de contas, envolvendo na época a decisão unilateral por parte da administradora do shopping pela constante alteração do ponto de venda, havendo determinação, por parte da administração pública, pela interrupção da parceria, em razão da desfavorável relação custo benefício, conforme inferida pela CFA.

Quanto à comercialização, no trimestre de julho a setembro de 2023, tivemos 2 lojas físicas implantadas e uma loja vitrine, quais sejam: centro de comercialização do Porto da Barra, loja no Shopping da Bahia e Loja no hotel Mercure, alcançamos um valor total de vendas de R\$ 227.314,73 (duzentos e vinte e sete mil trezentos e quatorze reais e setenta e três centavos), representando um resultado de 114% (cento e quatorze por cento).

As Feiras do Artesanato da Bahia geraram resultados expressivos de vendas e de mobilização, a saber: 180 inscritos, 97 selecionados, 879 beneficiados, 24 municípios participantes, 2.009 produtos vendidos e R\$ 81.443,20 em renda gerada, atingindo o percentual de 32,07% de comercialização dos produtos expostos.

No referido trimestre, a título de aferição de meta, foram contabilizados os eventos realizados antecipadamente no 1º trimestre de 2023, além da realização de 04 eventos antecipados a serem contabilizados no 1º e 2º trimestre de 2024 respectivamente, quais sejam:

1- EXPOCASA Artesanato da Bahia com 5 ciclos musicais: implantação de um espaço temporário no Shopping Barra, em Salvador, para a realização de ações de promoção do Artesanato da Bahia. O espaço, de mais de 100 m², acolheu, além de comercialização (“loja pop-up”), uma instalação temática sobre as rotas do artesanato baiano associadas às obras de mestres do artesanato baiano (vitrine), estandes para comercialização (feira), oficinas/experiências acerca de técnicas artesanais tradicionais (qualificação) e programação artística (evento). O espaço funcionou durante 30 dias. Foi definida uma programação com 05 apresentações musicais (voz e violão), sendo uma a cada final de semana, no intervalo dos 30 dias de funcionamento do espaço. Esse evento cumpriu com êxito, o objetivo de divulgação do artesanato baiano, comercialização e qualificação.

2- Inauguração da CASA ARTESANATO DA BAHIA, no porto da Barra: Inauguração da Casa Artesanato da Bahia, prédio de três pavimentos onde se situa a Coordenação de Fomento ao Artesanato (CFA/SETRE), o Centro de Comercialização Artesanato da Bahia e o Memorial do Artesanato Bahia, que após processo de requalificação da fachada e do Centro de Comercialização recebeu o nome “Casa Artesanato da Bahia”, localizado no Porto da Barra, em Salvador. Teve por objetivo promover o espaço como prédio que abrange as políticas do Estado para o artesanato baiano e estimular meios que facilitem a comercialização de produtos artesanais. Foram distribuídos 50 press kits composto por 01 produto artesanal e convite para a inauguração, realizado coquetel para 100 convidados, entre eles: trade turístico, influenciadores, rede hoteleira, arquitetos e figuras públicas, apresentação cultural na rua

(cortejo composto por 3 entidades afro musicais que saíram do Forte Santa Maria com destino à Casa do Artesanato da Bahia), dentre outras ações.

Quanto à qualificação, no referido trimestre foi entregue o Plano de Qualificação por meio do ofício nº 86/2023, em setembro de 2023, a fim do cumprimento da meta estabelecida no quadro de metas do contrato de gestão 024/2019.

Já em relação à execução de cursos, em que pese não haver previsão de tal meta no referido trimestre, a O.S e a CFA entendem que a atividade finalística de qualificação se faz relevante e essencial para o alcance da política pública do Artesanato da Bahia durante todo o ano, e não somente no último trimestre, por isso foram realizadas atividades de qualificação neste período. Tais atividades foram autorizadas pela CFA conforme solicitação de antecipação de meta por parte da O.S.

De julho a agosto foram realizadas algumas atividades dentro da programação do Expo Casa Artesanato da Bahia que aconteceu no Shopping Barra, Salvador, durante o período de 14 de julho a 14 de agosto. Essa ação teve o objetivo de promover as ações de promoção do Artesanato da Bahia.

A oficina de crochê ministrada pela instrutora Carla Calixto teve como foco o Design de Moda, com o objetivo de abordar o trabalho com essa técnica e discutir os possíveis e novos caminhos desse fazer artesanal com linhas e agulhas, com uma carga horária total de seis horas.

Para as oficinas de trançados, demos a nomenclatura de Vivências Artesanais. Formação direcionada para a celebração do Dia Internacional da Mulher Negra Latino Americana e Caribenha. Teve como objetivo vivenciar as experiências das artesãs trançadeiras de maneira oral e prática. Abordando suas narrativas, elevando-as a protagonistas das suas próprias histórias. Foi realizado nos dias 25 e 26 de julho com duração de 2 horas cada, no período matutino e vespertino.

A oficina de trançado com palha de milho foi realizada no dia 25/07/23. Ministrada pela artesã Dina Santos, teve duração de 2h.

A outra oficina de trançado foi ministrada pela artesã quilombola Aldair Nascimento do Carmo. Vinda da Ilha de Maré, Salvador. Trouxe a palha da canabrava, matéria-prima utilizada na sua produção artesanal, na qual extrai do seu próprio quintal. Essa atividade foi realizada no dia 25/07 (das 16h às 18h) com duração de 2h.

Foi realizada ainda, no dia 26/07/23, a oficina de trançado com palha de piaçava, com duração de 2h, ministrada pela artesã Claudinea Santos.

Ministrada pela artesã e instrutora Carmen Vera do município de Miguel Calmon, utilizando a técnica do trançado com a palha do licurizeiro, foi realizada oficina no dia 26/07/23, no período vespertino e teve duração de 2h.

No trimestre foi realizada também a oficina de mosaico foi uma atividade formativa, com carga horária de 4h. Foi ministrada pelo artesão Tiago Porto. A técnica foi ensinada utilizando a casca do ovo como matéria prima.

Tivemos também nesse período de qualificação, o Workshop sobre precificação (desenvolvimento de negócios). Ministrado pelo instrutor George Oliveira, teve como objetivo abordar os principais aspectos que interferem na composição do preço, como deve-se precificar e quais os métodos para realizar esse cálculo. Foram 3 encontros com carga horária de 2h cada, nos dias 20, 27 de julho e 03 de agosto de 2023. Vale ressaltar que uma parte dos participantes fizeram o curso de Precificação e Gestão Financeira anteriormente, pela Escola Virtual do Artesanato da Bahia, e puderam ter a experiência de estar presente in loco com o instrutor George Oliveira, complementando, então, seus processos de aprendizados.

Por fim, tivemos o II Encontro de Artesãs e Artesãos Indígenas, na Expo Casa Artesanato da Bahia. Aconteceu no dia 10/08/23, das 14h às 17h, com o objetivo de promover um espaço de diálogo, com a presença de lideranças indígenas, artesãs e artesãos indígenas com a Coordenação de Fomento ao Artesanato (CFA). Com o intuito de mapear as demandas e oportunidades, aproximar os grupos de produtores, poderes públicos e seus agentes. Na perspectiva de debater questões sobre a comercialização e promoção do artesanato indígena e qualificação.

Houve, também, a entrega simbólica dos Certificados de artesãs e aos artesãos indígenas que foram qualificados pelo curso de Design de Produtos, ministrado pelo Consultor Rodrigo Lyra, realizado em 4 aldeias Kiriris (Araçás, Mirandela, Pau Ferro e Marcação), no município de Banzaê (curso esse iniciado no mês de dezembro de 2022 e finalizado em janeiro de 2023).

Referente à comunicação, neste trimestre a OS conseguiu alcançar 100% da meta pactuada. A estratégia de comunicação adotada reúne ações e ferramentas de comunicação on-line e off-line, realizadas pela Coordenação de Comunicação da Fábrica Cultural para as ações de Qualificação, Promoção e Comercialização do Contrato de Gestão 024/2019, na busca de tornar as informações sobre o artesanato baiano acessíveis. Nesse sentido foram produzidos diversos conteúdos (assessoria de imprensa, site, redes sociais), peças digitais (redes sociais, site), edição audiovisual para temas e campanhas com digitais influencer, de modo a atender a meta de divulgação do Artesanato Baiano realização de campanhas digitais como Facebook Business e Google ADS, peças de divulgação da marca e de atividades da Coordenação de Fomento ao Artesanato.

17º TRIMESTRE (OUT a DEZ 2023)

Mais um trimestre de êxito no cumprimento das metas estabelecidas no contrato de gestão, abrangendo o período de outubro a dezembro. Durante esse tempo, dedicamos esforços significativos para executar as atividades delineadas no plano de trabalho, entregando um conjunto diversificado de ações com elevado padrão de qualidade.

É importante destacar que, apesar da excelência na execução das ações programadas e demandas orientadas pela CFA, enfrentamos desafios relacionados à quantidade de eventos promocionais, cujo cenário se caracteriza por significativo volume de antecipação de metas, visto que a previsão trimestral é de apenas três eventos. Os procedimentos de antecipação, embora demonstrem o comprometimento em superar as metas, também impõe cargas adicionais administrativa, financeira e operacional, que impactam na sustentabilidade financeira e na qualidade das entregas.

A equipe da organização social demonstrou grande expertise e resiliência ao lidar com esses desafios, assegurando a continuidade da excelência nas ações realizadas. A capacidade de gerir eficazmente essa dinâmica intensa revela o profissionalismo e o comprometimento de todos os envolvidos.

Reconhecemos que, os eventos para comercialização são essenciais para promover o artesanato baiano e gerar visibilidade no meio social e cultural, mas para manter a qualidade e impacto positivo das outras entregas do plano de trabalho, é vital encontrar um equilíbrio sustentável entre quantidade e excelência. No próximo ciclo, estamos comprometidos em avaliar estrategicamente o cronograma de eventos, visando garantir uma distribuição mais equitativa ao longo do período, sem comprometer a vitalidade e o vigor das execuções das outras ações.

Neste período foram entregues 09 eventos para comercialização, contabilizadas 05 feiras de artesanato da Bahia, realizado o Festival da Cerâmica de Maragogipinho com a Feira do Artesanato da Bahia e a 2ª Rodada de Negócios em Maragogipinho além de diversas ações de Qualificação do artesanato baiano, finalizando o trimestre de forma exitosa e superando todas as nossas expectativas.

Quanto à comercialização, no trimestre tivemos 04 pontos de vendas implantados, sendo que ao final do período 03 permaneceram ativos e 01 foi desmobilizado na segunda quinzena de outubro, qual seja, a loja do Shopping da Bahia, por motivos alheios à vontade da OS, conforme comprovado à época. Os 03 pontos ativos de comercialização conforme a qualificação da meta são: Loja Porto da Barra; Loja Hotel Mercure, Loja Museu de Artes Contemporânea - MAC

Conforme Quadro de Metas, parte integrante do 2º Termo Aditivo ao contrato de gestão nº 024/2019, entre os meses de outubro a dezembro/2023 há previsão de implantação de 07 (sete) unidades de “pontos de vendas”. Ocorre que a descrição do respectivo Plano de Trabalho trata sobre diferentes tipos de perfis de pontos de vendas, incluindo a modalidade temporária, acompanhando a sazonalidade dos movimentos comerciais e turísticos. Além disso, importa destacar que a capacidade operacional e orçamentária do plano de trabalho abarca quantidade limitada de pontos de vendas simultaneamente ativos, dada a proporcionalidade dos valores de manutenção e do quadro de pessoal aprovados.

É consenso entre a contratante e a OS que o referido indicador, na quantidade prevista no quadro de metas, é inexecutável face o dimensionamento orçamentário, de pessoal e de todas as exigências no contrato de gestão, configurando portanto, um erro material.

Sendo assim, esta Associação entende que o indicador deve ser contabilizado como atendido ou anulado, deixando neste último caso, de compor o cálculo de verificação da capacidade de gestão da organização social.

Sugere-se ainda a correção do erro material, devendo compor objeto de aditivo ao contrato para correção do quadro de indicadores e metas, evitando, portanto, eventual atribuição equivocada de responsabilidade individual em âmbito de prestação de contas.

De toda sorte, as partes envolvidas vêm empreendendo esforços na ampliação da comercialização do artesanato da Bahia, compatíveis com a capacidade operacional e financeira do CG nº 24/2019, tendo realizado ao longo de 2023 uma série de eventos comerciais, com a instalação de lojas pop ups.

Cumpra ainda destacar que independente da quantidade de pontos de vendas, os resultados de comercialização (CF 3.1.3), superam a meta em 25%, corroborando para o alcance das políticas públicas especialmente em relação à geração de renda. Estava previsto um montante de R\$200.000,00 (duzentos mil reais) de receita de vendas para o trimestre, sendo alcançado um montante de R\$250.221,86, o que corresponde a um incremento de alcance da meta em 25%.

Obteve-se um percentual de crescimento de vendas de 52,62% quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

Já em relação às feiras do artesanato da Bahia, nossa meta trimestral é de realização de 5 (cinco) feiras regionais. Considerando antecipação de metas foram executadas as seguintes edições:

- Salvador: Expo Casa Artesanato da Bahia - 14 a 16 de julho (meta antecipada);
- Salvador: Festival Liberatum - 03 e 04 de novembro;
- Aratuípe: Festival da Cerâmica Maragogipinho - 17 a 19 de novembro;
- Salvador: Casa Artesanato da Bahia - 08 e 09 de dezembro;
- Lauro de Freitas: Praça pública - 15 a 17 de dezembro.

Na EXPO CASA foram ofertados 1.304 produtos e comercializados 223 produtos, resultando em R\$9.647,90 (nove mil seiscentos e quarenta e sete reais e noventa centavos), atingindo o percentual de comercialização de 17,10%.

Na Feira Artesanato da Bahia, edição Festival Liberatum, a curadoria foi realizada através de convites diretos às artesãs e aos artesãos indígenas, pretas e pretos e foram realizados pela Coordenação de Fomento ao Artesanato (CFA). A Feira contou com a participação de 9 artesãs e artesãos para exposição e comercialização dos seus produtos de 04 municípios da Bahia. Foram ofertados 452 produtos e comercializados 228 produtos, atingindo um percentual de comercialização de 50,44%, gerando um resultado de vendas de R\$12.883,00 (doze mil oitocentos e oitenta e três reais).

A Feira Artesanato da Bahia também integrou a programação da primeira edição do Festival da Cerâmica Maragogipinho, realizado em Maragogipinho. A comissão da curadoria selecionou 28 artesãs e artesãos e realizou convites a outras 2 artesãs, alcançando ao total o número de

30 artesãs e artesãos expositores. Foram ofertados 1.809 produtos e comercializados 804 produtos, resultando em R\$18.873,00 (dezoito mil oitocentos e setenta e três reais), atingindo o percentual de comercialização de 44,44%.

A Feira Artesanato da Bahia marcou a abertura do calendário de feiras realizadas na Casa Artesanato da Bahia, no Porto da Barra, em Salvador, nos dias 08 e 09 de dezembro. A curadoria desta Feira foi realizada através de convites diretos às artesãs e artesãos realizados pela Coordenação de Fomento ao Artesanato (CFA). A Feira contou com a participação de 19 artesãs e artesãos para exposição e comercialização dos seus produtos de 02 municípios da Bahia. Foram ofertados 1.005 produtos e comercializados 229 produtos, resultando em R\$14.688,20 (quatorze mil seiscentos e oitenta e oito reais e vinte centavos), atingindo o percentual de comercialização de 22,79%.

Já a edição em Lauro de Freitas, marcou a última feira do ano de 2023 realizada pelo Artesanato da Bahia. A curadoria desta Feira foi realizada através de convites diretos às artesãs e artesãos realizados pela Coordenação de Fomento ao Artesanato (CFA). A Feira contou com a participação de 14 artesãs e artesãos para exposição e comercialização dos seus produtos de 02 municípios da Bahia. Foram ofertados 400 produtos e comercializados 112 produtos, resultando em R\$3.670,90 (três mil, seiscentos e setenta reais e noventa centavos), atingindo o percentual de comercialização de 28%.

Neste trimestre também havia previsão contratual da realização de 01 Rodada de Negócios do Artesanato da Bahia, que enquanto ação de comercialização, visa proporcionar um ambiente favorável para geração de negócios no segmento artesanal, contribuindo para a geração de renda dos artesãos e artesãs participantes, o desenvolvimento sustentável dos seus territórios e o fortalecimento do capital social, cultural, político e econômico do Artesanato da Bahia, visando à convergência de esforços das equipes e instituições envolvidas na parceria e em outras ações, principalmente atreladas ao turismo de base comunitária e ao reconhecimento dos saberes e fazeres tradicionais como patrimônio cultural da Bahia e do Brasil.

Neste 4º trimestre de 2023 foi realizada, no modelo de experiência imersiva, a 4ª Rodada de Negócios do Artesanato da Bahia durante o Festival da Cerâmica Maragogipinho em Aratuípe, Território de Identidade do Baixo Sul do Estado da Bahia, durante os dias 13, 14 e 18 de novembro de 2023.

A metodologia desenvolvida pela OS para executar a 4ª Rodada de Negócios em 2023 durante a programação do Festival da Cerâmica Maragogipinho partiu da experiência acumulada nos últimos três anos à frente da gestão do Contrato de Gestão 024/2019

Com características imersiva e de experiência, foram contemplados 38 expositores artesãs e artesãos do estado da Bahia localizados em Maragogipinho com cadastros ativos no SICAB, que acolheram 18 compradores representantes de micro e pequenas empresas do segmento de economia criativa e artesanato, lojas de decoração e objetos para casa, arquitetos, decoradores, colecionadores, donos de pousadas e restaurantes que manifestaram interesse e potencial de compra por meio de Manifestação de Interesse de Comercialização prévia dos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Sergipe e Bahia.

A receita prospectada foi de R\$110.317,00 (cento e dez mil, trezentos e dezessete reais), sendo 69,16% de venda imediata e 30,84% de venda por encomenda. Considera-se portanto que a meta do referido indicador foi atendida.

Foram investidos na realização da 4ª Rodada de Negócios durante o Festival da Cerâmica Maragogipinho em 2023, o total de R\$ 45.594,70 (quarenta e cinco mil, quinhentos e noventa e quatro reais e setenta centavos), sendo o valor de R\$ 85.000,00 (oitenta e cinco mil reais) o previsto para realização desta ação no Plano de Trabalho em vigor no Contrato de Gestão 24/20219, o que evidencia os princípios da economicidade, equilíbrio e eficiência, na execução do recurso público.

Cabe ainda destacar, que a comercialização e promoção do Artesanato Baiano nos levou a planejar e executar eventos para comercialização, cuja execução ocorreu com incrementações de metas, pautadas na vantajosidade, oportunidade e conveniência, tendo em vista a visibilidade para ativação do Programa Artesanato da Bahia e em consonância com as orientações da CFA relativas à composição de programação de eventos.

Foram ao todo 09 eventos realizados, conforme listados a seguir:

- III Congresso Estadual de Artesãos da Bahia - 09 e 10/10/2023. Em parceria com a Federação de Associações de Artesãos do Estado da Bahia (FAAEB), sob condução da CFA e produção do Artesanato da Bahia, foi realizado o III Congresso Estadual de Artesãos da Bahia que aconteceu entre os dias 09 e 10 de outubro de 2023, no Instituto Anísio Teixeira. O evento teve como proposta trazer um panorama sobre o Artesanato Baiano considerando dois aspectos do cenário brasileiro: a situação de retomada das atividades pós-pandemia e a retomada das ações para formação das políticas públicas para o fomento e desenvolvimento da atividade.
- Pré-Lançamento do Festival da Cerâmica de Maragogipinho - 20/10/2023. O Pré-Lançamento do Festival da Cerâmica Maragogipinho aconteceu no dia 20 de outubro de 2023, no Centro de Comercialização Artesanato da Bahia, localizado na Casa Artesanato da Bahia, no Porto da Barra, e contou com a presença do Exmo. Secretário da SETRE e representantes da SETUR, Prefeitura de Aratuípe, UFRB e veículos de imprensa, após a cerimônia de lançamento foi oferecido um coquetel típico para o público em geral.
- Encontro dos Profissionais de Administração do Nordeste do Brasil - 26 e 27/10/2023 | Hotel Fiesta. A convite do Conselho Regional de Administração do Estado da Bahia, o Artesanato da Bahia participou durante os dias 26 e 27 de outubro do Encontro dos Profissionais de Administração do Nordeste do Brasil, durante o evento foi instalado um quiosque/loja pop up com a presença da equipe de comercialização e atendimento.
- Coquetel de Sensibilização com Servidores (as) Públicos (as) Professores (as) - 26/10/2023 Com intuito de entrelaçar os servidores públicos e professores do Estado, no dia 26 de outubro de 2023 foi realizada uma ação de sensibilização por meio de um coquetel para envolvimento desse público nas ações desenvolvidas pelo Artesanato da Bahia na Casa Artesanato da Bahia, localizada no Porto da Barra.

- Encontro com Guias de Turismo - 27/10/2023. Buscando cada vez mais estreitar as relações com o Trade Turístico do Estado da Bahia, no dia 27 de outubro de 2023, foi realizado na Casa Artesanato da Bahia, localizada no Porto da Barra, o encontro com os guias de Turismo do Sindicato dos Guias de Turismo do Estado da Bahia (SINGTUR). A atividade contou com cerca de 30 participantes, que fizeram na oportunidade uma visita guiada ao Centro de Comercialização Artesanato da Bahia e aos espaços expositivos da Casa Artesanato da Bahia.
- Evento de lançamento do Festival da Cerâmica Maragogipinho para comunidade - 30/10/2023. Houve no dia 30 de outubro de 2023, outro evento de mobilização para realização do Festival da Cerâmica Maragogipinho no escopo das ações do Artesanato da Bahia, desta vez na sede da Associação de Auxílio Mútuo dos Oleiros de Maragogipinho, em Maragogipinho, distrito de Aratuípe, Território de Identidade do Baixo Sul. A ação contou com a participação de representantes do governo do Estado da Bahia, por meio da representação da Secretaria de Turismo, da Secretaria de Trabalho, Emprego, Renda e Esporte, da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, da Prefeitura e da Câmara Municipal de Aratuípe, dos colaboradores do Contrato de Gestão da Fábrica Cultural e da AAMOM
- Desfile “Moda Artesanal: Bahia Ancestral e Contemporânea” no Festival Liberatum - 03/11/2023. O Desfile “Moda Artesanal: Bahia Ancestral e Contemporânea” foi realizado no dia 03 de novembro, no jantar em homenagem a Alcione que integrou a programação oficial do Festival Liberatum, unindo as cosmovisões dos povos originários e afro diaspóricos, com saberes e fazeres que se traduzem em técnicas de tecelagem, bordados, rendas, cerâmicas, cestarias, trançados, pinturas, e as vozes contemporâneas que clamam por justiça social, por respeito às diferenças, por inclusão, pela paz entre os povos, pela sustentabilidade. Uma estética sensível, com personalidade e fino acabamento nos convida a imergir no Artesanato da Bahia.
- Encontro Nacional de Jornalistas - 16/11/2023. Em parceria com o Sindicato dos Jornalistas da Bahia, ocorreu uma ação promocional de comercialização do Artesanato da Bahia com comercialização de 200 peças para serem disponibilizadas aos participantes do evento. O Contrato de Gestão viabilizou os custos de 50% desta produção, transporte e embalagem, o Sindicato dos Jornalistas custearam os outros 50%. Foram comercializadas as peças dos artesãos Tutuna e Isleide, ambos de Maragogipinho.
- Fórum Estadual de Educação - Conferência Estadual de Educação Bahia 2023 (extraordinária) - 04 e 05/12/2023. O Artesanato da Bahia participou desta ação de comercialização com a montagem de Ponto de Venda Provisório durante os dois dias de evento, foram comercializadas 95 (noventa e cinco) peças com faturamento total de R\$ 2.749,10 (dois mil setecentos e quarenta e nove reais e dez centavos). Além da comercialização, o Artesanato da Bahia também ativou a marca do projeto disponibilizando uma apresentação musical com artista local para os participantes do projeto.

Referente à qualificação, neste último trimestre do ano de 2023, realizamos diversas atividades de qualificação conforme Plano de Trabalho, parte integrante do 2º Termo Aditivo ao contrato de gestão nº 024/2019, e Plano de Qualificação entregue e aprovado pela CFA no

semestre anterior. Segue abaixo quadro com os cursos realizados no respectivo trimestre:

Cursos Realizados - Programa de Qualificação Outubro a Dezembro/2023						
Ação	Quantidade	Duração	Modalidade	Período	Território de Identidade	Distrito/Cidade
III Congresso de Associações de Artesãos da Bahia	1	2 dias	Presencial	09 e 10 de outubro/2023	Metropolitano de Salvador	Salvador
Curso de Precificação	1	Curta - 20h	Presencial	16 a 20 de outubro/23	Bacia do Jacuípe	Ipirá
Curso de Design de Produto	1	Curta - 20h	Presencial	23 a 27 de outubro/23	Sertão Produtivo	Ituaçu
Curso de Marketing Turístico: acolhimento, fidelização e renda	1	Curta - 10h	Presencial	08 a 11 de novembro/23	Baixo Sul	Maragogipinho
Painel Formativo - Desafios para o desenvolvimento do turismo sustentável de Maragogipinho	1	1h30	Presencial	16 de novembro/23	Baixo Sul	Maragogipinho
Painel Formativo - Patrimonialização de Maragogipinho	1	1h30	Presencial	16 de novembro/23	Baixo Sul	Maragogipinho
Visitas guiadas	3		Presencial	17 a 19 de novembro/23	Baixo Sul	Maragogipinho
Webinário formativo - Design de Produto: da criação ao produto final	1	1h15	Virtual	12 de dezembro/23	Diversos	Diversas
Webinário formativo - Escola Virtual Artesanato da Bahia	1	1h30	Virtual	19 de dezembro/23	Diversos	Diversas
Escola Virtual	1	10h-20h	Virtual	Plataforma disponível aos artesãos	Todos	Todas

Foram realizadas 8 ações de qualificação e mantidas a oferta dos cursos por meio da Escola Virtual que disponibiliza 8 cursos gratuitos para os artesãos acessarem de acordo com a disponibilidade de tempo individual.

O III Congresso de Associações de Artesãos da Bahia, ocorreu entre os dias 09 e 10 de outubro, no auditório do Instituto Anísio Teixeira, na ladeira da Muriçoca, em Salvador/BA, tendo como tema geral *O potencial produtivo do Artesanato e seu impacto no desenvolvimento dos territórios*. Discutiram-se as perspectivas em torno da atualização e formulação de estratégias de participação e controle social da execução das políticas públicas para o setor do artesanato, sendo uma iniciativa da Federação de Associações de Artesãos do Estado da Bahia – FAAEB, Coordenação de Fomento ao Artesanato da Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte (SETRE), em parceria com a Associação Fábrica Cultural.

Durante o congresso foi apresentado um panorama geral sobre o Artesanato Baiano considerando dois aspectos do cenário brasileiro: a situação de retomada das atividades pós-pandemia e a retomada das ações para confirmação das políticas públicas para o fomento e desenvolvimento da atividade. Participaram do evento delegadas da FAAEB, artesãs, artesãos e associações de artesanato da Bahia.

No município de Ipirá, território de identidade da Bacia do Jacuípe, aconteceu o Curso de Precificação, com duração de 20h, entre os dias 16 e 20 de outubro, ministrado pela instrutora Camila Bonifácio. A plateia era composta por artesãs da zona rural da Conceição e Jurema (quilombola).

No município de Ituaçu, território de identidade Sertão Produtivo, foi ministrado o Curso de Design de Produto, com duração de 20h, ministrada pela instrutora Carla Calixto, entre os dias 23 a 27 de outubro. As atividades aconteceram na zona rural do Guigó, nas instalações da Associação Rural “Mulheres de Fibra do Guigó”, juntamente com outra associação rural, as “Mulheres Quilombolas”.

Observa-se ainda no quadro acima que foi realizado em Maragogipinho um curso de marketing turístico, atendendo quantitativamente o número de ações planejadas.

No mês de novembro, nos dias 08 a 11, para que as artesãs e artesãos pudessem se preparar para o Festival de Cerâmica de Maragogipinho, no que tange às questões do tratamento com os clientes, visitantes e turistas, foi realizado o Curso de qualificação: Marketing Turístico - acolhimento, fidelização e renda. O estudo teórico e prático do conceito de marketing turístico aplicado, levou em consideração as estratégias de planejamento para a hospitalidade, apresentação do produto até sua logística final e gestão de negócios. Com carga horária de 10h esse curso aconteceu na Associação de Auxílio Mútuo dos Oleiros de Maragogipinho e teve como instrutoras a Mestra em Cultura em Sociedade, Júlia Santos, e a técnica, Magda Guimarães, da Secretaria de Turismo do Estado da Bahia - SETUR.

Ainda no âmbito do Festival, no dia 16 de novembro, foram realizados dois painéis formativos (previstos no plano de qualificação): Desafios para o desenvolvimento do turismo sustentável de Maragogipinho e Patrimonialização de Maragogipinho.

O primeiro painel teve o objetivo de compreender as potencialidades que a região de Maragogipinho possui no que se refere ao campo turístico e como pode contribuir para as dinâmicas de geração de renda para população desse distrito, considerando as questões socioespaciais e simbólicas da região. Participaram deste painel as convidadas Diana Rôde (técnica da Incubadora de Economia Solidária da Universidade Federal da Bahia), Ionã Scarante (Doutora em Letras do Programa de Pós-graduação de Literatura e Cultura da UFBA e autora do livro Anjo de Barro) e o Sr. Evaldo José Pereira, líder do grupo de turismo comunitário da VIVERTUR, integrante da rede de turismo comunitário da Bahia, Rede BATUC, da qual faz parte do GT de comunicação.

O segundo painel teve como objetivo evidenciar o fazer popular de Maragogipinho e sua importância para a salvaguarda de uma tradição milenar passada de geração para geração. destaque para a participação de atores da sociedade civil que buscam debater como o governo e a população podem colaborar na preservação da memória e história da cidade. Participaram como mediadores Antonioni Afonso (Fábrica Cultural), Danillo Silva Barata (UFRB), Adriana Cerqueira (IPAC), Prefeito Antonio Marcos Araújo de Souza, Hermano Fabrício O. Guanais e Queiroz (IPHAN) e Josemar Evangelista (Artesão).

Em dezembro foram realizados os dois webinários formativos previstos no plano de qualificação:

- O primeiro, realizado em 12 de dezembro, com o tema: “Design de produto: da criação ao produto final”, foi mediado por Natalí Santos e teve como convidado o Designer Rodrigo Lyra. Com o ementário: “Experimentações de caminhos criativos e metodológicos no campo da criação dos produtos artesanais”, foi transmitido pelo Google Meet e contou com a participação de cerca de 90 a 100 pessoas on-line, durante a live.
<https://www.youtube.com/watch?v=Py8PCk1K2gY>
- O segundo, realizado em 19 de dezembro, com o tema: “Escola Virtual do Artesanato da Bahia”, foi mediado por Diego Valle e Simone Rozena. Teve como ementa: “Promover a plataforma do Artesanato da Bahia, sua aplicabilidade e seus conteúdos. Compreendendo seu caráter inovador e pioneiro para o Estado da Bahia, no campo do conceitual do artesanato”. Transmitido pelo Google Meet, contou com a participação de cerca de 60 a 70 pessoas on-line, durante a live.
<https://www.youtube.com/watch?v=QAoNrISg7ic>

A Escola Virtual, criada em 2022, inicialmente com 04 cursos, tem atualmente 08 cursos na plataforma que são: *Inclusão Digital, Artesanato Baiano, Técnicas de Vendas, Design e Criatividade, Comunicação e Divulgação, Participação Política e Associativismo, Precificação e Gestão Financeira, Cultura e Identidade*, com carga horária entre 10h e 20h.

Neste trimestre foram realizadas algumas ações com o propósito de incremento do número de artesãos cadastrados na plataforma e de concluintes, são elas:

- Ação pedagógica em contactar os alunos/artesãos que iniciaram cursos no mês de outubro e não finalizaram, por meio de contato telefônico, mensagens individuais por aplicativos de mensagem instantânea e e-mail;
- Correção de atividades subjetivas na plataforma EVA diariamente, avaliando o progresso do aluno, como por exemplo, envio de mensagem motivacional nos comentários dos alunos sobre as aulas e/ou inconsistência na plataforma;
- Envio de mensagem via e-mail para alunos não startados (zerados) na plataforma, ressaltando a importância dos cursos online para a formação do Artesanato Baiano, assim como o fortalecimento da rede;
- Roteiro de mensagens semanais nos grupos institucionais, a fim de informações dos cursos nas modalidades online e presenciais, apoio pedagógico quanto às dúvidas relativas à plataforma e alguma inconsistência técnica (alunos em dificuldades de acesso, atividades e conclusão dos cursos, mensagens motivacionais para fomentar o movimento na plataforma e concluintes);
- Solicitação de melhorias na plataforma EVA (inconsistências relativas ao acesso dos cursos, melhoria no layout da pesquisa de satisfação, inclusão de novos filtros e novos

- itens para atender a demanda de congressos);
- Acompanhamento de pendência com o suporte técnico da plataforma online (Fagner/IWWA).

A plataforma tem crescido de forma progressiva, com cadastro de novos usuários quase que diariamente. No mês de outubro 33 alunos concluíram os cursos, em novembro foram 32 alunos concluintes e em dezembro 36 alunos concluintes.

Tendo em vista a quantidade prevista de ações no plano de qualificação, e as ações realizadas apresentadas acima, considera-se que a meta do referido indicador foi atendida, inclusive com as modificações e incrementos ocorridos em função do contexto e importância do Festival de Maragogipinho.

Importante destacar ainda que no 17º relatório de prestação de contas, foram elencadas todas as atividades de qualificação que ocorreram do ano de 2023, assim como as comprovações das realizações destas ações para aferição das metas relacionadas a cursos realizados, uma vez que só há previsão de entregas de atividades de qualificação no último trimestre de cada ano do contrato de gestão no quadro de indicadores e metas.

Contudo, a O.S e a CFA entendem que a atividade finalística de qualificação se faz relevante e essencial para o alcance da política pública do Artesanato da Bahia durante todo o ano, e não somente no último trimestre, por isso foram realizadas diversas atividades de qualificação entre o período de março a setembro de 2023. Tais atividades foram autorizadas pela CFA conforme solicitação de antecipação de meta por parte da O.S.

Quanto a comunicação, conforme Plano de Trabalho parte integrante do 2º Termo Aditivo ao contrato de gestão nº 024/2019, e Plano de Mídia apresentado no encontro com gestores da Coordenação de Fomento ao Artesanato (CFA-SETRE), em abril/23, envio da primeira versão da revisão do Planejamento de Comunicação e Mídia, em maio, quando foi pactuado utilizar essa versão para mensuração do plano de comunicação integrada, branding e jornada do consumidor, registro da memória de mestras e mestres artesãos da Bahia como fórmula de cálculo do quadro de metas.

A estratégia de comunicação implementada integra métodos e recursos tanto online quanto offline, visando o maior alcance da qualificação, promoção e comercialização objetos do contrato de gestão 024/2019, com o objetivo de ampliar o acesso às informações sobre o artesanato baiano

Foram produzidos diversos conteúdos (assessoria de imprensa, site, redes sociais), peças digitais (redes sociais, site), edição audiovisual para temas e campanhas com influenciadores digitais, de modo a atender a meta de divulgação do Artesanato Baiano realização de campanhas digitais como Facebook Business e Google ADS, peças de divulgação da marca e de atividades da Coordenação de Fomento ao Artesanato.

Referente à captação de recursos, entende-se relevante para o desenvolvimento de iniciativas e por isso a OS tem focado nesse desafio por meio de uma abordagem centrada no relacionamento institucional. O empenho em fortalecer parcerias estratégicas culminou em

uma notável mobilização de recursos para a execução do Festival do Festival da Cerâmica de Maragogipinho.

A Associação Fábrica Cultural por meio da interlocução com a Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB), mobilizou recursos na esfera de R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) para a realização do Festival da Cerâmica de Maragogipinho, nesse sentido, a OS não só cumpriu a meta estabelecida, como ultrapassou em 52,86%, uma vez que o percentual de captação de recursos estabelecido pelo plano de trabalho, parte integrante do 2º Termo Aditivo ao contrato de gestão nº 024/2019, é de 10% do valor total do contrato que corresponde ao montante de R\$ 392.510,80 (trezentos e noventa e dois mil, quinhentos e dez reais e oitenta centavos).

Esse esforço de relacionamento institucional não apenas fortaleceu os laços entre as entidades, mas também consolidou a visão compartilhada de promover a cultura e as expressões artísticas. A captação bem-sucedida de recursos permitiu a realização do Festival da Cerâmica de Maragogipinho com recursos adequados, garantindo a qualidade e abrangência do evento. Além disso, evidenciou a importância de parcerias estratégicas e intercâmbios entre organizações sociais e instituições de ensino superior, criando um ambiente propício para o florescimento da cultura e da educação.

O alcance da meta de captação de recursos superando em 53% o estimado também merece destaque, especialmente porque através dessa captação que foi possível realizar uma entrega exitosa em Maragogipinho, viabilizando a interiorização da ação e estimulando toda uma cadeia produtiva do artesanato, como também do município ao abrigar o Festival de Cerâmica.

2.1.1 JUSTIFICATIVAS PARA OS RESULTADOS NÃO ALCANÇADOS

É com responsabilidade e transparência que apresentamos as justificativas para os resultados não alcançados durante o ano de 2023, reconhecendo os desafios enfrentados e delineando as áreas que requerem ajustes estratégicos.

A Associação vem envidando todos os esforços possíveis para a melhoria da capacidade de gestão. Foram realizadas novas contratações de equipe, realização de consultorias, levantamentos dos gargalos, e entraves na execução do contrato de gestão.

Estão sendo redesenhados os fluxos de processos, aprimoramento dos controles e registros das ações finalísticas, de gestão e financeira e revisão dos regulamentos.

Tais medidas visam a melhoria dos processos, controles e registros de modo a subsidiar a gestão do contrato e da Fábrica Cultural na tomada de decisão, na elaboração do planejamento das ações de modo mais estruturado e com maior efetividade.

Como já mencionado na maioria dos relatórios de prestação de contas trimestrais, há de se considerar como fator preponderante para o não alcance dos indicadores, especialmente de alguns componentes de gestão, a necessidade de correção de erros materiais de alguns indicadores no quadro de metas.

O planejamento inicial, referenciado no edital de seleção, elaborado com todo o cuidado para atendimento do quanto estabelecia a peça editalícia, no decorrer da execução, não conseguiu capturar de maneira precisa a complexidade e dinâmica do ambiente em que operamos. A incompatibilidade entre as metas definidas e a realidade fática e dinâmica das atividades contribuiu para a contraposição entre as expectativas e os resultados efetivamente alcançados, como por exemplo a quantidade de pontos comerciais estimados no plano de trabalho (7) e a inexecuibilidade de atendimento da meta, tendo em vista o orçamento para a operacionalização de implantação desses pontos como de quantitativo de pessoal previstos no orçamento.

Além do indicador citado acima, outro que merece destaque e vem impactando na avaliação da capacidade de gestão da OS se refere ao quantitativo de pessoal contratado, há uma duplicidade da meta e critérios avaliativos divergentes, sendo urgente a correção do erro material.

Reconhece-se por partes dos entes envolvidos no contrato de gestão a necessidade de correção desses erros materiais, sendo sugerida pela equipe da SGI/SAEB uma via alternativa a partir de uma análise pormenorizada do quadro de indicadores vigente pela CFA para correção de erros materiais para sanar as avaliações negativas, especialmente da capacidade de gestão da OS em razão dos erros. Esses ajustes são essenciais para alinhar nossas estratégias com a realidade operacional e garantir a eficácia de nossas iniciativas bem como atender a política pública.

Estamos comprometidos em aprender com esses desafios, fortalecer nossas operações e, assim, avançar de maneira mais robusta e eficaz em direção aos nossos objetivos no próximo ciclo.

Acreditamos ainda que encontros periódicos entre as equipes da OS e CFA, revisão e implantação do plano de ação de melhorias juntamente com a correção de erros substanciais no quadro de indicadores e metas do contrato de gestão 024/2019, irá sanar todas as possíveis inconsistências na execução do contrato de gestão.

Observa-se na tabela comparativa das metas planejadas e executadas que estavam previstas originalmente a realização de 06 eventos de comercialização no quadro de indicadores do plano de trabalho do segundo termo aditivo ao contrato de gestão, com orçamento dimensionado para atender a respectiva quantidade. No entanto, ao final do ano somou-se um total de 12 eventos.

Importante trazer que o incremento dessas ações e o reduzido prazo para execução de determinadas demandas orientadas geram além do impacto financeiro, impactos administrativos em cumprimento de regulamento de compras e contratações de serviço e na proporcionalidade das despesas em relação ao orçamento previsto, resultando em avaliações negativas para alguns componentes de gestão.

3.0 DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

3.1 RESUMO DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Ver página seguinte.

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período

DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	38.499,70
Total de entradas (f)	3.844.326,94
Repasses Públicos no Período - Custeio	3.733.887,30
Repasses Públicos no Período - Investimento	
Resultado de Aplicações Financeiras	11.939,64
Reembolso de despesas	0,00
Outras Receitas decorrentes da execução do contrato	98.500,00
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	3.882.826,64
Total de saídas (g)	3.971.765,85
Despesas de Custeio	3.945.785,68
Despesas Pagas do Período	3.945.785,68
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas de Investimento	16.327,17
Despesas Pagas do Período	16.327,17
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas pagas com Captação de Recursos	9.653,00
Despesas Pagas do Período	9.653,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	(R\$ 88.939,21)
SALDO REMANESCENTE	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	(R\$ 311.907,71)
Despesas a Pagar (h)	222.968,50
Despesas a Pagar - Custeio	222.968,50
Despesas a Pagar - Investimento	0,00
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	(R\$ 534.876,21)

DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA	
Saldo Atual em Conta Corrente	44.478,25
Saldo Atual de Aplicação Financeira	63.703,98
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 108.182,23
CONCILIAÇÃO (e+f-g) - (i) = 0	
	(R\$ 197.121,44)

3.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Ver página seguinte.

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período

1. Receitas Operacionais	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
					Receitas Recebidas	Receitas a Receber
1.1.1 Repasse						
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	956.745,07	981.277,00	981.277,00	936.415,00	3.855.714,07	0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(A) Total de Repasses	956.745,07	981.277,00	981.277,00	936.415,00	3.855.714,07	0,00
1.2 (-) Deduções da Receita Bruta	0,00	0,00	-121.826,77	0,00	-121.826,77	0,00
1.3 Outras Receitas						
1.3.1 Rendimento de Aplicações Financeiras	4.805,31	4.165,40	801,62	2.167,31	11.939,64	0,00
1.3.2 Captação de Recursos Ativa e Passiva - (Transferencia Bancária)	98.500,00	0,00	0,00	0,00	98.500,00	0,00
(B) Total de Outras Receitas	103.305,31	4.165,40	801,62	2.167,31	110.439,64	0,00
Total Geral das Receitas Operacionais	1.060.050,38	985.442,40	860.251,85	938.582,31	3.844.326,94	0,00

2. Despesas de Custeio	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
					Despesas Pagas	Despesas a Pagar
2.1 Pessoal, Encargos e Provisões						
2.1.1 Folha de Pagamento (Remunerações/IRRF)	128.467,81	189.149,85	194.674,61	264.538,26	776.830,53	0,00
2.1.2 Encargos/Benefícios	46.100,80	47.856,52	48.527,06	40.455,44	182.939,82	0,00
2.1.3 Encargos e Contribuições Patronais (INSS/FGTS/PIS)	121.586,57	114.369,52	125.815,40	148.478,46	510.249,95	29.337,34
2.1.4 Aprovisionamento - 13 e Férias Acrescidas de 1/3	15.829,97	7.894,74	7.835,92	69.809,35	101.369,98	0,00
2.1.5 Provisão de Verbas Rescisórias	32.133,54	30.936,78	30.521,64	22.966,69	116.558,65	9.247,74
2.1.6 Tributos/Outros	32,34	97,02	367,70	37,24	534,30	0,00

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período

(A) Subtotal (Recursos Humanos)	344.151,03	390.304,43	407.742,33	546.285,44	1.688.483,23	38.585,08
2.2 Material de Consumo	10.076,26	13.664,93	8.954,06	20.556,75	53.252,00	15.983,50
(B) Subtotal	10.076,26	13.664,93	8.954,06	20.556,75	53.252,00	15.983,50
2.3 Contas de Consumo	7.600,94	6.829,16	7.144,78	8.724,04	30.298,92	2.577,39
(C) Subtotal	7.600,94	6.829,16	7.144,78	8.724,04	30.298,92	2.577,39
2.4 Ações Finalísticas	432.899,12	374.576,06	294.254,57	280.674,78	1.382.404,53	79.985,58
(D) Subtotal	432.899,12	374.576,06	294.254,57	280.674,78	1.382.404,53	79.985,58
2.5 Programas Finalísticos (Atividades Meio)	209.421,89	254.837,49	194.077,35	133.010,27	791.347,00	85.836,95
(E) Subtotal	209.421,89	254.837,49	194.077,35	133.010,27	791.347,00	85.836,95
Total Geral das Despesas com Custeio	1.004.149,24	1.040.212,07	912.173,09	989.251,28	3.945.785,68	222.968,50

2.6. Despesa de Investimento	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
					Despesas Pagas	Despesas a Pagar
2.6.1 Aquisição de Bens Permanentes	3.540,86	7.090,84	3.411,67	2.283,80	16.327,17	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	3.540,86	7.090,84	3.411,67	2.283,80	16.327,17	0,00

Despesas Captação de Recursos	1º Trimestre JAN-MAR/23	2º Trimestre ABR-JUN/23	3º Trimestre JUL-SET/23	4º Trimestre OUT-DEZ/23	TOTAL PERÍODO	
					Despesas Pagas	Despesas a Pagar
Despesas pagas com captação de recursos	9.653,00	0,00	0,00	0,00	9.653,00	0,00
Subtotal (Despesas com Captação)	9.653,00	0,00	0,00	0,00	9.653,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	1.017.343,10	1.047.302,91	915.584,76	991.535,08	3.971.765,85	222.968,50

3.3 DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Ver página seguinte.

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 04 - Demonstrativo Analítico de Receitas e Despesas do Período

1. Receitas Operacionais	1º Trimestre JAN-MAR/23	2º Trimestre ABR-JUN/23	3º Trimestre JUL-SET/23	4º Trimestre OUT-DEZ/23	TOTAL PERÍODO	
					Receitas Recebidas	Receitas a Receber
1.1 Receitas						
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	956.745,07	981.277,00	981.277,00	936.415,00	3.855.714,07	0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal	956.745,07	981.277,00	981.277,00	936.415,00	3.855.714,07	0,00
1.2 (-) Deduções da Receita Bruta	0,00	0,00	-121.826,77	0,00	-121.826,77	
1.3 Outras Receitas						
1.3.1 Rendimento de Aplicações Financeiras	4.805,31	4.165,40	801,62	2.167,31	11.939,64	
1.3.2 Captação de Recursos Ativa e Passiva - (Transferencia Bancária)	98.500,00	0,00	0,00	0,00	98.500,00	0,00
Subtotal	103.305,31	4.165,40	801,62	2.167,31	110.439,64	0,00
(A) Total Geral das Receitas Operacionais	1.060.050,38	985.442,40	860.251,85	938.582,31	3.844.326,94	0,00

2. Despesas de Custeio	1º Trimestre JAN-MAR/23	2º Trimestre ABR-JUN/23	3º Trimestre JUL-SET/23	4º Trimestre OUT-DEZ/23	TOTAL PERÍODO	
					Despesas Pagas	Despesas a Pagar
2.1 Pessoal, Encargos e Provisões						
2.1.1 Folha de Pagamento (Remunerações/IRRF)	128.467,81	189.149,85	194.674,61	264.538,26	776.830,53	0,00
2.1.2 Encargos/Benefícios	46.100,80	47.856,52	48.527,06	40.455,44	182.939,82	0,00
2.1.3 Encargos e Contribuições Patronais (INSS/FGTS/PIS)	121.586,57	113.958,95	125.815,40	148.478,46	509.839,38	29.337,34
2.1.4 Aprovisionamento - 13 e Férias Acrescidas de 1/3	15.829,97	7.894,74	7.835,92	69.809,35	101.369,98	0,00
2.1.5 Provisão de Verbas Rescisórias	32.133,54	30.936,78	30.521,64	22.966,69	116.558,65	9.247,74
2.1.6 Tributos/Outros	32,34	97,02	367,70	37,24	534,30	0,00
Subtotal (Recursos Humanos)	344.151,03	389.893,86	407.742,33	546.285,44	1.688.072,66	38.585,08
2.2 Material de Consumo						
2.2.1 Limpeza	2.087,21	1.255,93	1.090,15	1.729,17	6.162,46	0,00
2.2.2 Manterial de Expedinete / Material Gráfico	7.804,05	12.409,00	5.785,43	18.827,58	44.826,06	15.983,50

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 04 - Demonstrativo Analítico de Receitas e Despesas do Período

2.2.3	Alimentação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.4	Combustível	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.5	Suprimentos de Informática	185,00	0,00	2.078,48	0,00	2.263,48	0,00
Subtotal (Material de Consumo)		10.076,26	13.664,93	8.954,06	20.556,75	53.252,00	15.983,50

2.3 Contas de Consumo						Despesas Pagas	Despesas a Pagar
2.3.1	Água	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.2	Energia Elétrica	1.076,05	0,00	0,00	1.380,73	2.456,78	433,22
2.3.3	Telefonia/Banda Larga/ Sistema de Informação	6.524,89	6.829,16	7.144,78	7.343,31	27.842,14	2.144,17
Subtotal (Conta de Consumo)		7.600,94	6.829,16	7.144,78	8.724,04	30.298,92	2.577,39

2.4 Ações Finalísticas (Programas)						Despesas Pagas	Despesas a Pagar
2.4.1	Manutenção de Plataforma Digital / Marketing	5.939,36	8.605,47	5.800,00	9.500,00	29.844,83	16.557,48
2.4.2	Programas de Qualificação / Mentoria	45.542,90	10.686,14	7.857,70	5.400,00	69.486,74	1.800,00
2.4.3	Execução de Cursos de Qualificação	32.109,32	1.390,95	3.522,56	10.155,05	47.177,88	2.588,10
2.4.4	Diagnosticos (Qualificação / Situacional)	0,00	12.893,40	0,00	0,00	12.893,40	0,00
2.4.5	Elaboração e Execução Plano de Mídia (Comunicação)	10.931,57	33.460,52	12.778,10	4.936,00	62.106,19	1.500,00
2.4.6	Realização de Rodas de Negócios	0,00	0,00	303,18	51.446,25	51.749,43	0,00
2.4.7	Elaboração e Execução de Plano de Eventos (Feiras e Outros)	246.648,03	299.496,98	225.308,21	185.921,68	957.374,90	51.540,00
2.4.8	Elaboração e Execução de Plano de Melhorias na Gestão	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.9	Incremento de Metas de Comercialização	91.727,94	8.042,60	38.684,82	13.315,80	151.771,16	6.000,00
Subtotal (Programas)		432.899,12	374.576,06	294.254,57	280.674,78	1.382.404,53	79.985,58

2.5 Programas Finalísticos (Atividades Meio)						Despesas Pagas	Despesas a Pagar
2.5.1	Instalação e Manutenção Física	1.200,00	26.447,52	8.023,41	12.973,00	48.643,93	13.000,00
2.5.2	Taxas Condominiais e Locação	10.803,42	10.263,40	10.032,97	8.029,93	39.129,72	1.774,00
2.5.3	Material Didático / Publicações	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.4	Locações de Veículos e Serviços de Transporte	35.469,20	23.042,00	18.529,65	5.370,00	82.410,85	3.260,00
2.5.5	Assessoria Contábil	10.152,00	10.872,00	11.112,00	14.835,69	46.971,69	3.704,00
2.5.6	Diárias de Serviço	7.490,00	9.412,92	6.230,00	0,00	23.132,92	0,00
2.5.7	Diárias de Hotel	0,00	1.161,00	0,00	1.998,94	3.159,94	1.500,00
2.5.8	Passagens Aéreas/Terrestres	0,00	0,00	17.871,52	0,00	17.871,52	0,00

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 04 - Demonstrativo Analítico de Receitas e Despesas do Período

2.5.9	Licenças Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.10	Assessoria e Consultoria em Geral (Gestão, Jurídica, ETC.)	66.276,60	106.475,95	48.020,50	54.440,88	275.213,93	45.570,00
2.5.11	Despesas Administrativas	59.565,34	53.622,20	61.800,86	23.370,71	198.359,11	16.991,71
2.5.12	Tributos / Outros 2	18.465,33	13.951,07	12.456,44	11.991,12	56.863,96	37,24
Subtotal (Atividades Meio)		209.421,89	255.248,06	194.077,35	133.010,27	791.757,57	85.836,95

2.6	Investimento	1º Trimestre JAN-MAR/23	2º Trimestre ABR-JUN/23	3º Trimestre JUL-SET/23	4º Trimestre OUT-DEZ/23	TOTAL PERÍODO	
						Despesas Pagas	Despesas a Pagar
2.6.1	Aquisição de Máquinas / Equipamentos	3.540,86	7.090,84	3.411,67	2.283,80	16.327,17	0,00
Subtotal (Investimento)		3.540,86	7.090,84	3.411,67	2.283,80	16.327,17	0,00

Despesas Captação de Recursos	1º Trimestre JAN-MAR/23	2º Trimestre ABR-JUN/23	3º Trimestre JUL-SET/23	4º Trimestre OUT-DEZ/23	TOTAL PERÍODO	
					Despesas Pagas	Despesas a Pagar
Despesas pagas com captação de recursos	9.653,00	0,00	0,00	0,00	9.653,00	0,00
Subtotal (Despesas com Captação)	9.653,00	0,00	0,00	0,00	9.653,00	0,00

Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento+Captação)	1.017.343,10	1.047.302,91	915.584,76	991.535,08	3.971.765,85	222.968,50
--	---------------------	---------------------	-------------------	-------------------	---------------------	-------------------

3.4 RELAÇÃO DE BENS PERMANENTES

Ver página seguinte.

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 05 - Relação de Bens Permanentes Adquiridos no Período

Nº do Patrimônio	Data da aquisição	Fornecedor	Nota Fiscal	Localização do Bem	Descrição do Bem	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição
1	Aguardando Tombamento 23/03/23	[REDACTED]	173455	LOJA MERCURE LOJA BARRA	IMRESSORA TÉRMICA BEMA MP4200 ADV BR DCR2021 21973 3	2	789,43	1.578,86	Tendo em vista a abertura de novos pontos comerciais, fez-se necessário a aquisição de dois novos equipamentos.
2	08/03/23	[REDACTED]	50	ESCRITÓRIO ADMINISTRATIVO	ARQUIVO DE ACO PARA PASTA SUSPENSA 4 GAVETAS	1	981,00	981,00	Visando atender as necessidades da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, bem como o armazenamento eficiente dos documentos do projeto Artesanato da Bahia.
3	57947 08/03/23	[REDACTED]	51	LOJA BARRA	ARQUIVO DE ACO PARA PASTA SUSPENSA 4 GAVETAS	1	981,00	981,00	Visando atender as necessidades da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, bem como o armazenamento eficiente dos documentos do projeto Artesanato da Bahia.
4	- 11/05/23	[REDACTED]	17787403	LOJA BARRA	SMARTPHONE MOTO G52, 128GB, 4GB RAM, OCTA CORE, CAMERA TRIPLA 50MP, TELA DE 6.6, AZUL	1	1.142,95	1.151,85	Atender as necessidades de respostas aos artesãos via whatsapp, visto que o celular anterior não estava segurando carga, o que impedia o atendimento das demandas de forma imediata, bem como a finalização de compras corporativas.
5	57944 57945 18/05/23	[REDACTED]	12894214	ESCRITÓRIO ADM	NOTEBOOK VAIO 55F11X-BO111H CI3 11A/8GB RAM/256SSD/15.6/W1 1	2	2.649,00	5.062,90	Tendo em vista o aumento do quadro de funcionários, bem como a abertura de novas lojas, fez-se necessário a aquisição de novos computadores para atender as demandas da comercialização/ administrativo.

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 05 - Relação de Bens Permanentes Adquiridos no Período

Nº do Patrimônio	Data da aquisição	Fornecedor	Nota Fiscal	Localização do Bem	Descrição do Bem	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição
6	Aguardando Tombamento 14/06/23	[REDACTED]	128576	LOJA BARRA	CARRO PLATAFORMA CAPACIDADE 150KG - BUMAFER	2	252,49	576,09	Considerando o fluxo de mudança da loja do shopping da Bahia, bem como o transporte de mercadorias da loja para as feiras ou eventos, fez-se necessário a aquisição dos carrinhos supracitados, evitando assim que os funcionários carreguem peso, durante o transporte.
7	Aguardando Tombamento 19/06/23	[REDACTED]	412	LOJA BARRA	VENTILADOR DE COLUNA 110V	1	300,00	300,00	Solicitação oriunda da comercialização, visto que na sala do estoque onde um dos funcionários atua, não há uma boa ventilação, e nem o quadro elétrico do Centro de Comercialização suportaria um novo condicionador de ar.
8	Aguardando Tombamento 10/07/23	[REDACTED]	47179	LOJA BARRA	SUPORTE DE CHÃO ELG A06v6_PRO	1	866,00	911,67	Solicitação oriunda da comercialização, visto a necessidade do suporte para uso de tv durante a realização de feiras e eventos.
9	Aguardando Tombamento 13/07/23	[REDACTED]	430	LOJA BARRA	TELEVISOR SMART, 50 POLEGADAS	1	2.500,00	2.500,00	Solicitação oriunda da comercialização, visto a necessidade do uso de tv durante a realização de feiras e eventos.
10	Aguardando Tombamento, ofício recebido pelo CFA em 20/07/2023. 10/07/23	[REDACTED]	47179	ESCRITÓRIO ADMINISTRATIVO	SUPORTE DE CHÃO ELG A06V6_PRO	1	866,00	911,67	O equipamento foi solicitado pela equipe de comercialização para atender as necessidades dos eventos e feiras.

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 05 - Relação de Bens Permanentes Adquiridos no Período

Nº do Patrimônio	Data da aquisição	Fornecedor	Nota Fiscal	Localização do Bem	Descrição do Bem	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição
11	Aguardando Tombamento, ofício recebido pelo CFA em 20/07/2023. 13/07/23		430	ESCRITÓRIO ADMINISTRATIVO	TELEVISOR SMART, 50 POLEGADAS	1	2.500,00	2.500,00	O equipamento foi solicitado pela equipe de comercialização para atender as necessidades dos eventos e feiras.
12	57339 18/09/23		4162	ESCRITÓRIO ADMINISTRATIVO	BEBEDOURO 110V, BRANCO GARRAF. EGC35B, ESMALTEC	1	787,50	787,50	Tendo em vista a mudança do escritório administrativo, fez-se necessário a aquisição de um bebedouro elétrico para garrafão, tendo em vista que o novo local não dispõem de encanamento adequado para utilização do Filtro Superzon.
13	57350 18/09/23		4161	ESCRITÓRIO ADMINISTRATIVO	REFRIGERADOR COMPACTO 93L, 127V, BRCO, MRC10B1 MIDEA	1	1.496,30	1.496,30	Tendo em vista a mudança do escritório administrativo, fez-se necessário a aquisição do item, para atender as necessidades dos colaboradores em relação às suas refeições.
Total						16	16.111,67	19.738,84	

3.5 RELAÇÃO DE PAGAMENTO DE TERCEIROS NO PERÍODO

Ver página seguinte.

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
1	Prestação de serviço técnico comercial/administrativo	02/01/2023		NF 11	R\$ 5.000,00	CONTRATO CONTINUO
2	Apresentação Artística na Feira do Artesanato	02/01/2023		NF 126	R\$ 5.880,00	PONTUAL
3	Sistema de alarmes da Loja Barra	05/01/2023		NF 08399515	R\$ 243,30	CONTRATO CONTINUO
4	Aluguel de sala	06/01/2023		BOLETO 1012023	R\$ 864,00	CONTRATO CONTINUO
5	Serviço de manutenção de porta da Loja do centro de Comercialização Casa do Artesanato. nf 283	06/01/2023		NF 262	R\$ 80,00	PONTUAL
6	Aluguel de sala	10/01/2023		ALUGUEL	R\$ 1.324,93	CONTRATO CONTINUO
7	Aluguel de sala	10/01/2023		ALUGUEL	R\$ 1.324,93	CONTRATO CONTINUO
8	Verba de Alimentação para uso durante o curso de Desenvolvimento de Coleção, realizado no Município de Cachoeira	11/01/2023		RECIBO	R\$ 60,00	PONTUAL
9	Serviço de Consultoria na área Pedagógica do Projeto Qualificar e Empreender	11/01/2023		NF 0007	R\$ 1.800,00	CONTRATO CONTINUO
10	Serviços de Layout e acompanhamento de montagem da Feira do Artesanato	11/01/2023		NF 1697	R\$ 4.830,00	CONTRATO CONTINUO
11	Suporte de usabilidade e boas práticas do sistema de Gestão ERP	12/01/2023		NF 215	R\$ 1.215,00	CONTRATO CONTINUO
12	Prestação de Honorários Contabéis	12/01/2023		NF 20232214	R\$ 3.384,00	CONTRATO CONTINUO
13	Serviço de Motoboy	12/01/2023		NF 418	R\$ 831,00	CONTRATO CONTINUO
14	Serviço de Motoboy	12/01/2023		NF 419	R\$ 227,70	CONTRATO CONTINUO
15	Taxa aluguel complementar Shopping da Bahia	13/01/2023		BOLETO 5900000513	R\$ 1.728,11	CONTRATO CONTINUO
16	Bonificação referente a Verba de Alimentação para uso durante curso de Desenvolvimento de Coleção	13/01/2023		RECIBO	R\$ 60,00	PONTUAL
17	Aluguel da sala 01, situado no Edifício Ondina Empresarial	13/01/2023		RECIBO	R\$ 969,00	CONTRATO CONTINUO
18	Serviço de Carregador	16/01/2023		RECIBO	R\$ 80,00	PONTUAL

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
19	Serviço de Carregador	16/01/2023		RECIBO	R\$ 80,00	PONTUAL
20	Compra de Balcão Meeiro	17/01/2023		NF 2319	R\$ 116,86	PONTUAL
21	Verba de alimentação disponibilizada para uso durante a realização de curso, no município de Banzê -BA	18/01/2023		RECIBO	R\$ 600,00	CONTRATO CONTINUO
22	Serviço de Dedetização do Centro de Comercialização	19/01/2023		RECIBO	R\$ 250,00	PONTUAL
23	Consumo de energia elétrica do escritório administrativo	19/01/2023		FATURA 5124258	R\$ 447,03	CONTRATO CONTINUO
24	Segurança e Vigilância Patrimonial do Centro de Comercialização	19/01/2023		NF 2900	R\$ 3.906,99	CONTRATO CONTINUO
25	Verba de Alimentação para uso durante curso de Desenvolvimento de Coleção	20/01/2023		RECIBO	R\$ 60,00	PONTUAL
26	hospedagem	23/01/2023		NF 0159	R\$ 200,00	PONTUAL
27	CONTA TELEFONIA	24/01/2023		FAT 039705794	R\$ 504,91	CONTRATO CONTINUO
28	Locação de equipamento audiovisual	24/01/2023		NF 1429	R\$ 3.725,22	PONTUAL
29	Prestação de serviços de Análise de desempenho de social media do Artesanato da Bahia	25/01/2023		REF.: 27133918000165	R\$ 57,39	CONTRATO CONTINUO
30	Serviço de transporte	26/01/2023		NF 031	R\$ 780,00	PONTUAL
31	Serviços prestados de limpeza do escritório administrativo	26/01/2023		RECIBO	R\$ 540,00	PONTUAL
32	Material de Limpeza	26/01/2023		NF 14943	R\$ 844,98	PONTUAL
33	Confecção de 01 standarte	27/01/2023		RECIBO	R\$ 150,00	PONTUAL
34	Verba de alimentação para uso durante o Curso Intensivo de Desenvolvimento de Coleção	27/01/2023		RECIBO	R\$ 60,00	PONTUAL
35	Serviço de Carregador	27/01/2023		NF 012	R\$ 360,00	PONTUAL
36	Serviço de dedetização	27/01/2023		RECIBO	R\$ 400,00	PONTUAL
37	Vale transporte dos funcionários	30/01/2023		BOLETO 06670	R\$ 3.733,80	CONTRATO CONTINUO
38	Vale Alimentação dos funcionários	31/01/2023		BOLETO 06670	R\$ 8.230,00	CONTRATO CONTINUO
39	Vale Refeição dos Funcionários	31/01/2023		BOLETO 06670	R\$ 1.200,00	CONTRATO CONTINUO

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
40	Serviço de Pintura na Loja	31/01/2023		RECIBO	R\$ 400,00	PONTUAL
41	Serviços de Transporte	31/01/2023		RECIBO	R\$ 402,50	PONTUAL
42	Serviço de Pintura na Loja	01/02/2023		RECIBO	R\$ 400,00	PONTUAL
43	LOCAÇÃO DE BANHEIROS QUIMICOS	02/02/2023		NF 20238177	R\$ 1.700,00	PONTUAL
44	Reembolso para aquisição de passagens	03/02/2023		REEMBOLSO	R\$ 485,09	PONTUAL
45	1ª parcela do serviço de ajuste de estrutura da Feira de Artesanato da Bahia/Adaptação das Patreleiras nas estruturas das estantes	03/02/2023		NF 096	R\$ 1.900,00	CONTRATO CONTINUO
46	Serviços de Transporte	06/02/2023		RECIBO	R\$ 500,00	PONTUAL
47	Monitoramento do sistema de alarmes	06/02/2023		NF 08655302	R\$ 243,30	CONTRATO CONTINUO
48	Bonificação a alimentação	06/02/2023		RECIBO	R\$ 60,00	PONTUAL
49	2ª do cartão de vale transporte de funcionário	07/02/2023		BOLETO 75691500	R\$ 58,80	CONTRATO CONTINUO
50	Serviço de Assessoria	07/02/2023		NF 374	R\$ 2.370,00	CONTRATO CONTINUO
51	Referente a Locação, montagem e desmontagem de Tapumes	07/02/2023		NF 2023323	R\$ 3.806,91	PONTUAL
52	Serviços de carregadores	07/02/2023		RA NF 67	R\$ 3.910,00	PONTUAL
53	Assessoria em Adequação a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)	07/02/2023		NF 407	R\$ 2.370,00	CONTRATO CONTINUO
54	Hospedagem dos funcionarios durante Feira de Artesanato em Porto Seguro de 10 a 12/02	08/02/2023		NF 855	R\$ 4.980,40	PONTUAL
55	Serviços de transportes de mercadorias	08/02/2023		NF 33	R\$ 4.250,00	PONTUAL
56	Serviço de Eletricista	08/02/2023		RECIBO	R\$ 400,00	PONTUAL

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
57	NF 283 Ref. A apresentação Musical Grupo Musical Coral em 04/02.	09/02/2023		NF 283	R\$ 1.457,25	PONTUAL
58	Ref. Apresentação Musical do cantor Geronimo no Pelourinho. NF 07	09/02/2023		NF 007	R\$ 8.000,00	PONTUAL
59	Referente a verba alimentação para Feira em Poroto Seguro	09/02/2023		RECIBO	R\$ 360,00	CONTRATO CONTINUO
60	Referente a verba alimentação para Feira em Poroto Seguro	09/02/2023		RECIBO	R\$ 360,00	PONTUAL
61	Serviço de Fotografia Feira - Pelourinho	09/02/2023		RECIBO	R\$ 360,00	PONTUAL
62	Referente a verba alimentação para Feira em Poroto Seguro	09/02/2023		RECIBO	R\$ 360,00	PONTUAL
63	Referente a verba alimentação para Feira em Poroto Seguro	09/02/2023		RECIBO	R\$ 360,00	PONTUAL
64	Serviço de ajuste da estrutura da Feira de Artesanato da Bahia	09/02/2023		NF 99	R\$ 2.000,00	CONTRATO POR DEMANDA
65	Serviço de ajuste da estrutura da Feira de Artesanato da Bahia	09/02/2023		NF 98	R\$ 850,00	CONTRATO POR DEMANDA
66	Serviço de Limpeza	09/02/2023		NF 08	R\$ 1.080,00	PONTUAL
67	Locação do Gerador para a Feira de Artesanato da Bahia	09/02/2023		NF 168	R\$ 7.200,00	PONTUAL
68	Sistema do Ponto Eletrônico	09/02/2023		BOLETO 410951	R\$ 125,00	CONTRATO CONTINUO
69	Prestação de serviços de som e iluminação	09/02/2023		NF 093	R\$ 9.300,00	PONTUAL
70	Apresentação Artística	09/02/2023		NF 013	R\$ 500,00	PONTUAL
71	Confecção de Sacolas	09/02/2023		NF 075	R\$ 2.038,00	CONTRATO POR DEMANDA
72	Lavagem de Aventais	09/02/2023		NF 1786	R\$ 287,74	PONTUAL
73	Serviço de Motoboy Mensal	09/02/2023		NF 421	R\$ 1.673,00	CONTRATO CONTINUO
74	Serviços de organização de documentos para a produção de livros de prestação de contas	09/02/2023		NF 456	R\$ 12.318,70	CONTRATO CONTINUO
75	Prestação de Honorários Contábeis e tributários	09/02/2023		NF 20232274	R\$ 3.384,00	CONTRATO CONTINUO

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
76	Assessoria Jurídica NOV 2022	10/02/2023		NF 692	R\$ 5.835,60	CONTRATO CONTINUO
77	Assessoria Jurídica DEZ 2022	10/02/2023		NF 690	R\$ 5.835,60	CONTRATO CONTINUO
78	Serviço de Consultoria na área Pedagógica do Projeto Qualificar e Empreender	10/02/2023		NF 08	R\$ 1.800,00	CONTRATO CONTINUO
79	Serviço de Transporte de Ônibus	10/02/2023		RECIBO	R\$ 500,00	PONTUAL
80	Apresentação Artística	10/02/2023		NF 013	R\$ 1.000,00	PONTUAL
81	Serviços de Comercialização, Rodada de Negócios, comunicação com Público e outros	10/02/2023		NF 76	R\$ 2.500,00	CONTRATO CONTINUO
82	Serviços prestados de segurança durante a feira do Artesanato da Bahia no Pelourinho	10/02/2023		NF 20235672	R\$ 2.232,97	CONTRATO POR DEMANDA
83	Locação de Toldo	10/02/2023		NF 10	R\$ 4.750,00	
84	Serviço de Transportes de Materiais, carga e descarga.	10/02/2023		NF 032	R\$ 900,00	
85	Serviços de configuração das tag's do facebook e gestão de tráfego	10/02/2023		NF 082	R\$ 500,00	CONTRATO CONTINUO
86	Bonificação a alimentação para uso durante o curso Intensivo de Desenvolvimento de coleção	10/02/2023		RECIBO	R\$ 60,00	
87	Bonificação a alimentação para uso durante o curso Intensivo de Desenvolvimento de coleção	10/02/2023		RECIBO	R\$ 60,00	
88	Serviços de Apoio Técnico Especializado para Assessoramento	10/02/2023		NF 2023354	R\$ 10.000,00	CONTRATO CONTINUO
89	Serviços de Apoio Técnico Especializado para Assessoramento	10/02/2023		NF 2023359	R\$ 10.000,00	CONTRATO CONTINUO
90	Trabalhos realizados no mês de Janeiro/2023, gravação da série	10/02/2023		NF 176	R\$ 650,00	CONTRATO POR DEMANDA
91	Serviço de Assessoria de imprensa	10/02/2023		NF 515	R\$ 2.919,90	CONTRATO CONTINUO

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
92	Serviços prestados de panfletagem e aplicação de pesquisa durante a realização da Feira de artesanato do Pelourinho	10/02/2023		RECIBO	R\$ 300,00	PONTUAL
93	Trabalhos realizados no mês de Dezembro de 2022: Filmagens	10/02/2023		NF 175	R\$ 6.098,00	CONTRATO POR DEMANDA
94	Serviço de Assessoria de Imprensa	10/02/2023		NF 522	R\$ 2.919,90	CONTRATO CONTINUO
95	Serviço de Discotecagem	10/02/2023		NF 10	R\$ 735,00	PONTUAL
96	Prestação de serviço técnico comercial/administrativo	13/02/2023		NF 04	R\$ 15.000,00	CONTRATO CONTINUO
97	Apresentação Artística	14/02/2023		NF 087	R\$ 5.000,00	PONTUAL
98	Prestação de Honorários da Assessoria Jurídica	14/02/2023		NF 692	R\$ 5.835,00	CONTRATO CONTINUO
99	Prestação de Honorários da Assessoria Jurídica	14/02/2023		NF 693	R\$ 5.835,60	CONTRATO CONTINUO
100	Serviço de Carregadores	14/02/2023		NF 070	R\$ 960,00	PONTUAL
101	Bonificação a alimentação para uso durante o curso Intensivo de Desenvolvimento de coleção	14/02/2023		RECIBO	R\$ 60,00	PONTUAL
102	Bonificação a alimentação para uso durante o curso Intensivo de Desenvolvimento de coleção	14/02/2023		RECIBO	R\$ 60,00	PONTUAL
103	Serviço de Transporte com Micro-ônibus	14/02/2023		NF 1297	R\$ 12.250,00	PONTUAL
104	Organização de documentos para a produção de livros de prestação de contas	14/02/2023		NF 462	R\$ 5.791,21	CONTRATO CONTINUO
105	Referente a limpeza, segurança e carregadores , para atender as demandas da Feira do Artesanato em Porto Seguro.	14/02/2023		NF 03	R\$ 6.300,00	PONTUAL
106	Reembolso com deslocamento	15/02/2023		REEMBOLSO	R\$ 57,88	CONTRATO CONTINUO
107	Serviço de montagem e desmontagem da Feira de Artesanato da Bahia, realizada em Porto Seguro- Ba	15/02/2023		NF 100	R\$ 2.000,00	CONTRATO POR DEMANDA
108	Prestação de provimento de serviços de acesso a internet	15/02/2023		BOLETO 539357	R\$ 149,90	CONTRATO CONTINUO

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
109	Aquisição de passagem para funcionários, para Cachoeira em curso intensivo de desenvolvimento de Coleção. 19/12 a 06/02.	15/02/2023		FT 00334778	R\$ 489,35	CONTRATO POR DEMANDA
110	Reembolso	15/02/2023		REEMBOLSO	R\$ 99,63	PONTUAL
111	Reembolso para atividades de Qualificação	15/02/2023		REEMBOLSO	R\$ 54,83	PONTUAL
112	Reembolso para atividades de Qualificação	15/02/2023		REEMBOLSO	R\$ 44,96	PONTUAL
113	Locação de Gerador para 1000KVA , para ser utilizado na Feira do Artesanato em Porto Seguro	15/02/2023		NF 04	R\$ 7.800,00	PONTUAL
114	Serviços de Transporte de mercadoria para a Feira do Artesanato em Porto Seguro	15/02/2023		NF 033	R\$ 4.250,00	PONTUAL
115	Execução de Plano de Desenvolvimento de Comunidades/ Regiões	15/02/2023		NF 118	R\$ 13.286,99	CONTRATO CONTINUO
116	Apresentação DJ durante a Feira do Artesanato	15/02/2023		NF 236	R\$ 750,00	PONTUAL
117	Apresentação Artística	15/02/2023		NF 033	R\$ 6.500,00	PONTUAL
118	Apresentação Artística	15/02/2023		NF 084	R\$ 500,00	PONTUAL
119	Locação de Veículo leve com motorista e combustível (Dezembro/2022	15/02/2023		NF 083	R\$ 3.000,00	CONTRATO CONTINUO
120	Apresentação Cultural	15/02/2023		NF 092	R\$ 2.000,00	PONTUAL
121	Suporte de usabilidade e boas práticas do sistema de Gestão ERP- Vendas e fiscal	16/02/2023		NF 217	R\$ 1.215,00	CONTRATO CONTINUO
122	Referente a aquisição de passagens para o Prof. CAssio para realização de curso em Cachoeira. 13/01 a 30/01	16/02/2023		FT 8266	R\$ 153,62	CONTRATO POR DEMANDA
123	1000 Panfletos para Carnaval R\$ 780,00, 5000 impressos postal 10x15 para o carnaval 1700,00 e 1000 panfletos para o fit turismo 21x30 780,00	16/02/2023		NF 6776	R\$ 3.169,05	PONTUAL
124	Hospedagem da Equipe da Fábrica Cultural, durante a Feira do Artesanato no município de PRADO-Bahia23/02/2023 a 24/02/2023	16/02/2023		NF 1175	R\$ 1.400,00	PONTUAL
125	Serviços prestados de educador do curso contextualização	16/02/2023		NF 202325	R\$ 3.000,00	PONTUAL

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
126	Serviços de Consultoria Técnica para realização de Oficina de Design de produtos junto a Artesãos Baianos de Banzaê	17/02/2023		NF 254	R\$ 4.264,80	CONTRATO CONTINUO
127	Consultoria Técnica para mentorias para o Programa Qualificar para Empreender junto a Artesãos Baiano	17/02/2023		NF 253	R\$ 2.665,50	CONTRATO CONTINUO
128	Serviços de Consultoria Técnica para realização de Curadoria , para Empreender junto a Artesãos Baianos	17/02/2023		NF 251	R\$ 4.442,50	CONTRATO CONTINUO
129	Serviços de Consultoria Técnica para realização de Curadoria , para Empreender junto a Artesãos Baianos	17/02/2023		NF 252	R\$ 4.442,50	CONTRATO CONTINUO
130	Prestação de Serviço como Educador Mentoria para Artesão participantes do Programa Qualificar para Empreender	17/02/2023		NF 18	R\$ 3.000,00	PONTUAL
131	Referente a educadora do curso inclusão digital e comunicação e divulgação do programa qualificar para empreender	17/02/2023		NF 65	R\$ 3.000,00	PONTUAL
132	Pagamento pendente 02 , Aluguel do escritório administrativo	17/02/2023		RECIBO	R\$ 869,00	CONTRATO CONTINUO
133	Pagamento pendente 02 , Aluguel do escritório administrativo	17/02/2023		RECIBO	R\$ 969,00	CONTRATO CONTINUO
134	Manutenção de serviço Artesanato da Bahia mês Janeiro 2023	17/02/2023		NF 9521	R\$ 1.188,12	CONTRATO CONTINUO
135	Referente AVA, mês Fevereiro 2023	17/02/2023		NF 9633	R\$ 1.188,12	CONTRATO CONTINUO
136	Pagamento de Alimentação , para participação na Feira em PRADO/BA	17/02/2023		RECIBO	R\$ 360,00	CONTRATO POR DEMANDA
137	Pagamento de Alimentação , para participação na Feira em PRADO/BA	17/02/2023		RECIBO	R\$ 360,00	PONTUAL
138	Pagamento de Alimentação , para participação na Feira em PRADO/BA	17/02/2023		RECIBO	R\$ 360,00	PONTUAL
139	Pagamento de Alimentação , para participação na Feira em PRADO/BA	17/02/2023		RECIBO	R\$ 360,00	CONTRATO CONTINUO

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
140	Pagamento de Alimentação , para participação na Feira em PRADO/BA	17/02/2023		RECIBO	R\$ 360,00	PONTUAL
141	Serviço de limpeza realizado no Centro de Comercialização- Barra	17/02/2023		RECIBO	R\$ 100,00	PONTUAL
142	Pagamento dos 50% restante da Hospedagem em PRADO-BA	17/02/2023		NF 1175	R\$ 1.400,00	PONTUAL
143	Locação de veículo leve com motorista e combustível Janeiro 2023	17/02/2023		NF 82	R\$ 3.000,00	CONTRATO CONTINUO
144	Prestação de serviço técnico comercial/administrativo	17/02/2023		NF 06	R\$ 10.000,00	CONTRATO CONTINUO
145	Manutenção AVA do Artesanato Bahia	22/02/2023		NF 9632	R\$ 1.188,12	CONTRATO CONTINUO
146	Prestação de serviço técnico comercial/administrativo	22/02/2023		NF 06	R\$ 5.000,00	CONTRATO CONTINUO
147	2 VIA CARTAO DE PASSAGEM	23/02/2023		BOLETO 0007578146	R\$ 58,80	CONTRATO CONTINUO
148	Transportes de materiais e estrutura de Feira de Artesanato de Salvador, para realização da Feira de Artesanato em Porto Seguro	23/02/2023		NF 231	R\$ 10.000,00	PONTUAL
149	Serviço de Segurança e Vigilância Patrimonial do Centro de Comercialização Artesanato da Bahia	23/02/2023		NF 2945	R\$ 3.989,02	CONTRATO CONTINUO
150	Auxílio Transporte dos colaboradores referente a Março de 2023	24/02/2023		BOLETO 0007580894	R\$ 3.841,60	CONTRATO CONTINUO
151	Conta de Telefone Moveis utilizados pelos funcionários do Centro de Comercialização	24/02/2023		390705794	R\$ 598,95	CONTRATO CONTINUO
152	Prestação de serviços de Análise de desempenho de social media do Artesanato da Bahia	27/02/2023		OTKYNVBHNL	R\$ 57,39	CONTRATO CONTINUO
153	Vale refeição dos funcionários da Fábrica Cultural, ref. Março de 2023	28/02/2023		BOLETO 622951	R\$ 1.380,00	CONTRATO CONTINUO
154	Vale alimentação dos funcionários da Fábrica Cultural, ref. Março de 2023	28/02/2023		BOLETO 622938	R\$ 9.150,00	CONTRATO CONTINUO
155	Lavagens de Aventais	28/02/2023		NF 1855	R\$ 318,85	PONTUAL

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
156	Serviço de Captação de Recursos ao contrato de gestão 024/2019	28/02/2023		NF 158	R\$ 9.653,00	CONTRATO CONTINUO
157	Assessoria nas atividades de organização das feiras regionais do Artesanato da Bahia do mês de fevereiro 2023	28/02/2023		NF 10	R\$ 5.055,56	CONTRATO CONTINUO
158	MATERIAIS DE ESCRITORIO	03/03/2023		NF 166968	R\$ 1.296,05	PONTUAL
159	MATERIAIS DE ESCRITORIO	03/03/2023		NF 166906	R\$ 886,69	PONTUAL
160	Bonificação a alimentação para uso durante o curso Intensivo de Desenvolvimento de coleção	03/03/2023		RECIBO	R\$ 60,00	PONTUAL
161	Bonificação a alimentação para uso durante o curso Intensivo de Desenvolvimento de coleção	03/03/2023		RECIBO	R\$ 60,00	PONTUAL
162	SACOLAS KRAFT	03/03/2023		NF 76	R\$ 2.597,00	PONTUAL
163	Aquisição de passagem para funcionários para BANZAË - RODRIGO IIRA	03/03/2023		FT 00334176	R\$ 249,22	CONTRATO CONTINUO
164	Adiantamento Execução de Plano de Desenvolvimento de Comunidades/ Regiões	03/03/2023		NF 120	R\$ 8.000,00	CONTRATO CONTINUO
165	SERVIÇO DE MARCENARIA ESTANDES 2,00X 20 4 BASES "50*46 ESTANDE CENTRAL 2 X20X50 PARQUE SHOPING LAURO DE FREITAS	06/03/2023		NF 5585.000008/2023	R\$ 3.795,00	PONTUAL
166	SISTEMA DE ALARMES	06/03/2023		NF 08917475	R\$ 243,30	CONTRATO CONTINUO
167	1ª parcela do serviço de ajuste da estrutura da Feira de Artesanato da Bahia	06/03/2023		NF 102	R\$ 2.000,00	CONTRATO CONTINUO
168	Contratação mensal de serviço de Motoboy, com veículo e combustível próprios	07/03/2023		NF 424	R\$ 1.235,00	CONTRATO CONTINUO
169	Serviço de Assessoria na área Pedagógica para o Projeto Qualificar para Empreender	07/03/2023		NF 09	R\$ 1.800,00	CONTRATO CONTINUO
170	Assessoria em serviços de Comercialização, Rodada de Negócios	07/03/2023		NF 83	R\$ 2.500,00	CONTRATO CONTINUO
171	Serviço de Assessoria de imprensa	07/03/2023		NF 529	R\$ 2.919,60	CONTRATO CONTINUO

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
172	Referente ao Serviço de Assessoria a Lei de Proteção de Dados	07/03/2023		NF 439	R\$ 2.370,00	CONTRATO CONTINUO
173	Prestação de Honorários Contábeis e tributários	07/03/2023		NF 20232321	R\$ 3.384,00	CONTRATO CONTINUO
174	Execução de Plano de Desenvolvimento de Comunidades/ Regiões	09/03/2023		NF 120	R\$ 5.286,99	CONTRATO CONTINUO
175	Compra do Arquivo de Aço para pasta suspensa (Material Permanente)	09/03/2023		NF 50	R\$ 981,00	PONTUAL
176	Serviços prestado de medicina ocupacional	09/03/2023		NF 1484	R\$ 32,34	CONTRATO CONTINUO
177	Aquisição de passagem terrestre para funcionários - Fatrura 8475 Saraí reis Santos	09/03/2023		FT 8475	R\$ 113,25	PONTUAL
178	Produção local do Curso Design de produto em Banzaê	10/03/2023		NF 43	R\$ 324,00	PONTUAL
179	Prestação de locação de equipamentos (Ar Condicionados)	10/03/2023		NF 482	R\$ 1.000,00	CONTRATO CONTINUO
180	Serviços de configuração das tag's do facebook e gestão de tráfego	10/03/2023		NF 85	R\$ 324,00	CONTRATO CONTINUO
181	Fornecimento de Salgados	10/03/2023		RECIBO	R\$ 350,00	PONTUAL
182	Sistema do Ponto Eletrônico	10/03/2023		BOLETO 52105	R\$ 125,00	CONTRATO CONTINUO
183	Registro Fotográfico Pelorinho	13/03/2023		NF 74	R\$ 300,00	CONTRATO CONTINUO
184	Registro Fotográfico - Pelourinho	13/03/2023		NF 73	R\$ 300,00	CONTRATO CONTINUO
185	Registro Fotográfico 10 a 12/03/2023 - Porto Seguro	13/03/2023		NF 75	R\$ 2.200,00	CONTRATO CONTINUO
186	Pagamento da Educadora do Curso Artesanato em Metal pagamento da Educadora do Curso Artesanato em Metal	13/03/2023		NF 44	R\$ 6.048,00	PONTUAL
187	Pagamento da Educadora do Curso Artesanato em Metal	13/03/2023		NF 45	R\$ 6.048,00	PONTUAL
188	Prestação de locação de equipamentos (Ar Condicionados)	13/03/2023		NF 481	R\$ 1.000,00	CONTRATO CONTINUO
189	Troca do Rolo das Persianas	13/03/2023		NF 3284	R\$ 1.079,00	PONTUAL
190	Serviço de Carregadores	13/03/2023		NF 01	R\$ 810,00	PONTUAL

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
191	Compra de 01 Arquivo de Aço para Pasta Suspensa 04 gavetas	13/03/2023		NF 51	R\$ 981,00	PONTUAL
192	Serviço de Transporte	13/03/2023		RECIBO	R\$ 180,00	PONTUAL
193	Produtos de Limpeza	13/03/2023		NF 15714/1	R\$ 698,84	PONTUAL
194	Organização de documentos para a produção de livros de prestação de contas	13/03/2023		NF 470	R\$ 2.428,24	CONTRATO CONTINUO
195	Suporte de usabilidade e boas práticas do sistema de Gestão ERP- Vendas e fiscal	13/03/2023		NF 219	R\$ 1.215,00	CONTRATO CONTINUO
196	Lavagem de Aventais	13/03/2023		NF 1928	R\$ 116,65	PONTUAL
197	Registro Fotográfico - qualificação - Encerramento do Qualificar para EMpreender	14/03/2023		NF 77	R\$ 300,00	CONTRATO CONTINUO
198	Registro Fotográfico - Trade Turístico	14/03/2023		NF 76	R\$ 300,00	CONTRATO CONTINUO
199	Contrato de Manutenção dos Computadores da Fábrica Cultural	14/03/2023		NF 520	R\$ 1.169,28	CONTRATO CONTINUO
200	Contratação mensal de serviço de Motoboy, com veículo e combustível próprios	14/03/2023		NF 425	R\$ 385,00	CONTRATO CONTINUO
201	Serviços de Totem de Lona com Ilhóes	14/03/2023		NF 173892	R\$ 923,40	PONTUAL
202	Serviço de Aro em Madeira	14/03/2023		NF 173893	R\$ 8.107,30	PONTUAL
203	Serviço impresso em adesivo vinil	14/03/2023		NF 171949	R\$ 2.196,87	PONTUAL
204	Prestação de serviço técnico comercial/administrativo	14/03/2023		NF 118	R\$ 15.000,00	CONTRATO CONTINUO
205	Serviço de traslado ida e volta para a Feira do MAM	15/03/2023		NF 19	R\$ 6.000,00	PONTUAL
206	Pagamento Conta Luz	15/03/2023		NF 666804014	R\$ 483,17	CONTRATO CONTINUO
207	Pagamento Conta Luz	15/03/2023		NF 673977873	R\$ 145,85	CONTRATO CONTINUO
208	Serviços de acesso a internet da loja do Shopping da Bahia	15/03/2023		BOLETO 561111	R\$ 149,90	CONTRATO CONTINUO
209	Hospedagem de Mestres Artesãos	16/03/2023		NF 18695	R\$ 1.735,20	PONTUAL

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
210	Hospedagem de Mestres Artesãos	16/03/2023		NF 18696	R\$ 1.735,20	PONTUAL
211	Confeção de 250 Sacolas 30X40 cm - Ações Pormocionais - Congresso	16/03/2023		NF 5354	R\$ 2.975,00	PONTUAL
212	Campanhas Digitais	16/03/2023		BOLETO 198/19637293-1	R\$ 1.000,00	CONTRATO CONTINUO
213	Adiantamento dos 50% no serviço realizado de marcenaria (SERVIÇO DE MARCENARIA ESTANDES 2,00X 20 4 BASES "50*46 ESTANDE CENTRAL 2 X20X50 PARQUE SHOPING LAURO DE FREITAS)	16/03/2023		NF 5585.00008/2023	R\$ 3.795,00	PONTUAL
214	Instalação de Painei Instagramável para a Feira de Artesanato realizada no MAM	16/03/2023		NF 118	R\$ 1.800,00	PONTUAL
215	adiantamento inicial na Prestação de Serviços Admnistrativo	16/03/2023		NF 01	R\$ 550,00	CONTRATO CONTINUO
216	Locação de Ventiladores para a Feira de Artesanato no MAM	16/03/2023		NF 8364	R\$ 1.800,00	PONTUAL
217	Serviço de Segurança e Vigilância Patrimonial	17/03/2023		NF 2981	R\$ 3.906,99	CONTRATO CONTINUO
218	Serviço de Pré-Produção e apoio administrativo pra organização do 1º Encontro do Artesanato da Bahia	17/03/2023		NF 84	R\$ 5.500,00	PONTUAL
219	Serviço de Transporte	17/03/2023		NF 37	R\$ 1.200,00	PONTUAL
220	Manutenção AVA	17/03/2023		NF 9791	R\$ 1.187,50	CONTRATO CONTINUO
221	Manutenção AVA	17/03/2023		NF 9792	R\$ 1.187,50	CONTRATO CONTINUO
222	Serviço prestado de segurança durante a feira do Artesanato da Bahia no MAM	20/03/2023		NF 5840	R\$ 893,19	PONTUAL
223	Apresentação Artística	21/03/2023		NF 13	R\$ 1.176,00	PONTUAL
224	Serviço de traslado da Mestre Artesão Dona Cadu - feira do MAM 19/03	21/03/2023		RECIBO	R\$ 400,00	PONTUAL
225	Serviços prestados de panfletagem e aplicação de pesquisa durante a realização da Feira de artesanato do MAM	21/03/2023		RECIBO	R\$ 500,00	PONTUAL

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
226	Hospedagem de Mestres Artesãos	21/03/2023		NF 18703	R\$ 347,04	PONTUAL
227	Montagens e desmontagens de Gambiarras e Iluminação - Feira do MAM	21/03/2023		RECIBO	R\$ 450,00	PONTUAL
228	Serviço de eletricitista na Feira do MAM	21/03/2023		RECIBO	R\$ 500,00	PONTUAL
229	Aluguel de mobiliários para uso durante a realização da Feira do MAM	21/03/2023		NF 148	R\$ 3.000,00	PONTUAL
230	Apresentação Artística	21/03/2023		NF 58	R\$ 5.849,40	PONTUAL
231	Hospedagem de 05 mestres artesão	21/03/2023		NF 18727	R\$ 636,63	PONTUAL
232	Carregadores para Feira do MAM	21/03/2023		NF 17	R\$ 2.850,00	PONTUAL
233	Serviços Jurídicos	22/03/2023		NF 716	R\$ 5.824,80	CONTRATO CONTINUO
234	Serviços de Maquiadora	22/03/2023		NF 106	R\$ 2.800,00	PONTUAL
235	Serviços de Cabelereiro	22/03/2023		NF 15	R\$ 1.800,00	PONTUAL
236	Apresentação Musical	22/03/2023		NF 02	R\$ 7.000,00	PONTUAL
237	Serviços de carregadores	22/03/2023		NF 89	R\$ 5.500,00	PONTUAL
238	Serviços de Filmagens	22/03/2023		NF 181	R\$ 14.300,00	CONTRATO CONTINUO
239	Organização de Documentos para a Produção de Livros de Prestação de Contas	22/03/2023		NF 452	R\$ 882,00	CONTRATO CONTINUO
240	Serviço prestado de segurança durante a feira do Artesanato da Bahia realizada no MAM	22/03/2023		NF 5840	R\$ 893,48	PONTUAL
241	Serviços de Transporte	23/03/2023		NF 38	R\$ 600,00	PONTUAL
242	Serviço de Produção de Palco da programação cultural/musical	23/03/2023		NF 34	R\$ 2.000,00	PONTUAL
243	Conta de Telefone Móveis	23/03/2023		390705794	R\$ 596,43	CONTRATO CONTINUO
244	Compra de Impressoras Termicas	23/03/2023		NF 173455	R\$ 1.578,86	PONTUAL
245	Apresentação Artística do Quarteto Geleia - Feira do MAM	24/03/2023		NF 264	R\$ 3.886,80	PONTUAL

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
246	Serviços de Transporte com VAN para tender as necessidades da Feira do MAM	24/03/2023		NF 03	R\$ 2.000,00	PONTUAL
247	Serviço desfile de modelos	24/03/2023		NF 532	R\$ 1.360,38	PONTUAL
248	Apresentação Artística	24/03/2023		NF 72	R\$ 5.000,00	PONTUAL
249	Apresentação Artística	24/03/2023		NF 132	R\$ 2.000,00	PONTUAL
250	Apresentação Artística	24/03/2023		NF 72	R\$ 5.000,00	PONTUAL
251	COMPRA DE CARREGADOR PARA NOTEBOOK	24/03/2023		NF 375	R\$ 185,00	PONTUAL
252	Serviços de passagem de cabo, clipagem, configuração de roteadores, desmontagem e aluguel de equipamentos	24/03/2023		NF 544	R\$ 3.410,40	PONTUAL
253	Serviços de configuração de roteadores e cabeamento	24/03/2023		NF 545	R\$ 175,39	PONTUAL
254	Reparo em placa mãe e instalação dos programas com backup de 01 Notebook	24/03/2023		NF 546	R\$ 711,31	PONTUAL
255	Serviços de Transporte de material para Feira do Artesanato da Bahia	24/03/2023		NF 39	R\$ 3.555,00	PONTUAL
256	Assessoria nas atividades de produção e organização do 1º Encontro dos Artesãos e da Feira de Artesanato da Bahia	24/03/2023		NF 14	R\$ 2.500,00	CONTRATO CONTINUO
257	Assessoria nas atividades de produção e organização do 1º Encontro dos Artesãos e da Feira de Artesanato da Bahia	24/03/2023		NF 15	R\$ 7.220,00	CONTRATO CONTINUO
258	Prestação de serviços de Análise de desempenho de social media do Artesanato da Bahia	27/03/2023		BOLETO CMWONQCV5T	R\$ 57,39	CONTRATO CONTINUO
259	Referente ao transporte do mês de Abril de 2023, dos funcionários da Fábrica Cultural	27/03/2023		BOLETO 0007597443	R\$ 3.283,00	CONTRATO CONTINUO
260	Vale refeição dos funcionários da Fábrica Cultural, ref. Abril de 2023	27/03/2023		BOLETO 01026597	R\$ 1.065,00	CONTRATO CONTINUO
261	Vale Alimentação dos funcionários da Fábrica Cultural, ref. Abril de 2023	27/03/2023		BOLETO 01026596	R\$ 7.060,00	CONTRATO CONTINUO

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
262	Serviço de produção, criação de expografia e assistência de Curadoria da Exposição	28/03/2023		NF 35	R\$ 5.750,00	PONTUAL
263	Assessoria nas atividades de produção e organização do 1º Encontro dos Artesãos e da Feira de Artesanato da Bahia	28/03/2023		NF 14	R\$ 2.500,00	CONTRATO CONTINUO
264	Assessoria nas atividades de produção e organização do 1º Encontro dos Artesãos e da Feira de Artesanato da Bahia	28/03/2023		NF 15	R\$ 7.220,00	CONTRATO CONTINUO
265	Assessoria no planejamento e desenvolvimento das feiras	28/03/2023		NF 090	R\$ 7.475,00	PONTUAL
266	Serviços de Layout	28/03/2023		NF 1812	R\$ 2.928,30	CONTRATO CONTINUO
267	Serviços de Marcenaria ESTANDES 2X20 PARK SHOPING LAURO DE FREITAS	28/03/2023		NF 5585.000008/2023	R\$ 1.300,00	PONTUAL
268	LAVAGENS DE AVENTAIS	30/03/2023		NF 2006	R\$ 182,75	PONTUAL
269	MATERIAIS DE LIMPEZA	30/03/2023		NF 36479	R\$ 543,39	PONTUAL
270	Serviço de Layout	31/03/2023		NF 1811	R\$ 2.928,30	CONTRATO CONTINUO
271	Serviços Administrativos para a Prestação de Contas ref. março/2023	30/03/2023		2	R\$ 2.000,00	Demanda do Setor Administrativo, durante a prestação de contas.
272	2ª via do cartão de transporte da funcionária Taciane Alves Santos	04/04/2023		7602180	R\$ 58,80	Taxa de 2ª via para emissão de novo cartão da funcionária, visto que a mesma perdeu o cartão anterior.
273	Reparo da Janela da Guarita do MAM	21/03/2023		119	R\$ 200,00	Necessidade da área, após a finalização de evento no MAM, houve um pequeno acidente, que precisou de reparos.

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
274	Montagem da estrutura da Feira do Artesanato da Bahia realizada no MAM.	21/03/2023		120	R\$ 2.000,00	Execução de Feira
275	Carolina Barbosa Jesus	27/03/2023		91	R\$ 2.500,00	Assessoria em Serv. Comercialização
276	Serviço de Produção Coffe-break no I Encontro do Artesanato da Bahia- MAM	26/03/2023		7	R\$ 2.000,00	Execução de Feira
277	Locação de equipamento audiovisual, iluminação e um televisor de led de 50" polegadas	31/03/2023		1450	R\$ 10.034,18	Execução de Feira
278	Assessoria em Adequação a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)	01/03/2023		439	R\$ 2.370,00	Assessoria em Consultoria
279	Prestação de Honorários Contábeis e tributários de Março/2023	06/04/2023		20232367	R\$ 3.624,00	Honorários Contábeis
280	Assessoria na área Pedagógica para o Projeto Qualificar para Empreender	04/04/2023		10	R\$ 1.800,00	Assessoria Pedagógica em Projeto
281	Serviços de carregadores, durante a realização da Feira do Artesanato no MAM	04/04/2023		90	R\$ 975,70	Execução de Feira Week
282	Produção Executiva do Desfile na Feira do Artesanato da Bahia realizada no MAM	29/03/2023		45	R\$ 2.000,00	Execução de Feira
283	Serviços de transporte de mercadorias	27/04/2023		Recibo	R\$ 480,00	Demanda do Setor Administrativo, durante a prestação de contas.
284	Aquisição de passagens terrestres para Natali, Cassio e Sarai durante curso no Município de Cachoeira-BA	14/03/2023		335492	R\$ 530,94	Execução de Cursos
285	Monitoramento de Alarmes da Loja Barra ref. mês de Março 2023	12/02/2023		8917475	R\$ 214,00	Necessidade da área
286	Sistema de Alarme para a Loja Barra, comp. Março/2023.	11/03/2023		632801	R\$ 243,86	Alarme para a loja Barra - Comercialização
287	Sistema do Ponto Eletrônico referente a Março/2023	31/03/2023		53498	R\$ 125,00	Instalação e Manutenção Física
288	Referente a Organização, produção do desfile da Feira do Artesanato-MAM de 16 a 19/03/23	27/03/2023		79	R\$ 7.350,00	Execução de Feira
289	Apresentação musical de Aloísio Meneses durante a Feira do Artesanato da Bahia no MAM	28/03/2023		107	R\$ 5.369,35	Execução de Feira

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
290	Valor restante da NF nº0107 da apresentação musical de Aloísio Meneses na Feira do Artesanato da Bahia	28/03/2023		107	R\$ 1.000,00	Execução de Feira
291	Serviços de 13 (treze) modelos ,durante o desfile na Feira do Artesanato da Bahia -MAM	24/03/2023		2714	R\$ 2.529,80	Execução de Feira
292	Serviço de limpeza no Centro de Comercialização	10/04/2023		16	R\$ 1.020,00	Execução de Comercialização
293	Confecção de sacolas kraft personalizadas para as Lojas	29/03/2023		79	R\$ 2.992,00	Execução de Feira
294	Serviço de marcenaria na sala do Edf. Ondina Empresarial	10/04/2023		17	R\$ 1.800,00	Demanda do Setor
295	Transporte de materiais para feiras	13/04/2023		40	R\$ 900,00	Execução de Feira
296	Serviço de Motoboy, com veículo e combustível próprio	07/04/2023		431	R\$ 1.190,00	Serviços de Transportes
297	Suporte de usabilidade e boas práticas do sistema de Gestão ERP	05/04/2023		1	R\$ 1.215,00	Metas de Comercialização
298	Serviço de Transporte de Mercadorias	17/04/2023		Recibo	R\$ 420,00	Demanda do Setor
299	Lavagem de 03 tapetes de panos	13/04/2023		18	R\$ 100,00	Execução de Feira
300	Transportes de mercadorias e prateleiras para loja barra	24/04/2023		Recibo	R\$ 150,00	Execução Comercialização
301	Prestação de serviços de Análise de desempenho de social media do Artesanato da Bahia mês 04/23	24/04/2023		790251	R\$ 57,39	Execução Comunicação
302	Hospedagem da Palestrante Miriam Lima Oliveira para o Congresso realizado no - MAM	10/04/2023		336004	R\$ 756,00	Execução Feira
303	Passagens para os prof.: Cassio Vinicius, Saraf Reis e Roberto Batista,para ministrar curso em Cachoeira	17/04/2023		336172	R\$ 454,01	Execução de Cursos
304	Serviços de transporte de materiais e equipamentos do centro de comercialização para loja x ribeira	27/04/2023		Recibo	R\$ 480,00	Demanda Comercialização
305	Transporte do mês de Maio de 2023, dos funcionários da Fabrica Cultural	27/04/2023		7616942	R\$ 3.871,00	Demanda do Setor
306	Referente ao Facebook Business	25/04/2023		3882163910	R\$ 1.000,00	Serviços de Mídia

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
307	Vale Refeição dos funcionários da Fábrica Cultural, ref. Maio de 2023	27/04/2023		628639	R\$ 1.200,00	Encargos e Benefícios
308	Vale Alimentação dos funcionários da Fábrica Cultural, ref. Maio de 2023	27/04/2023		1028415	R\$ 8.388,00	Encargos e Benefícios
309	Serviço de Segurança e Vigilância Patrimonial do Centro de Comercialização Artesanato da Bahia	06/04/2023		3028	R\$ 3.994,22	Demandas Comercialização
310	Consultoria Técnica , para a realização da curadoria junto aos Artesãos baianos	12/04/2023		257	R\$ 4.442,50	Demandas Qualificação
311	2ª parcela da NF 00000058, da apresentação do cantor Lazzo Matumbi em 18/03/23	20/03/2023		58	R\$ 5.849,40	Execução Feira
312	Serviço de desmontagem da loja do Shopping da Bahia	28/04/2023		125	R\$ 1.000,00	Demandas Comercialização
313	Taxa Loja Shopping da Bahia	25/04/2023		5400000634	R\$ 1.166,29	Demandas Comercialização
314	Serviço de Consultoria Técnica , para a realização da curadoria junto aos Artesãos baianos	12/04/2023		258	R\$ 4.442,50	Demandas Qualificação
315	Honorários de Assessoria Jurídica	11/04/2023		728	R\$ 5.819,40	Demanda Administrativa
316	Serviço de layout e acompanhamento e montagem da feira do artesanato, congresso de artesanato e exposições realizadas no MAM (Museu de Arte Moderna) em março de 2023.	23/03/2023		1813	R\$ 2.928,30	Demanda Comercialização
317	Serviços de configuração das tag's do facebook e gestão de tráfego pago ref. março de 2023	03/04/2023		90	R\$ 500,00	PLANO DE MIDIA
318	Locação de equipamento, para atender as demandas da Feira do Artesanato da Bahia realizada no MAM	31/03/2023		1451	R\$ 10.034,18	Execução Feira
319	Serviço de Assessoria de imprensa prestados à Fabrica Cultural do mes 04/2023	05/04/2023		542	R\$ 2.935,50	Demandas da Comunicação
320	Serviços Administrativos para a Prestação de Contas ref. abril/2023	02/05/2023		3	R\$ 2.045,60	Demandas do setor administrativo durante a prestação de contas.
321	Registro Fotográfico na Feira de Artesanato da Bahia no MAM	05/04/2023		80	R\$ 2.160,00	Execução Feira
322	Execução de Plano de Desenvolvimento de Comunidades/ Regiões Plano de Assessoria Técnica dos Artesãos	28/03/2023		123	R\$ 12.893,40	Assessoria Técnica

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
323	Locação de equipamentos para a Feira do Artesanato no Museu de Arte Moderna- MAM	31/03/2023		1452	R\$ 8.325,52	Execução Feira
324	Confecção de Planfeto Programações e Atrações, 15x21cm, 4x4	14/03/2023		6847	R\$ 1.088,75	Execução Feira
325	Confecção de Certificados Formação Encontros 2023,4x0 CORES,Form 29 7x21cm	17/03/2023		6864	R\$ 1.958,78	Execução Feira
326	Confecção de 250 Blocos 50X1 em branco, 1 via 15x21 sem impressão em Off set 75g	14/03/2023		6848	R\$ 709,63	Execução Feira
327	Confecção de Planfeto Programações e Atrações, 15x21cm, 4x4	29/03/2023		6888	R\$ 1.069,30	Execução Feira
328	Organização de documentos para a produção de livros de prestação de contas abril/2023	18/04/2023		485	R\$ 8.161,83	Demandas- Prestação de Contas
329	Manutenção AVA de serviço Artesanato da Bahia do mês Abril 2023	05/04/2023		9960	R\$ 1.187,50	Demanda Comunicação
330	Manutenção Escola Virtual do mês Abril 2023	05/04/2023		9961	R\$ 1.187,50	Demanda Qualificação
331	Organização e Produção do Desfile na Feira Origem WEEK	02/05/2023		82	R\$ 7.350,00	Execução Feira
332	Organização de documentos para a produção de livros de prestação de contas março/2023	03/04/2023		484	R\$ 882,00	Demandas- Prestação de Contas
333	Serviços de adesivos fotos Artesãos, texto Artesanato, fundo expositores homenageados,Impressão em Vinil	22/03/2023		175770	R\$ 1.890,49	Execução Feira
334	Serviço de Aro em madeira testeira para toldo	20/04/2023		177408	R\$ 7.391,09	Execução Feira
335	Visita Técnica para correção de Notebooks no dia 28 de Março/2023 em caracter emergencial	13/04/2023		5552	R\$ 341,04	Emergencial
336	Serviço de limpeza no Centro de Comercialização	06/04/2023		15	R\$ 1.290,00	Demanda Comercialização
337	Serviço de 13 (treze) modelos ,durante o desfile na Feira do Artesanato na Centro de Convenções	03/03/2023		2731	R\$ 1.942,20	Execução Feira
338	Serviço de Transporte e carregadores de material entre lojas do Shopping da BahiAx Loja Barra	03/05/2023		41	R\$ 1.200,00	Demanda Comercialização
339	Serviços de transportes de material da lojas do Shopping da BahiAxCentral de ComercializaçãoXMercado YAO	12/04/2023		Recibo	R\$ 410,00	Demanda Comercialização
340	Monitoramento de Alarmes da Loja Barra mês de Abril 2023	04/05/2023		8218601	R\$ 243,30	Demanda Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
341	Prestação de provimento de serviços de acesso a internet da loja do Shopping da Bahia	19/04/2023		455940	R\$ 174,43	Demanda Comercialização
342	Serviço de confecção de estrutura da Feira do Artesanato da Bahia	05/05/2023		126	R\$ 15.500,00	Execução Feira
343	Serviço de Assessoria na Produção e Organização da Feira do Artesanato Origem WEEK	03/05/2023		18	R\$ 2.600,00	Execução Feira
344	Conta de Telefone Móveis do Centro de Comercialização Artesanato da Bahia, Abril 2023	25/04/2023		390705794	R\$ 646,86	Demanda Comercialização
345	Passagens aéreas SalvadorxFortalezaxSalvador, para a Colaboradora Carolina Barros, Congresso 18/04/2023	24/04/2023		336390	R\$ 3.418,49	Participação em Congresso em Fortaleza
346	Manutenção AVA de serviço Artesanato da Bahia do mês Janeiro/2023	25/04/2023		1001	R\$ 1.187,50	Demanda Comunicação
347	Hospedagem de Diego Valle, Larissa Khouri; Natali Santos e Antonio Silva, Feira do Artesanato realizada em Jacobina	06/05/2023		202321219	R\$ 3.801,00	Execução Feira
348	Transportes de Estruturas para a Feira do Artesanato realizada em Juazeiro	06/05/2023		10	R\$ 6.000,00	Execução Feira
349	Prestação de serviço de carregadores durante a realização da Feira do Artesanato no Município de Juazeiro	06/05/2023		92	R\$ 507,31	Execução Feira
350	Realização de Oficinas de Fuxico, Oficinas de Biojóias e aula Show na Feira do Artesanato no MAM	31/03/2023		46	R\$ 1.188,00	Execução Feira
351	Serviço de Assessoria a Lei de Proteção de Dados	01/05/2023		491	R\$ 2.370,00	Assessoria em Consultoria
352	1ª parcela do serviço de ajuste da estrutura da Feira de Artesanato da Bahia, adaptação das prateleiras.	05/05/2023		126	R\$ 15.500,00	Execução Feira
353	Contratação mensal de serviço de Motoboy, com veículo e combustível próprios	07/05/2023		436	R\$ 890,00	Demandas Administrativas
354	Contratação mensal de serviço de coleta, remessa ou entrega de correspondências	04/05/2023		435	R\$ 242,00	Demandas Administrativas
355	Assessoria no planejamento e desenvolvimento de feiras, organização e contratação de serviços	08/05/2023		91	R\$ 7.857,03	Execução Feira
356	Honorários Contábeis e tributários de Maio/2023	08/05/2023		20232416	R\$ 3.624,00	Honorários Contábeis
357	Serviço de Assessoria de imprensa no mês de Maio/2023	05/05/2023		558	R\$ 2.920,80	Execução Feira

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
358	Trabalhos realizados no mês de Março 2023/Filmagens	02/05/2023		187	R\$ 13.600,00	Execução Feira
359	Pagamento parcial da NF 18/2023 (R\$15.000,00),a prestação de serviço técnico comercial/administrativo	02/05/2023		18	R\$ 10.000,00	Assessoria Comercial Administrativo
360	Restante do pagamento da NF 18/2023 (R\$15.000,00), da prestação de serviço técnico comercial/administrativo	02/05/2023		18	R\$ 5.000,00	Assessoria Comercial Administrativo
361	Assessoria em serviços de Comercialização, Rodada de Negócios, comunicação com Público e outros 04/2023	26/04/2023		96	R\$ 2.500,00	Assessoria Comercialização
362	Serviços de Apoio Técnico Especializado para Assessoramento à Associação Fábrica Cultural, Março/2023	10/04/2023		2023371	R\$ 10.000,00	Assessoria Prestação de contas
363	Suporte de usabilidade sistema de Gestão ERP- manutenção do sistema de Vendas e plataforma digital, ref 04/2023	09/05/2023		4	R\$ 1.215,00	Assessoria Contabil
364	Serviços de configuração das tag's do facebook e gestão de tráfego	09/05/2023		95	R\$ 500,00	Plano de Midia
365	Serviço de Assessoria na área Pedagógica para o Projeto Qualificar para Empreender	08/05/2023		11	R\$ 1.800,00	Assessoria de Qualificação
366	Prestação de serviço como educador da Aula Show de Macramê	04/05/2023		4	R\$ 500,00	Execução Feira
367	Serviços de Apoio Técnico Especializado para Assessoramento à Associação Fábrica Cultural, Abril/2023	02/05/2023		2023375	R\$ 10.000,00	Assessoria Contabil
368	Sistema do Ponto Eletrônico Abril/2023	30/04/2023		54729	R\$ 125,00	Controle de Ponto
369	Aquisição Smartphone Motorola Moto G 52 Azul 128GB, 4GB RAM	11/05/2023		17787403	R\$ 1.151,85	Demanda Comercialização
370	Serviço como Educadora da aula Show de Biscuit que ocorreu no dia 30/03/2023 na Feira de Origem Week	05/05/2023		20	R\$ 500,00	Execução Feira
371	Hospedagem de Carolina Barros em Fortaleza, para participar do Congresso no dia 18/04/2023	02/05/2023		336552	R\$ 480,00	Demanda Administrativa
372	Referente a Lavagens de vestuários utilizados na Feira do MAM	03/04/2023		2040	R\$ 575,48	Execução Feira
373	Serviços de confecção de sacolas kraft personalizadas para as Lojas	11/05/2023		80	R\$ 4.776,00	Demanda Comercialização
374	Serviço de Caminhão com 02 Ajudantes da Loja Barra para Shopping da Bahia	11/05/2023		11	R\$ 560,00	Demanda Comercialização
375	Prestação de serviço técnico comercial/administrativo	10/04/2023		15	R\$ 15.000,00	Assessoria Comercial Administrativo

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
376	Locação de Veículo leve com motorista e combustível (fevereiro/2023)	12/05/2023		584	R\$ 3.000,00	Necessidade Administrativa
377	Serviço de retirada das câmeras da Loja do Shopping da Bahia	09/05/2023		71	R\$ 150,00	Demanda Comercialização
378	Hospedagem complementar em Juazeiro	11/05/2023		202321366	R\$ 861,00	Execução Feira
379	Confecção de Lona com Ilhões 071x80 (02) unidades; Confecção de Lona com Ilhões 071x1,08(10)	08/05/2023		20235620	R\$ 1.620,36	Execução Feira
380	Serviço de Segurança e Vigilância Patrimonial do Centro de Comercialização Artesanato da Bahia	02/05/2023		3056	R\$ 3.906,99	Demanda Comercialização
381	Assessoria nas atividades de produção e organização da Feira do Artesanato da Bahia	12/05/2023		19	R\$ 2.300,00	Execução Feira
382	Confecção de 5.000 tags, 5x9cm, 4x4 cores, tinta escala em reciclato 240g	15/05/2023		7023	R\$ 758,24	Execução Feira
383	Serviços de lavagens de aventais utilizados para atender a Feira do Artesanato da Bahia	15/05/2023		2282	R\$ 156,51	Execução Feira
384	Locação de Veículo leve com motorista e combustível (Fevereiro/2023)	12/05/2023		584	R\$ 3.000,00	Demanda Administrativa
385	Registro Fotográfico extra na Feira de Artesanato realizada no Museu de Arte Moderna- MAM	15/05/2023		85	R\$ 500,00	Execução Feira
386	Prestação de Serviço de Segurança, para suprir as necessidades da Feira do Artesanato da Bahia	12/05/2023		1147	R\$ 1.080,00	Execução Feira
387	Guarda dos produtos recolhimento da feira do shopping da bahia e arrumação das estantes	15/05/2023		Recibo	R\$ 400,00	Execução Feira
388	Serviços de Manutenção Elétrica, Hidráulica e Civil nas Lojas da Barra e Shopping da Bahia, 12/2022	04/01/2023		128	R\$ 4.410,00	Demanda Comercialização
389	Serviços de Manutenção Elétrica, Hidráulica e Civil nas Lojas da Barra e Shopping da Bahia, 01/2023	06/02/2023		130	R\$ 4.900,00	Demanda Comercialização
390	Compra de carro para transporte de pallets, hidráulico, tipo burrinha	16/05/2023		115399	R\$ 1.438,01	Demanda Comercialização
391	Prestação de serviço de transporte de material do Mercado IAO para o Shopping da Bahia	15/05/2023		43	R\$ 900,00	Demanda Comercialização
392	Caixa Moldura tampa com vidro perfil 2x2 cor preto base perfil 2x3 preto, fundo foamboard	16/05/2023		21	R\$ 318,00	Demanda Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
393	Prestação de Serviço de Sonorização para apresentações artísticas na Feira do Artesanato da Bahia	15/05/2023		95	R\$ 1.375,00	Execução Feira
394	Manutenção Elétrica, Hidráulica e Civil nas Lojas da Barra e Shopping da Bahia, Fevereiro/2023	09/03/2023		131	R\$ 3.430,00	Demanda Comercialização
395	Compra de Materiais de Limpeza	15/05/2023		38119	R\$ 1.255,93	Demanda Comercialização
396	Prestação de Serviço de Transporte para buscar produtos em Maragogipinho e redondezas de Aratuípe	18/05/2023		12	R\$ 2.960,00	Demanda Comercialização
397	Aquisição de 02 notebooks para a comercialização	18/05/2023		12894214	R\$ 5.062,90	Demanda Comercialização
398	Prestação de Serviços de carregadores para suprir as necessidades da Feira do Artesanato da Bahia	15/05/2023		1170	R\$ 690,00	Execução Feira
399	Prestação de serviços de carregadores para suprir as necessidades da Feira do Artesanato da Bahia de 11 a 25/05/2023.	11/05/2023		94	R\$ 741,46	Execução Feira
400	Manutenção Elétrica, Hidráulica e Civil nas Lojas da Barra e no Shopping da Bahia, Março/2023	04/04/2023		132	R\$ 3.430,00	Demanda Comercialização
401	Serviços de transporte de materiais para atender a demanda de Comercialização	19/05/2023		Recibo	R\$ 330,00	Demanda Comercialização
402	Prestação de serviço de carregadores durante a realização da Feira do Arteanato no Município de Juazeiro	15/05/2023		96	R\$ 507,31	Demanda Comercialização
403	Prestação de provimento de serviços de acesso a internet da loja do Shopping da Bahia	19/05/2023		1598569	R\$ 173,51	Demanda Comercialização
404	Valor complementar dos Serviços de transportes de material, para atender as demandas da Comercialização	22/05/2023		Recibo	R\$ 30,00	Demanda Comercialização
405	Serviços de Manutenção Elétrica, Hidráulica e Civil nas Lojas da Barra na Casa do Artesanato da Bahia, Abril/2023	05/05/2023		133	R\$ 3.430,00	Demanda Comercialização
406	Referente ao serviço de transporte de materiais para atender as demandas da comercialização no dia 22 de maio de 2023;	22/05/2023		Recibo	R\$ 450,00	Demanda Comercialização
407	Pagamento de Conta de Telefone Móveis do mês de abril de 2023	03/05/2023		390705794	R\$ 637,64	Demanda Comercialização
408	Compra de materiais de escritório	19/05/2023		181527	R\$ 2.330,50	Demanda Comercialização
409	Serviços de Laoyut da nova loja do Artesanato da Bahia , localizada no 3º piso do Shopping da Bahia	19/05/2023		1820	R\$ 4.641,60	Execução Feira

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
410	Serviços da Feira do Artesanato da Bahia realizada em Juazeiro	19/05/2023		1818	R\$ 2.901,00	Execução Feira
411	Hospedagem de 03 mestres artesãos	24/05/2023		19050	R\$ 1.738,11	Execução Feira
412	Serviços de Limpeza na Loja do Shopping da Bahia	25/05/2023		Recibo	R\$ 360,00	Demanda Comercialização
413	Prestação de serviço de buffet, no dia 13 de fevereiro de 2023	23/05/2023		25088723	R\$ 1.000,00	Demanda Comercialização
414	Show de Juli na Feira do Artesanato no dia 20/05/2023 no Shopping da Bahia	22/05/2023		5	R\$ 800,00	Demanda Comercialização
415	Prestação de serviço de buffet (Camarim) na Feira do Pelourinho	23/05/2023		25088723	R\$ 7.500,00	Demanda Comercialização
416	Carreto realizado no dia 23/05/2023; Barra x Shopping da Bahia e Shopping da Bahia x Barra	25/05/2023		241	R\$ 530,00	Demanda Comercialização
417	Guarda dos produtos e recolhimento de materiais da Feira do Shopping da Bahia	25/05/2023		Recibo	R\$ 350,00	Demanda Comercialização
418	Serviço de carregadores para a nova loja do Shopping da Bahia	25/05/2023		Recibo	R\$ 320,00	Demanda Comercialização
419	Serviços de Análise de desempenho de social media do Artesanato da Bahia mês Maio de 2023	25/05/2023		YKAQG95NP5	R\$ 57,39	Demanda Comercialização
420	Prestação de serviço de buffet, Encontro e Camarim de 16 a 19 de março de 2023	23/05/2023		25088723	R\$ 10.000,00	Demanda Comercialização
421	Serviços de carregadores, para retirada de mobiliário do Centro de Comercialização para o CFA	26/05/2023		104	R\$ 741,46	Demanda Comercialização
422	Serviços de transportes de material para atender as demandas da Comercialização	26/05/2023		Recibo	R\$ 480,00	Demanda Comercialização
423	Prestação de serviços de carregadores para suprir as necessidades da Feira do Artesanato da Bahia	25/05/2023		103	R\$ 741,46	Demanda Comercialização
424	Prestação de serviço da reforma da nova loja Shopping da Bahia	26/05/2023		53	R\$ 2.960,00	Demanda Comercialização
425	Apresentação artística de Danilo Moreno e Gabi Ferraz na Feira do Artesanato da Bahia	26/05/2023		65	R\$ 2.000,00	Execução Feira
426	Assessoria nas atividades de Organização da Feira do Artesanato da Bahia realizada no Shopping da Bahia	29/05/2023		21	R\$ 4.620,00	Execução Feira
427	Serviço de Plotagem para reinauguração da loja do Shopping da Bahia	29/05/2023		Recibo	R\$ 500,00	Demanda Comercialização
428	Serviço de retirada de entulhos para reinauguração da loja do Shopping da Bahia	29/05/2023		Recibo	R\$ 120,00	Demanda Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
429	Prestação de serviço de buffet na Feira do Mam – Encontro e Camarim	23/05/2023		25091323	R\$ 8.500,00	Execução Feira
430	Desmontagem do Kiosque do Shopping Park Center em Lauro de Freitas	26/05/2023		54	R\$ 800,00	Demanda Comercialização
431	Desmontagem do Kiosque do Shopping Park Center em Lauro de Freitas	29/05/2023		128	R\$ 350,00	Demanda Comercialização
432	Hospedagem de 02 Artesãos de 20 a 26 de maio de 2023	27/05/2023		19060	R\$ 65,23	Execução Feira
433	Serviço de reforma do Centro de Comercialização da Barra	26/05/2023		55	R\$ 5.327,52	Demanda Comercialização
434	Hospedagem de uma anfitriã, e locação de sala para 90 pessoas no Grande Hotel da Barra	02/06/2023			R\$ 14.760,00	Demanda Comercialização
435	Prestação de serviço de buffet na Feira do Mam – Encontro e Camarim	23/05/2023		25090423	R\$ 8.500,00	Execução Feira
436	Referente ao transporte do mês de Junho de 2023, dos funcionários da Fábrica Cultural	30/05/2023		7634878	R\$ 3.253,60	Benefícios
437	Compra de passagem terrestre para artesão	29/05/2023		337279	R\$ 487,38	Execução Feira
438	Serviços de lavagem de aventais	30/05/2023		2358	R\$ 164,00	Demanda Comercialização
439	Vale refeição dos funcionários da Fábrica Cultural, referente a Junho de 2023	31/05/2023		631681	R\$ 630,00	Benefícios
440	Vale alimentação dos funcionários da Fábrica Cultural, referente a Junho de 2023	31/05/2023		631680	R\$ 7.965,00	Benefícios
441	50% da Prestação de Serviço de Sonorização para apresentações artísticas na Feira do Artesanato da Bahia	30/05/2023		98	R\$ 1.375,00	Execução Feira
442	Medicina ocupacional (ASO) de Nadson Rodrigues Sousa e Carolina Barros Almida	04/05/2023		2013	R\$ 64,68	Exame Demissional
443	Manutenção AVA de serviço Artesanato da Bahia do mês Abril 2023	03/05/2023		10082	R\$ 1.187,50	Demanda Comunicação
444	Medicina ocupacional ASO da funcionaria Talila dos Anjos da Paixão	21/03/2023		1631	R\$ 32,34	Exame Admissional
445	Medicina ocupacional ASO da funcionaria Carolina Barros de Almeida e o exame demissional de Nadson Rodrigues Sousa.	21/03/2023		2013	R\$ 64,68	Exame Admissional e Demissional
446	Manutenção Escola Virtual do mês de Maio de 2023.	03/05/2023		10083	R\$ 1.187,50	Demanda Qualificação

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
447	Apresentação artística de Cicinho de Assis na reinauguração da loja do Shopping da Bahia	26/05/2023		2241	R\$ 1.470,00	Execução Feira
448	Apresentação artística de Cicinho de Assis na reinauguração da loja do Shopping da Bahia	26/05/2023		2240	R\$ 1.960,00	Execução Feira
449	Atração artística na Feira do Artesanato realizada no Shopping da Bahia	30/05/2023		24	R\$ 1.000,00	Execução Feira
450	Valor referente ao coquetel de reinauguração da Loja do Artesanato da Bahia no Shopping da Bahia dia 29/05.	25/05/2023		202300000000090	R\$ 2.850,00	Execução Feira
451	Serviço de conserto da tomada 110vts para 220vts do setor de loja do Shopping da Bahia	31/05/2023		Recibo	R\$ 100,00	Urgência
452	Recarga do Ticket alimentação da funcionária Eliana contratada da Fábrica Cultural, ref. Junho de 2023	01/06/2023		631866	R\$ 315,00	Benefícios
453	Transporte de material do Parque Shopping Bahia para o Mercado Iaô	01/06/2023		44	R\$ 450,00	Demanda Comercialização
454	Transporte de material do Mercado Iaô para a Loja Barra	01/06/2023		45	R\$ 300,00	Demanda Comercialização
455	Aquisição de passagens terrestres/deslocamento para participar do 1º encontro de gestoras e gestores municipais	02/06/2023		Reembolso	R\$ 120,00	Demanda Comercialização
456	Aquisição de passagens terrestres/deslocamento para participar do 1º encontro de gestoras e gestores municipais	02/06/2023		Reembolso	R\$ 126,00	Demanda Comercialização
457	Serviço de almoço no evento I Encontro de Associações do Artesanato da Bahia no dia 02/06/2023	01/06/2023		716	R\$ 1.500,00	Demanda Comercialização
458	Aquisição de passagens terrestres/deslocamento para participar do 1º encontro de gestoras e gestores municipais	02/06/2023		Reembolso	R\$ 90,45	Demanda Comercialização
459	Aquisição de passagens terrestres/deslocamento para participar do 1º encontro de gestoras e gestores municipais	02/06/2023		Reembolso	R\$ 90,45	Demanda Comercialização
460	Sonorização para reinauguração da loja do Artesanato da Bahia, no Shopping da Bahia em 29/05/2023	30/05/2023		99	R\$ 550,00	Execução Feira
461	Aquisição de passagens terrestres/deslocamento para participar do 1º encontro de gestoras e gestores municipais	02/06/2023		Reembolso	R\$ 336,00	Demanda Comercialização
462	Diferença de valor (Valor real R\$ 363,00 , creditado R\$ 336,00, diferença R\$ R\$ 27,00).	02/06/2023		Reembolso	R\$ 27,00	Demanda Comercialização
463	Prestação de Serviços Administrativo no mês de Maio	02/06/2023		4	R\$ 2.050,00	Demanda do Setor

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
464	Aquisição de passagens terrestres/deslocamento para participar do 1º encontro de gestoras e gestores municipais	02/06/2023		Reembolso	R\$ 444,76	Demanda Comercialização
465	Aquisição de passagens terrestres/deslocamento para participar do 1º encontro de gestoras e gestores municipais	02/06/2023		Reembolso	R\$ 93,70	Demanda Comercialização
466	Monitoramento de Alarmes da Loja Barra mês de Junho 2023	05/06/2023		9405590	R\$ 243,30	Comercialização
467	Organização de documentos para a produção de livros de prestação de contas maio de 2023	01/06/2023		501	R\$ 1.487,05	Necessidade da área
468	Contratação mensal de serviço de Motoboy, com veículo e combustível próprios	04/06/2023		440	R\$ 1.020,00	Necessidade da área
469	Assessoria de imprensa, prestados à Fabrica Cultural	05/06/2023		558	R\$ 2.915,40	Assessoria
470	Serviço de Assessoria a Lei de Proteção de Dados	02/06/2023		562	R\$ 2.370,00	Assessoria
471	Reserva do Grande Hotel da Barra para o encontro promovido pelo CFA	05/06/2023			R\$ 1.161,00	Demanda Comercialização
472	Confecção de 2.000 Folders do Artesanato da Bahia, 30x30 cm 4x4 cores	06/06/2023		7064	R\$ 2.848,25	Execução Feira
473	Referente ao Facebook Business	05/06/2023		4131830745	R\$ 2.000,00	Demanda Comercialização
474	Realização de campanhas digitais nas redes sociais Facebook e Instagram	26/06/2023		20	R\$ 2.000,00	Demanda Comercialização
475	Honorários Contabéis e tributários de Maio/2023	07/06/2023		20232464	R\$ 3.624,00	Necessidade Administrativa
476	Serviço de manutenção do site Artesanato da Bahia	01/06/2023		7670518	R\$ 292,97	Demanda Comercialização
477	Conta de Telefone Móveis	04/06/2023		39079574	R\$ 671,36	Necessidade da área
478	Prestação de serviço técnico comercial/administrativo	01/06/2023		22	R\$ 15.000,00	Demanda Comercialização
479	Serviços de configuração das tag's do facebook e gestão de tráfego	06/06/2023		101	R\$ 500,00	Demanda Comercialização
480	Serviço de lavagem de aventais	07/06/2023		2416	R\$ 233,30	Execução Feira
481	Serviço de Assessoria na área Pedagógica para o Projeto Qualificar para Empreender	06/06/2023		12	R\$ 1.800,00	Demanda Comunicação

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
482	Serviço de transporte para atender a demanda da Comercialização	06/06/2023		46	R\$ 400,00	Demanda Comercialização
483	Sistema de Gestão ERP- Vendas e fiscal e manutenção do sistema de Vendas e plataforma digital	06/06/2023		6	R\$ 1.215,00	Demanda Comercialização
484	Serviço de carregador de mercadoria na loja do Shopping da Bahia	31/05/2023		Recibo	R\$ 190,00	Demanda Comercialização
485	Serviço de confecção de estrutura da Feira do Artesanato da Bahia	05/06/2023		129	R\$ 5.500,00	Execução Feira
486	Laoyut, acompanhamento e montagem e novos Layouts semanais da Feira do Artesanato da Bahia	19/05/2023		1819	R\$ 2.901,00	Execução Feira
487	Serviço de montagem e desmontagem da Feira do Artesanato	05/06/2023		130	R\$ 2.000,00	Execução Feira
488	Serviço de limpeza no Centro de Comercialização e no Shopping da Bahia	05/06/2023		20	R\$ 1.950,00	Serviço de limpeza
489	Serviço de montagem e desmontagem da Feira do Artesanato	05/06/2023		130	R\$ 2.000,00	Execução Feira
490	Prestações de serviço mensal para manutenção dos computadores do mês de abril de 2023	10/05/2023		561	R\$ 2.104,70	Despesas Administrativas
491	Prestações de serviço mensal para manutenção dos computadores do mês de março de 2023	07/06/2023		567	R\$ 2.106,86	Despesas Administrativas
492	Prestações de serviço mensal para manutenção dos computadores do mês de maio de 2023	07/06/2023		568	R\$ 2.106,86	Despesas Administrativas
493	Aquisição de passagens terrestres de retorno após a participação do 1º Encontro de Gestora e Gestores	14/06/2023		Reembolso	R\$ 405,25	Execução Feira
494	Prestação de serviço de consultoria técnica para realização de curadoria juntos aos artesãos baianos, considerando a base de dados do PAB, no período de abril de 2023.	07/06/2023		260	R\$ 4.442,50	Qualificação
495	Prestação de serviço de consultoria técnica para realização de curadoria juntos aos artesãos baianos, considerando a base de dados do PAB, no período de maio de 2023.	09/06/2023		261	R\$ 4.442,50	Qualificação
496	Aquisição de passagens para o Congresso com as Associações	12/06/2023		337686	R\$ 4.540,76	Demanda Comercialização
497	Confecção de 1.000 Folders 21x30cm	09/05/2023		7008	R\$ 3.348,88	Execução Feira
498	Provimento de serviços de acesso a internet da loja do Shopping da Bahia mes 05/2023	02/06/2023		1642795	R\$ 149,90	Demanda Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
499	Fornecimento de 25 Kits de lanches para serem entregues no dia 02/06/2023	01/06/2023		63	R\$ 735,00	Demanda Comercialização
500	Referentes aos Trabalhos realizados no mês de abril de 2023	05/06/2023		193	R\$ 1.043,00	Execução Feira
501	Referentes aos Trabalhos realizados no mês de Maio de 2023	05/06/2023		194	R\$ 15.050,00	Execução Feira
502	Prestação de locação de equipamentos (Ar Condicionados)	01/06/2023		497	R\$ 3.105,00	Demanda Comercialização
503	Compra de Camisas em malha de algodão 30.1 com impressão em diversas cores na frente e no verso	15/06/2023		2021370	R\$ 2.100,00	Demanda Comercialização
504	Serviço de Segurança e Vigilância Patrimonial do Centro de Comercialização Artesanato da Bahia	01/06/2023		3118	R\$ 3.906,99	Demanda Comercialização
505	Transporte de Materiais para atender as demandas da comercialização/administrativo	16/06/2023		Recibo	R\$ 480,00	Demanda Comercialização
506	Compra de Ventilador de Coluna (01 unidade)	14/06/2023		412	R\$ 300,00	Demanda Comercialização
507	Compra de 02 carros plataforma capacidade 150Kg - BUMAFER	21/06/2023		128576	R\$ 576,09	Demanda Comercialização
508	Serviços de confecção de sacolas kraft personalizadas para as Lojas	19/06/2023		81	R\$ 4.315,00	Demanda Comercialização
509	Prestação de serviços de transportes de materias	19/06/2023		13	R\$ 1.265,00	Demanda Comercialização
510	Serviço de adaptação e confecção de cenografia, da Feira do Artesanato da Bahia	20/06/2023		132	R\$ 4.853,00	Execução Feira
511	Compra de materiais de escritório	19/06/2023		186997	R\$ 1.237,26	Necessidade da área
512	Serviços de Transporte de Materiais para atender as demanadas da Comercialização/Administrativo	16/06/2023		Recibo	R\$ 480,00	Demanda Comercialização
513	Serviço de produção da Feira no Parque de Exposições	20/06/2023		42	R\$ 2.250,00	Execução Feira
514	Serviço de aluguel de mobiliário para a Feira no Parque de Exposições	21/06/2023		160	R\$ 880,00	Execução Feira
515	Serviços como educador da Oficina: Associativismo e redes de Artesanato	12/06/2023		118	R\$ 440,95	Demanda Qualificação
516	Prestação de serviços como educador da Oficina: Associativismo e redes de Artesanato	15/06/2023		3	R\$ 450,00	Demanda Qualificação

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
517	Manutenção AVA de serviço Artesanato da Bahia do mês Junho 2023	04/06/2023		10260	R\$ 1.187,50	Demandas Comunicação
518	Serviço Escola Virtual Artesanato da Bahia do mês Junho 2023	04/06/2023		10261	R\$ 1.187,50	Demanda Qualificação
519	Pesquisa, apuração e redação de textos para portal	07/06/2023		18	R\$ 4.064,04	Demandas Comunicação
520	Serviços de carregadores da Ribeira para o Parque de Exposições	23/06/2023		107	R\$ 1.483,82	Execução Feira
521	Taxa Loja Shopping da Bahia	07/06/2023		5900008049	R\$ 979,95	Demanda Comercialização
522	Apresentação Artística " Espetáculo Bahia que Dança", na Feira do Artesanato da Bahia	10/02/2023		134	R\$ 2.500,00	Execução Feira
523	Serviço de transporte do colaborador Diogo Villas Boas	27/06/2023		Recibo	R\$ 245,00	Despesas Administrativas
524	Aquisição de 20 Caixas 50x50x45 simples	28/06/2023		18630	R\$ 326,00	Emergencial
525	Referente ao transporte do mês de Junho de 2023, dos funcionários da Fábrica Cultural	28/06/2023		7650962	R\$ 3.724,00	Benefícios
526	Vale Alimentação dos funcionários da Fábrica Cultural, referente ao mês de Junho de 2023.	31/05/2023		1030167	R\$ 8.350,00	Benefícios
527	Vale refeição dos funcionários da Fábrica Cultural, referente ao mês de Junho de 2023.	31/05/2023		631681	R\$ 630,00	Benefícios
528	Apresentação musical de Sullivan, durante a Feira do Artesanato	10/05/2023		773	R\$ 400,00	Execução Feira
529	Serviço de transporte com caminhão, durante a Feira do Artesanato da Bahia no Parque de Exposições	28/06/2023		50	R\$ 1.000,00	Execução Feira
530	Serviço de transporte do colaborador Diogo Villas Boas	29/06/2023		Recibo	R\$ 83,00	Despesas administrativas
531	Confecção de uma Cúpula em acrílico cristal de 4mm, medindo 30x59x37 cm	30/06/2023		2627	R\$ 785,96	Despesas administrativas
532	Serviço de 02 (dois) carregadores, para atendimento no Parque de Exposições e no Centro de Comercialização	30/06/2023		Recibo	R\$ 380,00	Demanda Comercialização
533	Provimento de serviço de aplicação para internet	04/07/2023		149518	57,39	Comunicação
534	Serviço de transporte do colaborador Diogo Villas Boas	04/07/2023		Recibo	170,00	Despesas Administrativas
535	Aquisição de 01 chave do sistema de alarme da loja Barra	05/07/2023		9846509	102,00	Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
536	Sistema de alarme da da Loja Barra	05/07/2023		59973201	243,30	Comercialização
537	Provimento de serviço de aplicação para internet	06/07/2023		ksuhhx5uqy	519,91	Comunicação
538	Prestação de serviços administrativos no mes de junho de 2023.	07/07/2023		5	2.050,00	Despesas Administrativas
539	Prestação de Serviço de diagnóstico preliminar da situação de processos administrativos de prestação de contas	07/07/2023		9846509	5.390,00	Despesas Administrativas
540	2º Via do Salvador Card dos colaboradores Fabrício Borges e Danilo Andrade	10/07/2023		7653147	117,60	Despesas Administrativas
541	Aquisição de um pedestal para tv	10/07/2023		47179	911,67	Feiras
542	1ª parcela para confecção de 34 bancos 3x2 mts e montagem de cenografia	10/07/2023		137	3.400,00	Execução Feiras
543	Serviço de transporte do colaborador Diogo Villas Boas	10/07/2023		D Recibo	170,00	Despesas Administrativas
544	Referente à aquisição de passagens aéreas para participação da Srª Carolina Barros Almeida, em Reunião em Brasília - DF.	11/07/2023		E 337891	1.555,61	Despesas Administrativas
545	Honorários contabeis no mês de junho de 2023.	12/07/2023		20232512	3.624,00	Despesas Administrativas
546	Sonorização para a Feira do Parque de Exposições	12/07/2023		104	2.100,00	Execução Feiras
547	Serviço de traslado da Mestra artesã Dona Cadu, para participar da homenagem no dia 14/07/2023.	14/07/2023		Recibo	500,00	Execução Comercialização
548	Prestação de serviços de 02 (dois) carregadores para atendimento das demandas da feira expo casa.	14/07/2023		Recibo	320,00	Execução Comercialização
549	Serviços de assistencia na área pedagogica no projeto qualificar para empreender.	21/07/2023		13	1.800,00	Execução Qualificação
550	Referente aos serviços de limpeza do escritório administrativo, nos dias 09,16 e 30 de junho de 2023.	08/06/2023		Recibo	300,00	Despesas Administrativas
551	Ref. ao vale transporte dos funcionários do projeto artesanato da Bahia, comp: 08/2023.	24/07/2023		7662439	3.381,00	Despesas Administrativas
552	Ref. aos serviços prestados de exames admissionais e demissionais da equipe.	24/07/2023	LIDA	2571	303,02	Despesas Administrativas

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
553	Serviços de telefonia móvel, para atender as necessidades do projeto artesanato da Bahia.	24/07/2023		390705794	638,29	Comercialização
554	Ref. ao vale alimentação da equipe do artesanato da Bahia	24/07/2023		656729	10.245,00	Despesas Administrativas
555	Ref. ao vale alimentação do colaborador Everton Antônio da equipe do artesanato da Bahia	24/07/2023		656747	375,00	Despesas Administrativas
556	Ref. ao vale refeição da equipe do artesanato da Bahia	24/07/2023		72406	690,00	Despesas Administrativas
557	Referente aos serviços de panfletagem na área de comunicação, na feira EXPO CASA.	09/08/2023		120	2.166,66	Comunicação
558	Compra de Televisor Smart, 50 polegada	17/08/2023		430	2.500,00	Execução Feiras
559	Serviço de locação de ar condicionados para atender ao Artesanato da Bahia.	17/08/2023		504	2.500,00	despesas Administrativas
560	Serviço de moto frentista para o Artesanato da Bahia.	17/08/2023		446	1.100,00	despesas Administrativas
561	Serviço de confecção da marca página artesanal, para encontro de gestores e associações do artesanato	17/08/2023		2	850,00	Execução Feiras
562	Provedor de internet para a loja do Shopping da Bahia.	17/08/2023		512753	248,55	despesas Administrativas
563	Provedor de internet para a loja do Shopping da Bahia.	17/08/2023		540530	175,15	despesas Administrativas
564	Passagens aéreas para a equipe para participação na feira em Recife	17/08/2023		338320	4.984,15	Execução Feiras
565	Sistema de alarme da da Loja Barra	17/08/2023		9864529	249,12	Comercialização
566	Hospedagem dos colaboradores durante a FENEARTE	17/08/2023		339221	7.179,90	Execução Feiras
567	Serviço de moto frentista para o Artesanato da Bahia.	17/08/2023		449	1.955,00	Despesas Administrativas
568	Prestação de serviços administrativos.	17/08/2023		6	2.050,00	Despesas Administrativas
569	Compra de Adaptador Caddy 9,5mm para HD SATA	17/08/2023		407	80,00	Despesas Administrativas
570	Manutenção mensal de computadores e impressoras.	17/08/2023		593	2.108,59	Despesas Administrativas

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
571	Apoio a comercialização.	17/08/2023		107	2.500,00	Comercialização
572	Suporte a usabilidade do sistema RP	17/08/2023		9	1.215,00	Comercialização
573	Montagem e acompanhamento da feira junina, realizada no mes de junho de 2023.	17/08/2023		1826	2.907,90	Comercialização
574	Assessoria de imprensa e comunicação integrada	17/08/2023		567	2.915,40	Comunicação
575	Assessoria contábil	18/08/2023		20232558	3.784,00	Despesas Administrativas
576	Locação de Estrutura, equipamento sonoro e visual (painel de led) realizado nos dias 22,23,24 e 30 de junho de 2023 no Pq. de Exposições	18/08/2023		3	11.000,00	Execução Feiras
577	Compra de pacote Office Professional 365	18/08/2023		408	1.998,48	Despesas Administrativas
578	Serviço de transporte de mercadorias Salvador x Maragogipinho	18/08/2023		Recibo	500,00	Comercialização
579	Serviços de lavagem de aventais	18/08/2023		2869	404,39	Comercialização
580	Prestação de serviço de tráfego pago no facebook e google e gestão durante o mes de fevereiro.	18/08/2023		108	500,00	Comunicação
581	Adiantamento dos serviços de produção, durante a ação "Expo Casa Artesanato da Bahia no Shopping Barra", realizada no período de 14 de julho a 30 de julho de 2023, em Salvador/ Bahia,	18/08/2023		24	990,00	Execução Feiras
582	Serviços 04 carregadores durante a feira do Artesanato da Bahia (EXPO CASA)	18/08/2023		111	742,22	Comercialização
583	Contrato de prestação de serviço mensal em manutenção de computadores ref. ao mes de junho de 2023.	18/08/2023		573	2.106,86	Despesas Administrativas
584						
585	Serviço de montagem e desmontagem da feira do shopping da barra	18/08/2023		141	2.000,00	Execução Feiras
586	2ª parcela do serviço de confecção de 34 bancos e palco 3x2, para a Feira do Artesanato da Bahia	18/08/2023		143	3.400,00	Execução Feiras

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
587	Reforma do Centro de Comercialização na Barra	18/08/2023		59	3.000,00	Comercialização
588	Prestação de serviço de limpeza no São João da Bahia	18/08/2023		280	1.560,00	Comercialização
589	Assessoria nas atividades de organização das Feiras Artesanato da Bahia na Expo Casa Artesanato da Bahia realizadas em Salvador, Shopping Barra, de 14 de julho a 14 de agosto de 2023.	18/08/2023		27	4.730,00	Execução Feiras
590	Prestação de serviço de consultoria técnica para realização de curadoria junto a artesãos baianos, considerando a base de dados PAB no período de junho.	21/08/2023		268	4.442,50	Qualificação
591	Prestação de serviço de consultoria técnica para realização de curadoria junto a artesãos baianos, considerando a base de dados PAB no período de julho.	21/08/2023		269	4.442,50	Qualificação
592	Prestação de serviço como educadora da Oficina: Associativismo e redes de Artesanato, no dia 02 de junho de 2023	21/08/2023		33	450,00	Comunicação
593	Honorários da assessoria jurídica mes 04/2023.	21/08/2023		772	5.820,60	Despesas Administrativas
594	Honorários da assessoria jurídica mes 05/2023.	21/08/2023		773	5.820,60	Despesas Administrativas
595	Serviço de montagem e desmontagem da Feira do Artesanato da Bahia realizada em Cachoeira.	21/08/2023		140	2.000,00	Execução Feiras
596	Prestação de serviço de segurança e vigilância patrimonial, comp: 08/2023.	21/08/2023		3230	3.906,99	Comercialização
597	Serviços de confecção de sacolas kraft personalizadas para as Lojas	21/08/2023		84	4.755,00	Comercialização
598	Serviço de Transporte de Materiais para atender as demandas da comercialização/administrativo	21/08/2023		Recibo	420,00	Comercialização
599	Serviço de Transporte de da Artesã Carmem Veras Dias, e transporte de materiais, durante a realização da Feira EXPO CASA	21/08/2023		Recibo	410,00	Comercialização
600	Serviço de 02 carregadores para atendimento a demanda da Feira "Expo Casa	21/08/2023		Recibo	380,00	Comercialização
601	Serviço de 02 (duas) pessoas de limpeza com diária	21/08/2023		279	720,00	Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
602	Serviço de montagem e desmontagem da Feira do Artesanato da Bahia realizada no Parque de Exposições	21/08/2023		142	2.150,00	Comercialização
603	Prestação de serviço de tráfego pago no facebook e google e gestão.	21/08/2023		3165	500,00	Comunicação
604	Serviço de limpeza do escritório administrativo , nos dias 05 12,19 e 26 de julho de 2023	21/08/2023		Recibo	400,00	Administrativo
605	Compra de materiais de limpeza e escritório para suprimento das lojas	21/08/2023		3446	399,70	Comercialização
606	Serviço de layout e decoração do novo memorial do Artesanato da Bahia e novo Layout da Casa do Artesanato da Bahia.	21/08/2023		1827	2.907,90	Comercialização
607	Serviços de assessoria de imprensa prestados à Fábrica Cultural	21/08/2023		574	2.915,40	Comunicação
608	Mídias aplicadas Shopping Barra	21/08/2023		72	11.067,50	Comercialização
609	Sonorização para suprir as necessidades da Expo Casa Artesanato da Bahia	21/08/2023		107	4.500,00	Comercialização
610	Serviço de assistencia na aréa pedagogica para o projeto qualificar para empreender	21/08/2023		14	1.800,00	qualificação
611	Recepcionista das 16 às 21hs para demanda da inauguração da Casa do Artesanato	21/08/2023		119	200,00	Comercialização
612	Realização de campanhas digitais nas redes sociais, facebook e instagram	21/08/2023		4608367426	1.000,00	Comunicação
613	Serviço de 04 (quatro) seguranças para a inauguração da Casa do Artesanato da Bahia	21/08/2023		20236543	720,82	Comercialização
614	Serviço de transporte para atender as necessidades durante a realização das demandas administrativas	21/08/2023		Recibo	260,00	Administrativo
615	Serviço de limpeza do escritório administrativo	21/08/2023		Recibo	200,00	Administrativo
616	Serviços de 03 carregadores para suprir as necessidades da Expo Casa do Artesanato da Bahia	21/08/2023		112	439,47	Comercialização
617	Suporte de usabilidade e boas praticas no sistema de gestão ERP	21/08/2023		10	1.215,00	Comercialização
618	Serviço de Segurança durante evento da Fabrica Cultural nos dias 21/06/2023 a 03/07/2023	21/08/2023		24754	5.146,89	Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
619	Serviço de Letra Caixa Fachada , restauração de Pintura e Adesivos da loja Artesanato da Bahia na Barra	21/08/2023		75	9.712,80	Comercialização
620	Serviço de Produção, durante a ação Expo Casa Artesanato da Bahia	21/08/2023		15	2.340,00	Comercialização
621	Serviço de Letra Caixa Lateral + Brasão da loja Artesanato da Bahia na Barra	21/08/2023		79	3.842,37	Comercialização
622	Sonorização e iluminação cênica,para suprir as necessidades da Expo Casa Artesanato da Bahia	21/08/2023		110	2.200,00	Comercialização
623	Prestação de serviço de segurança e vigilância patrimonial, comp: 07/2023.	21/08/2023		3165	4.028,02	Comercialização
624	Assessoria em serviços de comercialização, rodada de negócios, comunicação com o público e outros.	21/08/2023		113	2.500,00	Comercialização
625	Serviço de Assessoria em tecnologia e segurança da informação.	21/08/2023		615	2.370,00	Comunicação
626	Serviço de Saúde e segurança do trabalho.	21/08/2023		2758	32,34	Administrativo
627	Assessoria nas atividades de organização das Feiras Artesanato da Bahia na Expo Casa Artesanato da Bahia realizadas em Cachoeira.	21/08/2023		26	3.830,00	execução Feiras
628	Serviço de 02 carregadores, para as demandas da Comercialização	21/08/2023		Recibo	140,00	Comercialização
629	Confecção de 2.000 Panfletos 15x21cm,4x4 cores, tinta escala em couche 170g	21/08/2023		7185	661,03	Comercialização
630	Trabalhos realizados no mes de junho de 2023, filmagens, encontro de gestoras e gestores municipais 01/06, encontro de associação do artesanato 02/06, Pq. de Exposição, 22,24 e 30/06. Edição Quem faz Selma.	21/08/2023		212	9.925,00	Comunicação
631	Confecção de Adesivo Pilar, Adesivo Testeira, Adesivo Placa existente,Adesivo Espelhado,serviço de confecção de Letreiro em PVC, Lona Estacionamento,Lona Enpena	21/08/2023		180541	12.209,40	Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
632	Confecção de 02 adesivos de vinil formato 73x25cm Feira Origem WEEK, 02 adesivos de vinil formato 73x25cm Feira Prado, 50 cartazes A3 Form 29,7x4242cm, 200 adesivos de papel (COLACRIL) formato 5x5cm, 17 adesivos de vinil 73x35cm, 4x0 cores, 01 Lona com Ilhóes/Toten form 78x108cm, 01 Brackdrop Lona com Ilhóes.	21/08/2023		7099	1.457,48	Comercialização
633	Aquisição de 01 filtro superzon para a loja Barra	22/08/2023		5064	135,00	Comercialização
634	Serviço de Assessoria em tecnologia e segurança da informação.	22/08/2023		662	2.370,00	Comunicação
635	Serviços de organização de documentos para a produção de livros de prestação de contas e processos financeiros por meio de produções gráficas, encardenações, digitalizações e Acesso digital, abril de 2023.	22/08/2023		490	8.521,30	Despesas Administrativas
636	Manutenção do site Artesanato da Bahia, comp: Julho/2023	22/08/2023		10632	1.187,50	Comunicação
637	Aquisição de passagens terrestres para os artesãos.	22/08/2023		339661	683,34	Comercialização
638	serviço de transporte em caminhão grande para atender as demandas da EXPO CASA do Artesanato da Bahia SB.	22/08/2023		54	2.850,00	execução Feiras
639	Confecção de Adesivo Cacto, Adesivo Casa Branca, Adesivo fachada Casa do Artesanato	22/08/2023		184402	6.678,50	Comercialização
640	Serviços de organização de documentos para a produção de livros de prestação de contas e processos financeiros por meio de produções gráficas, encardenações, digitalizações e Acesso digital, junho de 2023.	22/08/2023		515	3.813,18	Administrativo
641	Manutenção da escola virtual do Artesanato da Bahia, comp: Julho/2023	22/08/2023		10634	1.187,50	qualificação

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
642	Nota referente aos trabalhos realizados no mes de julho de 2023: Filmagem: Parque de Exposições (São João da Bahia) 02/07, EXPO CASA ARTESANATO DA BAHIA (Shopping Barra) 4h, dias 14,16,18,20,22 e 29/07, EXPO CASA ARTESANATO DA BAHIA (Shopping Barra) dias 25 e 26/07. Fotografia: Pq de Exposições (São João da Bahia 2023) 02/07, EXPO CASA ARTESANATO DA BAHIA 4h, dias 14,16,18,20,22 e 29/07,EXPO CASA ARTESANATO DA BAHIA (Shopping Barra) dias 25 e 26/07.	22/08/2023		213	14.190,00	Comunicação
643	Confecção de 120 impresos (FOTO ARTESÃO) 25.5X17CM, 4X4 cores, tinta escala supremo 300g	22/08/2023		7.160,00	369,40	Comercialização
644	Serviço de transporte de materiais em caminhão grande para atender as demandas da Feira de Cachoeira/ba	22/08/2023		55	2500,00	Comercialização
645	Confecção de Adesivo Fachada Casa do Artesanato; 01 serviço de impressão em adesivo leitoso impresso a 1440pis blackout	22/08/2023		1854403	392,16	Comercialização
646	Confecção de impresos (FOTO ARTESÃO) 25.5X17CM, 4X4 cores, tinta escala supremo 300g	22/08/2023		7186	1.477,59	Comercialização
647	Compra de materiais de limpeza e escritório para suprimento das lojas	22/08/2023		8766	383,71	Comercialização
648	Serviços de organização de documentos para a produção de livros de prestação de contas e processos financeiros por meio de produções gráficas, encardenações, digitalizações e Acesso digital, julho de 2023.	22/08/2023		521	5.043,08	administrativo
649	Impressos de Certificados	22/08/2023		7158	1.497,03	Comercialização
650	Testeira Shopping da Bahia: Serviço de adesivo leitoso blackout impresso a 1440dbpis	22/08/2023		184406	848,35	Comercialização
651	Serviço de reparo no microondas da loja do Shopping da Bahia	22/08/2023		Recibo	254,00	Comercialização
652	Materiais de Limpeza para atender as demandas da Fabricao Cultura	22/08/2023		89745	306,74	Administrativo
653	Assessoria nas atividades de organização da participação da Loja do Artesanato da Bahia no São João da Bahia, realizado em Salvador, no Parque de Exp osições, nos dias 22, 23, 24 e 30 de junho e 01 e 02 de julho de 2023.	22/08/2023		28	1.100,00	execução Feiras

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
654	Serviço elétrico no Stand da Feira do Artesanato da Bahia, realizada no Parque de Exposições	22/08/2023		15	600,00	Execução Feiras
655	Apresentação artística de Cicinho de Jesus no dia 14 de julho de 2023	23/08/2023		2320	1.960,00	Comercialização
656	Prestação de serviço de consultoria para realização de curadoria para projetos específicos, ref. 07/2023.	23/08/2023		270	4.379,30	Qualificação
657	Serviços de telefonia móvel, para atender as necessidades do projeto artesanato da Bahia.	23/08/2023		390705794	639,65	Comercialização
658	Confecção e instalação na Casa Artesanato da Bahia no Shopping Barra	24/08/2023		73	2.129,96	Comercialização
659	Caução de 03 (três) alugueis da nova sala administrativa, localizada no Centro Empresarial Iguatemi sala 219	24/08/2023		Recibo	3.600,00	Administrativo
660	Serviços de 05 carregadores para suprir as necessidades de desmontagem da EXPO CASA do Artesanato da Bahia	24/08/2023		282	1.400,00	Comercialização
661	Serviços de carregadores para suprir as necessidades de carregar e descarregar o caminhão com mobiliário da Feira do Artesanato da Bahia em Cachoeira	24/08/2023		36	640,00	Comercialização
662	Serviço de apresentação musical de Joyce França na EXPO CASA no dia 22/07/2023 das 18h às 19hs, no Shopping Barra.	24/08/2023		9	2.500,00	Comercialização
663	Apresentação artística de Manuela Rodrigues no dia 25/07/2023 na EXPO CASA do Artesanato da Bahia	25/08/2023		31	2.500,00	Comercialização
664	Serviço de Fotografia na Feira do Artesanato da Bahia, realizada no Município de Juazeiro	25/08/2023		20232	4.500,00	Comercialização
665	Assessoria especializada para fornecer orientações estratégicas, treinamentos e capacitação da equipe da Fábrica Cultural e do Programa do Artesanato da Bahia anual	25/08/2023		11	5.200,00	Administrativo
666	DAJE em cancelamento do protesto da empresa Armada Real.	25/08/2023		460075	290,70	Administrativo
667	DAJE em cancelamento do protesto da empresa Armada Real.	25/08/2023		460074	11,92	Administrativo
668	DAJE em cancelamento do protesto da empresa Armada Real.	25/08/2023		460076	11,06	Administrativo
669	DAJE em cancelamento do protesto da empresa Armada Real.	25/08/2023		250401	38,39	Administrativo

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
670	Serviço de plotagem para a loja do Shopping da Bahia.	29/08/2023		Recibo	300,00	Comercialização
671	Aluguel da sala onde funciona o escritório administrativo.	29/08/2023		PIX	1200,00	administrativo
672	Serviços de dois carregadores no dia 25/08/2023, durante a organização para a reabertura da loja do Shopping da Bahia	29/08/2023		Recibo	140,00	Comercialização
673	Produção de Ação Promocional, no São João da Bahia, realizada no Parque de Exposições de Salvador	29/08/2023		1543	11.875,00	Comercialização
674	Vale transporte dos funcionários da Fábrica Cultural.	29/08/2023		7686198	3.390,80	administrativo
675	Vale alimentação dos funcionários da Fábrica Cultural	29/08/2023		660981	8.966,00	administrativo
676	Vale refeição dos funcionários da Fábrica Cultural	29/08/2023		661006	630,00	administrativo
677	Instalação de 02 equipamentos piso teto de 60.000 btus e um split de 12.000.	30/08/2023		500	2.250,00	Comercialização
678	Prestação de serviços jurídicos para elaboração de resposta/defesa da Associação Fábrica Cultural no âmbito do no Processo Administrativo SEI nº 021.2127.2013.0001854-89, em trâmite perante a Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte – SETRE,	30/08/2023		1141	4.785,00	Administrativo
679	Serviço de qualificação na Feira EXPO CASA Artesanato da Bahia (Oficina de Crochê e Vivências Artesanais	30/08/2023		48	2.970,00	Qualificação
680	Prestação de serviços como educador no WorkShop sobre Precificação - Desenvolvimento de Negócios	30/08/2023		19	1.050,00	Qualificação
681	Manutenção da escola virtual do Artesanato da Bahia, comp: Agosto/2023	30/08/2023		10635	1.187,50	Qualificação
682	Manutenção do site Artesanato da Bahia, comp: Agosto/2023	31/08/2023		10633	1.187,50	Comunicação
683	Reforma da Loja Shopping da Bahia	01/09/2023		2023355	3.575,00	Comercialização
684	Sistema de alarme da da Loja Barra	04/09/2023		10082794	243,30	Comercialização
685	Serviço de Buffet para 150 pessoas, para a inauguração da Casa do Artesanato da Bahia	04/09/2023		45059623	4.500,00	Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
686	Contratação de serviço de Buffet para 50 pessoas, para suprir as necessidades da Expo Casa do Artesanato da Bahia, realizada no Shopping Barra em Salvador no dia 14 de julho de 2023	04/09/2023		45059426	5.200,00	Comercialização
687	Serviço de transporte de mobiliário do Centro Empresarial Iguatemi para a RibeiraXCentro Empresarial Iguatemi, Bloco A sala 219	04/09/2023		144	300,00	Administrativo
688	Serviço de alimentação (café, almoço e janta e lanche), para 20 pessoas, para suprir as necessidades da Edição Indígena na Expo Casa do Artesanato da Bahia	05/09/2023		45059323	8.100,00	Comercialização
689	Referente a Prestação de Serviços Administrativos, no mês de Agosto de 2023.	05/09/2023		1	2.050,00	Administrativo
690	Ref. ao condomínio do escritório administrativo, Bloco A, Sala 219.	05/09/2023		A/219-081	574,00	Administrativo
691	Prestação de serviço de 04 carregadores, para suprir as necessidades de montagem do escritório Administrativo Artesanato da Bahia	05/09/2023		1	1.200,00	Administrativo
692	Prestação de serviço de 02 pessoas para limpeza do escritório Artesanato da Bahia e mobiliários, no Centro Empresarial Iguatemi	05/09/2023		2	360,00	Administrativo
693	Prestação de Serviços na área de Comunicação, cobrindo as férias da funcionária Larissa Khouri	06/09/2023		1	3.000,00	Comunicação
694	HONORÁRIOS CONTÁBEIS DE OUTUBRO DE 2023.	06/09/2023		1	3.704,00	Administrativo
695	Apresentação Artística da cantora Mariana Silva na EXPO casa do Artesanato Shopping Barra	06/09/2023		2023000	1.000,00	Comercialização
696	Serviço de Assessoria em tecnologia e segurança da informação.	06/09/2023		52162201	2.370,00	Comunicação
697	Serviço de layout fornecimento de materiais para a EXPO CASA ARTESANATO DA BAHIA, realizada no Shopping Barra e para nova loja do Artesanato da Bahia no shopping da Bahia, realizados nos meses de julho e agosto de 2023.	06/09/2023		1830	7.659,84	Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
698	Referente ao serviço de lavagem de tapetes para atender as necessidades das feiras/comercialização.	11/09/2023		Recibo	150,00	Comercialização
699	Serviço de Transporte de Materiais para atender as demandas do administrativo no dia 04 de setembro de 2023.	11/09/2023		Recibo	450,00	Comercialização
700	Substituição de 02 tomadas devido a estarem com as cores fora do padrão do nível de tensão	11/09/2023		NA Recibo	150,00	Comercialização
701	SERVIÇO DE ENTREGA DE CONVITES PARA INAUGURAÇÃO DA CASA DO ARTESANATO DA BAHIA	12/09/2023		7	954,65	Comercialização
702	Assessoria em serviços de comercialização, rodada de negócios, comunicação com o público e outros.	12/09/2023		1	2.500,00	Comercialização
703	Prestação de serviços de moto boy para atendimento das demandas solicitadas pelo projeto artesanato da Bahia.	12/09/2023		8	1.040,00	Comercialização
704	Serviço de transporte com 01 (uma) Van de 15 lugares, no dia 13/09/2023, para traslado ida e volta do Ferry Boat, para técnica em Maragogipinho	12/09/2023		0 1327	1.764,00	Comercialização
705	Suporte de usabilidade e boas práticas do sistema de gestão ERP - vendas e fiscal e manutenção do sistema de vendas e plataforma digital.	13/09/2023		12	1.215,00	Comercialização
706	Serviço de Marcenaria/STAND, no Parque de Exposições nos dias 21,22 e 23, 27 e 28 de junho de 2023	13/09/2023		22	1.300,00	Comercialização
707	Serviço de limpeza do escritório administrativo , nos dias 03, 10,17 e 24 de Agosto de 2023	13/09/2023		Recibo	400,00	Administrativo
708	Serviço de limpeza do escritório administrativo , nos dias 31 de julho, 05 e 09 de agosto de 2023	14/09/2023		Recibo	300,00	Administrativo
709	Apresentação de JANN, na Expo Casa do Artesanato da Bahia em 06/08/2023	14/09/2023		2	1.000,00	Comercialização
710	Serviço de Consultoria e Assessoria das Prestações de Contas de Gestão do Contrato do Artesanato da Bahia	14/09/2023		1	3.000,00	Administrativo
711	Confecção de 08 Adesivos em Vinil Cachoeira 4x0 cores, formato 73x35cm, Vinil 120g	14/09/2023		7249	178,87	Comercialização
712	Aquisição de materiais de escritório para a loja Barra	14/09/2023		444	361,33	Comercialização
713	Aquisição de 20 Caixas 50x50x45 simples	14/09/2023		18930	303,18	Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
714	Apresentação Artística da cantora Luana Ingry, na Expo Casa do Artesanato no Shopping Barra	14/09/2023		57	2.450,00	Comercialização
715	Apresentação Artística do cantor Amadeu Alves e Juliana , na Expo Casa do Artesanato	14/09/2023		1	1.000,00	Comercialização
716	Serviço de Transporte de Materiais e pessoas, para atender as demandas da comercialização, no dia 14 de setembro de 2023	15/09/2023		Recibo	350,00	Comercialização
717	Aquisição de passagens aéreas para atender as necessidades do Artesanato da Bahia.	15/09/2023		340086	4.151,86	Administrativo
718	Compra de materiais de escritório	15/09/2023		204569	1.968,76	Administrativo
719	Provedor de internet para a loja do Shopping da Bahia.	18/09/2023		1790565	316,39	Comercialização
720	Aluguel da sala onde funciona o escritório administrativo.	18/09/2023		PIX	1.200,00	Administrativo
721	Apresentação musical de Sullivan, durante a Feira do Artesanato que ocorreu no período de 16 a 19/03/2023, no MAM.	18/09/2023		8	1.567,84	Comercialização
722	Serviço de divulgação em Redes Sociais, como Digital Influencer	18/09/2023		20	2.500,00	Comercialização
723	Apresentação musical de GAB FERRUZ na EXPO CASA Artesanato da Bahia	19/09/2023		3	1.000,00	Comercialização
724	Serviço de transporte para atender a demanda do Administrativo com o seguinte roteiro: Ribeira x Centro Empresarial Iguatemi	21/09/2023		4	400,00	Comercialização
725	Prestação de serviço de segurança e vigilância patrimonial, comp: 09/2023.	20/09/2023		3296	3906,99	Comercialização
726	Serviço de Saúde e segurança do trabalho.	20/09/2023		3072	32,34	Administrativo
727	Prestação de serviço na área de transporte de materiais, do mercado IAÔ para o Centro Empresarial na Avenida Tancredo Neves, nº 274, sala 219. no dia 01/09.	21/09/2023		4	400,00	Administrativo
728	Serviços prestados de instalação de fechadura eletrônica do escritório administrativo	21/09/2023		Recibo	320,00	Administrativo
729	Serviços prestados de confecção e instalação de Kit central de comando com 02 (dois) controles para porta de enrolar automática	21/09/2023		Recibo	500,00	Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
730	Serviços de assistência na área pedagógica no projeto qualificar para empreender.	21/09/2023		1	1800,00	Qualificação
731	Serviço de Transporte de Materiais com carro grande, para atender as demandas da comercialização/administrativo	21/09/2023		Recibo	320,00	Comercialização
732	Reparo no escritório administrativo no Centro Empresarial Iguatemi, sala 219 2 andar	21/09/2023		Recibo	350,00	Administrativo
733	Serviços de telefonia móvel, para atender as necessidades do projeto artesanato da Bahia.	22/09/2023		390705794	644,03	comercialização
734	Serviços de Transporte de materiais do administrativo	22/09/2023		Recibo	320,00	Administrativo
735	Serviço de transporte de deslocamento (Acervo x Centro de Comercialização do Artesanato da Bahia) e do mobiliário que será usado na FENACCE	25/09/2023		5	450,00	Comercialização
736	ref. a hospedagem dos artesãos na FENNACE.	26/09/2023		340740	11.484,00	Execução Feiras
737	Publicação no Diário Oficial do Estado da Bahia, do Balanço Patrimonial da Associação Fábrica Cultural	26/09/2023		840246	9.799,14	Administrativo
738	Vale transporte dos funcionários da Fábrica Cultural.	27/09/2023		7703026	3.361,40	administrativo
739	Apólice de Seguro da Loja Shopping da Bahia	28/09/2023		517720232P1800889 90	709,93	Comercialização
740	Apólice de Seguro da Loja Barra	28/09/2023		517720232P1800889 93	1.149,04	Comercialização
741	Vale alimentação dos funcionários da Fábrica Cultural	29/09/2023		684457	9.030,00	administrativo
742	Vale refeição dos funcionários da Fábrica Cultural	29/09/2023		684463	945,00	administrativo
743	Distribuição de 20 (vinte) águas minerais de 20L, para atender as necessidades do escritório administrativo	29/09/2023		Recibo	180,00	Administrativo
744	Prestação de serviços de emissão de CLCB – Certificado de Licenciamento do Corpo de Bombeiros para a loja Artesanato da Bahia, no Shopping da Bahia.	29/09/2023		2023355	1.600,00	Comercialização
745	Apresentação musical do artista Lutte na Expo Casa Artesanato da Bahia, no dia 12/08/2023.	29/09/2023		1	2.200,00	Comercialização
746	Passagens aéreas e terrestres	04/10/2023		FT00340468	R\$ 201,46	Feiras

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
747	Segurança eletrônica.	05/10/2023		10310680	R\$ 243,30	Comercialização
748	Taxa Administrativa do aluguel	05/10/2023		A219/839	R\$ 574,00	Despesas Administrativas
749	Referente a 1.252 Digitalizações A4 , para a Prestação de Contas.	09/10/2023		Nota Fiscal	R\$ 832,58	Despesas Administrativas
750	Apoio na digitalização na prestação de contas	09/10/2023		NF 02	R\$ 2.050,00	Despesas Administrativas
751	Assessoria contábil, cm enfoque na avaliação mensal	09/10/2023		20232655	R\$ 3.704,00	Despesas Administrativas
752	Serviço de divulgação em redes sociais da Inauguração da Casa Artesanato da Bahia	11/10/2023		Nota Fiscal	R\$ 2.500,00	Comercialização
753	serviços de transporte para o caruru da Fábrica nF 1330	11/10/2023		Nota Fiscal	R\$ 539,00	Comercialização
754	Assistente pedagógica	11/10/2023		NF 2	R\$ 1.800,00	Qualificação
755	Seguro da sala.	11/10/2023		87664437	R\$ 130,84	Despesas Administrativas
756	Internet	16/10/2023		1820834	R\$ 149,90	Comercialização
757	Serviço de Plotagem para evento em Ituaçu.	18/10/2023		Nota Fiscal	R\$ 57,85	Comunicação
758	Energia elétrica	20/10/2023		729809733	R\$ 433,22	Despesas Administrativas
759	Serviço de Motofretista	20/10/2023		NF 10	R\$ 1.255,00	Despesas Administrativas
760	Aquisição de materiais de limpeza para escritório	23/10/2023		Nota Fiscal	R\$ 377,42	Despesas Administrativas
761	Transportes loja do Shopping da Bahia para a Central de Comercialização e da Central para o Mercado Yaô.	11/11/2023		Recibo	R\$ 300,00	
762	Ref. a aquisição de frigobar para o escritório administrativo nf 4161.	23/10/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.496,30	Despesas Administrativas
763	Ref. a aquisição de bebedouro elétrico para o escritório Administrativo. NF 4162	23/10/2023		Nota Fiscal	R\$ 787,50	Despesas Administrativas

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
764	Aluguel da sala do condomínio Empresarial Iguetemi, sala 219	23/10/2023		-	R\$ 1.200,00	Despesas Administrativas
765	Serviço de transporte para os funiocrários	23/10/2023		7734363	R\$ 2.735,00	Despesas Administrativas
766	Telefonia	24/10/2023		390705794	R\$ 630,90	Despesas Administrativas
767	Serviço de alimentação e Refeição para os funcionários.	26/10/2023		687207	R\$ 900,00	Despesas Administrativas
768	Serviço de alimentação e Refeição para os funcionários.	26/10/2023		687195	R\$ 8.115,00	Despesas Administrativas
769	Serviço de transporte para os funiocrários	26/10/2023		7719900	R\$ 3.106,60	Despesas Administrativas
770	Serviços de transporte no dia 19/10/2023 para o traslado ida e volta Festival de cerâmica em Maragogipinho NF 1331	27/10/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.764,00	Feira
771	Passagens para artesãos.	01/11/2023		fatura	R\$ 511,53	Execução Feiras
772	Internet	01/11/2023		439675149	R\$ 54,97	Despesas Administrativas
773	Caixas de papelão para atender as demandas da comercialização.	03/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 760,00	Comercialização
774	Plástico bolha para a loja Barra	08/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 305,70	Comercialização
775	Segurança eletrônica.	08/11/2023		46572701	R\$ 248,40	Comercialização
776	Taxa Administrativa do aluguel	08/11/2023		A219/839	R\$ 586,05	Despesas Administrativas
777	Divulgação em redes sociais como digital influencer nos seguintes eventos: inauguração da casa artesanato da bahia	09/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 2.500,00	Comercialização
778	Serviço de produção de feiras no parque de exposição. REF.: JUNHO	09/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 2.250,00	Execução Feiras
779	Serviços jurídicos	09/11/2023		1146	R\$ 4.785,00	Despesas Administrativas
780	Referente aos serviços de 06 carregadores, para atendimento das demandas da área de comercialização.	10/11/2023		RECIBO	R\$ 480,00	Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
781	Festival de maragogipinho, transporte de mercadorias. ADIANTAMENTO	10/11/2023			R\$ 1.000,00	Execução Feiras
782	Ref. Transportes de materiais Shopping da Bahia para a Central de Comercialização e da Central para o Mercado Yaô.	10/11/2023		RECIBO	R\$ 300,00	Comercialização
783	Serviços de carregadores para atendimento das demandas da comercialização.	10/11/2023		Recibo	R\$ 380,00	Comercialização
784	Serviços jurídicos	10/11/2023		1157	R\$ 4.785,00	Despesas Administrativas
785	Fotografia e audiovisual	10/11/2023		220	R\$ 14.012,50	Comunicação
786	Serviços de organização de documentos, digitalização e sistema de arquivamento	10/11/2023		526	R\$ 3.911,96	Despesas Administrativas
787	Serviços jurídicos	10/11/2023		2	R\$ 4.900,00	Despesas Administrativas
788	Passagens aéreas e terrestres	10/11/2023		FT00340775	R\$ 4.367,14	Feiras
789	Passagens aéreas e terrestres	10/11/2023		FT00340776	R\$ 13.044,61	Feiras
790	Assistente pedagógica	10/11/2023		3	R\$ 1.800,00	Qualificação
791	Assessoria contábil, cm enfoque na avaliação mensal	10/11/2023		20232704	R\$ 3.704,00	Despesas Administrativas
792	Suporte de usabilidade e boas práticas do sistema de gestão RP	10/11/2023		14	R\$ 1.215,00	Comercialização
793	Referente a confecção de sacolas kraft para atender as necessidades da loja do Artesanato da Bahia.	13/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.670,00	Comercialização
794	Materiais de limpeza para atender as necessidades do escritório administrativo.	13/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 420,55	Despesas Administrativas
795	Locação de ar condicionado	13/11/2023		509	R\$ 3.500,00	Despesas Administrativas/Comercialização
796	Apoio a comercialização	13/11/2023		8	R\$ 2.500,00	Comercialização
797	Segurança patrimonial	13/11/2023		3432	R\$ 4.096,71	Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
798	Serviço de Motofretista	13/11/2023		19	R\$ 645,00	Despesas Administrativas
799	Manutenção do site.	13/11/2023		10734	R\$ 1.187,50	Comunicação
800	Manutenção de Computadores e impressoras	13/11/2023		598	R\$ 2.107,30	Despesas Administrativas
801	Manutenção da escola virtual	13/11/2023		10735	R\$ 1.187,50	Qualificação
802	Trafego digital	13/11/2023		5	R\$ 500,00	Comunicação
803	Manutenção de Computadores e impressoras	13/11/2023		610	R\$ 2.160,00	Despesas Administrativas
804	Confecção de 150 sacolas kraft para atender as necessidades do II Congresso de Artesãos da Bahia.	14/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 444,00	Feiras
805	Referente a confecção de sacolas kraft para atender as necessidades da loja do Artesanato da Bahia.	14/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.127,00	Comercialização
806	Lavagem de aventais para atender as necessidades do festival da Cerâmica em Maragogipinho.	14/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 416,00	Feiras
807	Hospedagem dos artesãos indígenas durante participação no II congresso de artesãos.	14/11/2023		FATURA	R\$ 2.295,00	Feiras
808	Sistema de ponto eletrônico	14/11/2023		0063339-9	R\$ 125,00	Despesas Administrativas
809	Manutenção da escola virtual	14/11/2023		10948	R\$ 1.187,50	Qualificação
810	Internet	14/11/2023		1858044	R\$ 149,90	Comercialização
811	Manutenção do site.	14/11/2023		10949	R\$ 1.187,50	Comunicação
812	Trafego digital	14/11/2023		7	R\$ 500,00	Comunicação
813	Apoio na digitalização na prestação de contas	16/11/2023		4	R\$ 1.093,28	Despesas Administrativas
814	Passagens aéreas e terrestres	16/11/2023		FT00341332	R\$ 5.092,20	Feiras
815	Passagens aéreas e terrestres	16/11/2023		FT00341982	R\$ 2.561,67	Feiras

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
816	Aquisição de materiais de limpeza para atender as necessidades da loja Barra.	17/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 931,20	Comercialização
817	Referente ao serviço de transporte para atender as demandas administrativas e de comercialização.	17/11/2023		Recibo	R\$ 140,00	Despesas Administrativas
818	Serviço de divulgação digital influencer na inauguração da Casa do do Artesanato.	17/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 2.500,00	Comercialização
819	Prestação de serviços como educadora no III Congresso Estadual de Artesãos Baianos em Salvador,	17/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 2.135,00	Qualificação
820	Serviços como educadora do Curso de Design de Produto, dias de 23 a 27 de outubro em Ituaçu,	17/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 3.150,00	Qualificação
821	Prestação de serviços de transporte de mobiliário (acervo X Evento Fiesta)	17/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 800,00	Feiras
822	Serviços de transporte mobiliário (acervo X Shopping da Bahia), realizado dia 23 de outubro de 2023.	17/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 500,00	Comercialização
823	Serviços de transporte de mobiliário (acervo X Loja Barra) ocorrido dia 26 de outubro	17/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 400,00	Comercialização
824	Aluguel da sala do condominio Empresarial Iguetemi, sala 219	17/11/2023		-	R\$ 1.200,00	Despesas Administrativas
825	Segurança	17/11/2023		3432	R\$ 3.906,99	Comercialização
826	Processos administrativos	17/11/2023		46	R\$ 5.095,48	Despesas Administrativas
827	Seguro da sala.	17/11/2023		28016023	R\$ 130,41	Despesas Administrativas
828	Aquisição de materiais de expediente para atender as necessidades da rodada de negócios.	20/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 2.254,15	Comercialização
829	Passagens aereas e terrestres	20/11/2023		FT00341107	R\$ 60,17	Feiras
830	Passagens aereas e terrestres	20/11/2023		FT00341018	R\$ 4.133,39	Feiras
831	Energia elétrica	20/11/2023		NF 736948450	R\$ 434,74	Despesas Administrativas
832	Assessoria contábil, cm enfoque na avaliação mensal	20/11/2023		20232722	R\$ 1.852,00	Despesas Administrativas

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
833	Serviços montagem,desmontagem Feira Artesanato da Bahia no Festival Liberatum, 02 e 04 de novembro de 2023,.	21/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 960,00	Feiras
834	Serviço de transporte da equipe do Artesanato da Bahia durante festival de cerâmica em Maragogipinho, Aratuípe-BA	22/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 5.853,74	Feiras
835	Serviço de transporte compradores Artesanato da Bahia durante festival de cerâmica em Maragogipinho, Aratuípe-BA	22/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 5.390,00	Rodada de Negócios
836	Serviço de traslado da Mestre artesã Dona Lurdes durante a realização do Festival de Cerâmica de Maragogipinho	23/11/2023		Recibo	R\$ 350,00	Feiras
837	Serviço de traslado da Mestre artesã Dona Cadu durante a realização do Festival de Ceramica de Maragogipinho	23/11/2023		Recibo	R\$ 500,00	Feiras
838	Serviço na área de alimentação/buffet para o desfile 03/11/2023 na Casa do Artesanato da Barra.	23/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.215,00	Feiras
839	Prestação de serviço na área de alimentação/buffet para o desfile 03/11/2023 na Casa do Artesanato da Barra,	23/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 900,00	Feiras
840	Prestação de serviço na área de alimentação/buffet no congressodias 09,10,11/10/2023 no Instituto Anísio Teixeira,	23/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 13.800,00	Feiras
841	Telefonia	23/11/2023		390705794	R\$ 593,06	Despesas Administrativas
842	Suporte de usabilidade e boas práticas do sistema de gestão RP	23/11/2023		15	R\$ 1.215,00	Comercialização
843	Transporte de matérias para Rodada de Negócio e Festiva de Maragogipinho de 11 a 20 de novembro de 2023	24/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 6.000,00	Feiras
844	Serviço de 07, carregadores de materiais para o caminhão no Festival Liberatum.	24/11/2023		Recibo	R\$ 500,00	Feiras
845	Transporte do mobiliário do Artesanato da Bahia que será usado na FENACCE,	24/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 250,00	Feiras
846	Pesquisa e redação de texto para o portal	24/11/2023		23	R\$ 1.360,00	Comunicação
847	Serviço de alimentação e Refeição para os funcionários.	27/11/2023		690041	R\$ 6.818,00	Despesas Administrativas
848	Serviço de alimentação e Refeição para os funcionários.	27/11/2023		690043	R\$ 855,00	Despesas Administrativas
849	Serviços de transporte de mercadorias de Maragogipinho Aratuípe-Ba,	28/11/2023		Recibo	R\$ 500,00	Feiras

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
850	Serviços de transporte de mercadorias de Maragogipinho Aratuípe-Ba,	28/11/2023		Recibo	R\$ 280,00	Feiras
851	Serviços de transporte dos indígenas da Rodoviária, Hotel, Centro de Convenções,	28/11/2023		Recibo	R\$ 250,00	Feiras
852	Transporte em Caminhão Grande, Maragogipinho e Rodada de Negócios em Aratuípe-BA.	28/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 6.800,00	Rodada de Negócios
853	Referente a confecção de sacolas kraft para atender as necessidades da loja do Artesanato da Bahia.	28/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 2.408,00	Comercialização
854	Locação de ar condicionado	28/11/2023		513	R\$ 4.100,00	Despesas Administrativas/Comercialização
855	Locação de ar condicionado	28/11/2023		520	R\$ 4.100,00	Despesas Administrativas/Comercialização
856	Serviços jurídicos	28/11/2023		3	R\$ 2.450,00	Despesas Administrativas
857	Montagem e desmontagem de extruturas	28/11/2023		6	R\$ 2.000,00	Feiras
858	Serviço de alimentação e Refeição para os funcionários.	28/11/2023		690642	R\$ 301,00	Despesas Administrativas
859	Passagens aéreas e terrestres	28/11/2023		FT00342276	R\$ 5.150,43	Feiras
860	Passagens aéreas e terrestres	29/11/2023		FT00342293	R\$ 18.364,34	Feiras
861	Passagens aéreas e terrestres	29/11/2023		FT00342277	R\$ 623,79	Feiras
862	Translado ida e volta do Ferry Boat, convidados à uma visita técnica festival de cerâmica em Maragogipinho	30/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.764,00	Rodada de Negócios
863	Serviços de carregadores mobiliário Feira Artesanato da Bahia para Festival da Cerâmica Maragogipinho	30/11/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.440,00	Feiras
864	Porcentagem de vendas Shopping da Bahia	30/11/2023		5900016239	R\$ 2.304,65	Comercialização
865	Serviços de organização de documentos, digitalização e sistema de arquivamento	30/11/2023		534	R\$ 882,00	Despesas Administrativas
866	Serviços de organização de documentos, digitalização e sistema de arquivamento	30/11/2023		540	R\$ 882,00	Despesas Administrativas

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
867	Referente a prestação de serviços na área de comunicação visual, impressos para a loja do shopping da Bahia.	05/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 2.650,00	Comercialização
868	Prestação de serviços de aluguel de toldos para realização da feira do festival de cerâmica em Maragogipinho	05/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 12.700,00	Feiras
869	Taxa Administrativa do aluguel	05/12/2023		A-219/839	R\$ 574,00	Despesas Administrativas
870	Segurança eletrônica.	05/12/2023		EC70659701	R\$ 243,30	Comercialização
871	Passagens aereas e terrestres	05/12/2023		FT00342522	R\$ 623,79	Feiras
872	Apoio a comercialização	05/12/2023		14	R\$ 2.500,00	Comercialização
873	Apoio a comercialização	05/12/2023		22	R\$ 2.500,00	Comercialização
874	Internet	05/12/2023		FT 442703174	R\$ 103,06	Despesas Administrativas
875	Prestação de serviços de casting para o desfile "moda artesanal": Bahia Ancestral e Contemporânea, Festival Liberatum	06/12/2023		Nota Fiscal	R\$1.662,50	Feiras
876	Serviços de transporte de matérias do mercado Ião loja da Barra, para rodada de Negócios e festival de Maragogipinho	06/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 3.000,00	Rodada de Negócios
877	Passagens aereas e terrestres	06/12/2023		FT00342665	R\$ 1.422,04	Feiras
878	Passagens aereas e terrestres	06/12/2023		FT00342664	R\$ 91,21	Feiras
879	Prestação de serviços de coordenação de moda e styling para suprir as necessidades do desfile "moda artesanal"	07/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 8.330,00	Feiras
880	Prestação de serviços para suprir as necessidades de carregar e descarregar o mobiliário da loja Artesanato da Bahia,	07/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 400,00	Comercialização
881	Prestação de serviços de transporte para suprir as necessidades de deslocamento de mobiliário (Acervo X Evento Fiesta).	07/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 800,00	Feiras
882	Sistema de ponto eletrônico	07/12/2023		BOLETO 65218	R\$ 125,00	Despesas Administrativas
883	Serviço de panfletagem em Feira	08/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.488,31	Feiras

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
884	Proteção de dados	08/12/2023		NF 811	R\$ 2.370,00	Comunicação
885	Desenvolvimento de projetos de cenografia e ambientação do Centro de comercialização do artesanato	08/12/2023		NF 1837	R\$ 2.907,90	Comercialização
886	Proteção de dados	08/12/2023		NF 900	R\$ 2.370,00	Comunicação
887	Desenvolvimento de projetos de cenografia e ambientação do Centro de comercialização do artesanato	08/12/2023		NF 1838	R\$ 2.907,90	Comercialização
888	Serviços de transporte da feira na Casa Artesanato da Bahia no período de 07 à 09 de Dezembro de 2023.	11/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.000,00	Feiras
889	Serviços montagem e desmontagem na Casa Artesanato da Bahia, de 07 a 09/12/2023, realizada no Porto da Barra.	11/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.680,00	Feiras
890	Proteção de dados	11/12/2023		NF 1000	R\$ 2.370,00	Comunicação
891	Apoio na digitalização na prestação de contas	11/12/2023		NF 06	R\$ 956,62	Despesas Administrativas
892	Apoio na digitalização na prestação de contas	11/12/2023		NF 07	R\$ 2.050,00	Despesas Administrativas
893	Apresentação musical na participação do Artesanato da Bahia no Fórum Estadual da Educação, no dia 05/12, Hotel Fiesta.	12/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 2.500,00	Feiras
894	Prestação de serviço de transporte em caminhão grande (São Paulo x Rio de Janeiro).	12/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 2.000,00	Feiras
895	Prestação de serviço e apoio junto as ações diretas de treinamento e capacitação	12/12/2023		NF 284	R\$ 4.442,50	Qualificação
896	Prestação de serviço e apoio junto as ações diretas de treinamento e capacitação	12/12/2023		NF 285	R\$ 4.442,50	Qualificação
897	Serviços jurídicos	13/12/2023		NF 838	R\$ 5.823,00	Despesas Administrativas

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023
Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
898	Passagens aéreas e terrestres	13/12/2023		DE FT 00342914	R\$ 214,08	Feiras
899	Assessoria contábil, cm enfoque na avaliação mensal	13/12/2023		NF 20232789	R\$ 3.760,00	Despesas Administrativas
900	Serviço de Motofretista	13/12/2023		NF 20232789	R\$ 1.780,00	Despesas Administrativas
901	Assistente pedagógica	13/12/2023		NF 4	R\$ 1.800,00	Qualificação
902	Suporte de usabilidade e boas práticas do sistema de gestão RP	13/12/2023		NF 18	R\$ 1.215,00	Comercialização
903	Prestação de serviços de seguranças patrimoniais, Casa Artesanato da Bahia, no período de 07 à 09 /12/2023.	14/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.617,97	Comercialização
904	Prestação de serviço do digital influencer Uran Rodrigues para divulgação do festival de cerâmica em Maragogipinho-Ba.	14/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 2.000,00	Comercialização
905	Serviços jurídicos	14/12/2023		NF 1166	R\$ 4.785,00	Despesas Administrativas
906	Seguro da sala.	14/12/2023		A 78442826	R\$ 129,98	Despesas Administrativas
907	Referente ao serviço de digitalização de 265 arquivos para atender as necessidades do envio de documentos ao CFA	15/12/2023		Recibo	R\$ 265,00	Despesas Administrativas
908	Referente ao serviço de digitalização de 500 arquivos para atender as necessidades do envio de documentos ao CFA	15/12/2023		Recibo	R\$ 500,00	Despesas Administrativas
909	Referente ao serviço de digitalização de 500 arquivos para atender as necessidades do envio de documentos ao CFA	15/12/2023		Recibo	R\$ 500,00	Despesas Administrativas
910	Serviços de maquiagem e cabelo do Desfile "Moda Artesanal: Bahia Ancestral e Contemporânea"	15/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.600,00	Feiras
911	Serviço de transporte van de 15 lugares no dia 11/12/2023, equipe do Artesanato da Bahia visita técnica em Maragogipinho, Aratuípe-BA.	15/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.960,00	Feiras
912	Aluguel da sala do condomínio Empresarial Iguetemi, sala 219	15/12/2023		-	R\$ 1.200,00	Despesas Administrativas
913	Segurança	18/12/2023		3473	R\$ 3.906,99	Comercialização

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
914	Telefonia	18/12/2023		390705794	R\$ 593,06	Despesas Administrativas
915	Segurança eletrônica.	18/12/2023		EC94147901	R\$ 243,30	Comercialização
916	Manutenção de Computadores e impressoras	19/12/2023		NF 617	R\$ 2.111,62	Despesas Administrativas
917	Manutenção de Computadores e impressoras	19/12/2023		NF 618	R\$ 2.111,62	Despesas Administrativas
918	Referente a confecção de sacolas kraft para atender as necessidades da loja do Artesanato da Bahia.	21/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 3.234,00	Comercialização
919	Energia elétrica	21/12/2023		744080944	R\$ 512,77	Despesas Administrativas
920	Montagem e desmontagem de extruturas	21/12/2023		NF 8	R\$ 2.000,00	Feiras
921	Montagem e desmontagem de extruturas	21/12/2023		NF 9	R\$ 2.000,00	Feiras
922	Referente a confecção e venda de 45 unidades de pratos no Festival Maragogipinho.	22/12/2023		Recibo	R\$ 180,00	Feiras
923	Referente a confecção e venda de 125 unidades de pratos no Festival Maragogipinho.	22/12/2023		Recibo	R\$ 500,00	Feiras
924	Ref. Transportes de materiais Shopping da Bahia para a Central de Comercialização e da Central para o Mercado Yaô.	22/12/2023		RECIBO	R\$ 300,00	Despesas Administrativas
925	Referente a pintura de pratos no Festival Maragogipinho	22/12/2023		RECIBO	R\$ 120,00	Feiras
926	Internet	27/12/2023		445818791	R\$ 105,16	Despesas Administrativas
927	Serviço de alimentação e Refeição para os funcionários.	27/12/2023		693648	R\$ 8.295,00	Despesas Administrativas
928	Serviço de alimentação e Refeição para os funcionários.	27/12/2023		693649	R\$ 990,00	Despesas Administrativas
929	Serviço de transporte para os funiocnários	27/12/2023		7753885	R\$ 2.768,00	Despesas Administrativas
930	Serviço gráfico em Maragogipinho NF 212 .	28/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 8.780,00	Feiras
931	Serviço de digitalização de 135 arquivos para atender as necessidades do envio de documentos ao CFA	28/12/2023		RECIBO	R\$ 135,00	Feiras
932	Diárias para carregar, descarregar, montagem, desmontar da Feira, em Lauro de Freitas, 15 a 17/12/2023 .	28/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.920,00	Feiras
933	Atração musical DJ Vitrola 08 e 09 de dezembro, feira do Porto da Barra	28/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.568,00	Feiras

Relatório Anual de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 024/19 - Exercício 2023 - Período 01/01/2023 a 31/12/2023

Tabela 06 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
934	Serviços de sonorização e iluminação para a Feira do Artesanato da Bahia, em Lauro de Freitas, de 15 a 17/12/2023	28/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 12.300,00	Feiras
935	Locação de ar condicionado	28/12/2023		525	R\$ 4.100,00	Despesas Administrativas/Comercialização
936	Serviços jurídicos	28/12/2023		851	R\$ 5.821,80	Despesas Administrativas
937	Medicina do trabalho	28/12/2023		3784	R\$ 37,24	Despesas Administrativas
938	Manutenção da escola virtual	28/12/2023		11097	R\$ 1.187,50	Qualificação
939	Manutenção do site.	28/12/2023		11096	R\$ 1.187,50	comunicação
940	Montagem e desmontagem de extruturas	28/12/2023		NF 10	R\$ 2.000,00	Feiras
941	Serviço de manutenção preventiva e corretiva com o objetivo de conservação e manutenção das edificações hidráulicas	28/12/2023		NF 134	R\$ 3.430,00	Comercialização
942	Assessoria contábil, cm enfoque na avaliação mensal	28/12/2023		NF 20232804	R\$ 1.852,00	Despesas Administrativas
943	Serviço de manutenção preventiva e corretiva com o objetivo de conservação e manutenção das edificações hidráulicas	28/12/2023		NF 135	R\$ 3.430,00	Comercialização
944	Manutenção do site.	28/12/2023		NF 11254	R\$ 1.187,50	comunicação
945	Manutenção da escola virtual	28/12/2023		NF 11255	R\$ 1.187,50	Qualificação
946	Serviço de manutenção preventiva e corretiva com o objetivo de conservação e manutenção das edificações hidráulicas	28/12/2023		NF 136	R\$ 3.430,00	Comercialização
947	Serviço de Confeccção de placas para Shopping da Bahia.	29/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 2.683,00	Comercialização
948	Serviço de Confeccção de 10 blocos 21 x 30 aplicação de curso	29/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 369,40	Qualificação
949	Confeccção de blocos, credenciais e banners para o congresso	29/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 1.467,87	Feiras
950	Carregadores para carregar e descarregar o mobiliário para Festival Nacional do Artesanato na Bahia, MUNCAB,	29/12/2023		Nota Fiscal	R\$ 480,00	Feiras

3.6 BALANÇO PATRIMONIAL DO PERÍODO (ANO DE REFERÊNCIA 2023)

Ver página seguinte.

BALANÇO PATRIMONIAL

Descrição	Saldo Atual
ATIVO	995.213,41D
ATIVO CIRCULANTE	887.012,11D
DISPONÍVEL	702.797,45D
CAIXA	32.566,56D
CAIXA GERAL	515,48D
CAIXA FILIAL	22.157,61D
FUNDO FIXO	4.766,01D
FUNDO FIXO - CAROLINE	309,69D
CAIXA FILIAL SSA SHOP	4.817,77D
BANCOS CONTA MOVIMENTO	164.778,41D
BANCO CAIXA C/C 1928-1 PROJ. CRDH	50,00D
BANCO DO BRASIL C/C 107777-5 ARTESANATO GESTAO	44.478,25D
BANCO CAIXA C/C 2.663-6	5.488,87D
BANCO MERCADO LIVRE	10.074,15D
BANCO CAIXA C/C 1.500-6	11.963,30D
BANCO DO BRASIL C/C 137999-2 - JOVEM APRENDIZ	81.720,20D
BANCO DO BRASIL C/C 109239-1 ARTESANATO LJ BARRA	11.003,64D
APLICAÇÕES FINANCEIRAS LIQUIDEZ IMEDIATA	505.452,48D
APLICAÇÃO BANCO DO BRASIL C/C 117946-2 PROJ CARREFOUR	256.995,86D
APLICAÇÃO BANCO DO BRASIL C/C 119616-2 - PROJETO BENFEITORIA	41.886,68D
APLICAÇÃO BANCO DO BRASIL C/C 123376-9 ARTESANATO LJ SSA SHOP	32.915,39D
APLICAÇÃO BANCO DO BRASIL C/C 107777-5 ARTESANATO GESTAO	52.012,95D
APLICAÇÃO BANCO DO BRASIL C/C 137999-2 JOVEM APRENDIZ	883,40D
APLICAÇÃO BANCO DO BRASIL C/C 109239-1 ARTESANATO LJ BARRA	120.758,20D
CLIENTES	68.823,24D
DUPLICATAS A RECEBER	68.823,24D
CARTÕES DEBITO/CREDITO A RECEBER	58.542,20D
CRISTINA ANTONIA MANONIS	30,00D
MINA PRODUcoes E EVENTOS LTDA - EPP	3.800,00D
VENDAS BEMGLO A RECEBER	6.451,04D
OUTROS CRÉDITOS	115.391,42D
ADIANTAMENTOS A FORNECEDORES	110.597,58D
ADIANTAMENTO ADMINISTRATIVO GERAL	61.657,60D
ADIANTAMENTO DE DESPESA	1.710,05D
ADIANTAMENTO DE FORNECEDORES LOJA BARRA	3.925,02D
ADIANTAMENTO PEDRA DO MAR	43.304,91D
ADIANTAMENTO A EMPREGADOS	1.169,61D
ADIANTAMENTO DE SALÁRIO	1.169,61D
TRIBUTOS A RECUPERAR/COMPENSAR	3.624,23D
TRIBUTOS PAGOS A MAIOR OU INDEVIDAMENTE	3.624,23D
ATIVO NÃO-CIRCULANTE	108.201,30D
INVESTIMENTOS	3.600,00D
OUTROS INVESTIMENTOS PERMANENTES	3.600,00D
CAUÇÕES PERMANENTES	3.600,00D
IMOBILIZADO	104.601,30D
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	119.848,01D
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	119.848,01D
MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS	390.587,75D
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	390.587,75D
(-) DEPRECIACÕES, AMORT. E EXAUS. ACUMUL	405.834,46C
(-) DEPRECIACÕES DE MÓVEIS E UTENSÍLIOS	91.871,60C
(-) DEPRECIACÕES DE MÁQUINAS, EQUIP. FER	313.962,86C
PASSIVO	995.213,41C
PASSIVO CIRCULANTE	588.002,55C
FORNECEDORES	396.762,18C
FORNECEDORES	396.762,18C
14.780.465 PRISCILA MERCIA SANTOS DO NASCIMENTO	7.000,00C
20.932.796 GILSON GARCIA DOS SANTOS	5.000,00C

Empresa: ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL

C.N.P.J.: 07.323.484/0001-59

Endereço: PC GENERAL OSORIO, 33, LARGO DA RIBEIRA, RIBEIRA, SALVADOR/BA, CEP 40420-260

CONSOLIDADO

Balanco encerrado em: 31/12/2023

Folha: 0002

Número livro: 0013

BALANÇO PATRIMONIAL

Descrição	Saldo Atual
	4.758,96C
	400,00C
	800,00C
	300,00C
	125,00C
	70,00C
	60,00C
	35,00C
	600,00C
	105,00C
	335,00C
	153,00C
	2.400,00C
	23.085,00C
	575,00C
	1.000,00C
	500,00C
	184,29C
	195,00C
	25,00C
	830,00C
	400,00C
	370,00C
	1.900,00C
	130,00C
	700,00C
	2.000,00C
	11.630,40C
	120,00C
	679,00C
	2.700,00C
	40,00C
	300,00C
	2.349,00C
	270,00C
	543,00C
	30.042,10C
	30,00C
	120,00C
	530,00C
	12,00C
	738,50C
	10.034,18C
	5.815,80C
	94,00C
	80,00C
	25,00C
	83,50C
	11.270,00C
	21,00C
	50,00C
	1.110,00C
	110,00C
	160,00C
	1.214,00C
	112,00C
	6.000,00C
	213,30C
	2.649,00C
	150,00C
	60,00C
	630,00C
	826,90C
	6.648,75C
	10,00C
	60,00C
	180,00C
	340,00C
	3.430,00C

Empresa: ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL

C.N.P.J.: 07.323.484/0001-59

Endereço: PC GENERAL OSORIO, 33, LARGO DA RIBEIRA, RIBEIRA, SALVADOR/BA, CEP 40420-260

CONSOLIDADO

Balanco encerrado em: 31/12/2023

Folha: 0003

Número livro: 0013

BALANÇO PATRIMONIAL

Descrição	Saldo Atual
	4.000,00C
	98,00C
	395,00C
	1.666,25C
	350,00C
	1.546,00C
	155,00C
	52,00C
	125,00C
	254,00C
	1.220,00C
	445,00C
	17.526,00C
	160,00C
	8.535,40C
	165,00C
	1.810,00C
	30,40C
	273,17C
	57,00C
	105,00C
	147,00C
	320,00C
	324,00C
	400,00C
	20,00C
	225,00C
	560,00C
	100,00C
	404,75C
	2.333,04C
	23,00C
	882,00C
	330,00C
	573,00C
	750,00C
	259,00C
	70,00C
	70,00C
	0,40C
	80,00C
	100,00C
	269,00C
	150,00C
	730,00C
	70,00C
	270,00C
	15,00C
	145,00C
	84,00C
	7.000,00C
	50,00C
	100,00C
	105,00C
	12.279,76C
	88,06C
	14.029,20C
	5,00C
	150,00C
	2.200,00C
	55,00C
	75,00C
	90,00C
	170,00C
	313,00C
	70,00C
	250,00C
	320,00C
	300,00C

Empresa: ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL

C.N.P.J.: 07.323.484/0001-59

Endereço: PC GENERAL OSORIO, 33, LARGO DA RIBEIRA, RIBEIRA, SALVADOR/BA, CEP 40420-260

CONSOLIDADO

Balanco encerrado em: 31/12/2023

Folha: 0004

Número livro: 0013

BALANÇO PATRIMONIAL

Descrição	Saldo Atual
	2.200,00C
	60,00C
	600,00C
	2.375,00C
	234,00C
	170,00C
	100,00C
	897,60C
	350,00C
	2.500,00C
	1.189,87C
	972,00C
	60,00C
	470,00C
	700,00C
	60,00C
	6.561,91C
	670,00C
	19,00C
	109,00C
	5.350,00C
	257,00C
	1.144,00C
	150,00C
	530,00C
	2.533,00C
	315,00C
	810,00C
	672,00C
	1.132,00C
	127,00C
	75,00C
	40,00C
	2.690,00C
	58,00C
	460,00C
	462,00C
	375,00C
	7,00C
	722,00C
	340,00C
	1.000,00C
	90,00C
	93,00C
	30,00C
	914,00C
	13.839,00C
	4.785,00C
	65,00C
	105,00C
	70,00C
	1.440,00C
	1.300,00C
	1.092,00C
	80,00C
	20,00C
	450,00C
	542,00C
	100,00C
	100,00C
	410,00C
	810,00C
	1.000,00C
	2.900,00C
	105,00C
	376,00C
	136,00C
	75,00C
	100,00C

Empresa: ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL

C.N.P.J.: 07.323.484/0001-59

Endereço: PC GENERAL OSORIO, 33, LARGO DA RIBEIRA, RIBEIRA, SALVADOR/BA, CEP 40420-260

CONSOLIDADO

Balanco encerrado em: 31/12/2023

Folha: 0005

Número livro: 0013

BALANÇO PATRIMONIAL

Descrição	Saldo Atual
	100,00C
	20,00C
	1.745,00C
	760,00C
	45,00C
	75,00C
	300,00C
	823,00C
	120,00C
	120,00C
	198,00C
	170,00C
	110,00C
	3.913,60C
	822,00C
	557,00C
	300,00C
	75,00C
	450,00C
	374,00C
	200,00C
	140,00C
	138,00C
	1.352,00C
	187,32C
	30,00C
	2.500,00C
	20,00C
	667,00C
	415,00C
	1.000,00C
	980,00C
	30,00C
	545,00C
	1.593,00C
	9.332,16C
	181,79C
	3.000,00C
	180,00C
	1.000,00C
	595,00C
	1.176,00C
	120,00C
	1.404,50C
	137,70C
	3.350,00C
	325,00C
	875,00C
	28,00C
	100,00C
	290,00C
	230,00C
	2.100,00C
	32,34C
	165,00C
	102,00C
	36,00C
	2.000,00C
	5.000,00C
	570,00C
	300,00C
	1.025,00C
	1.055,00C
	100,00C
	95,00C
	50,00C
	105,00C
	80,00C
	1.249,00C

Empresa: ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL

C.N.P.J.: 07.323.484/0001-59

Endereço: PC GENERAL OSORIO, 33, LARGO DA RIBEIRA, RIBEIRA, SALVADOR/BA, CEP 40420-260

CONSOLIDADO

Balanco encerrado em: 31/12/2023

Folha: 0006

Número livro: 0013

BALANÇO PATRIMONIAL

Descrição	Saldo Atual
	334,00C
	215,00C
	11,00C
	430,00C
	480,00C
	137,20C
	226,75C
	266,00C
	242,00C
	332,00C
	115,00C
	470,40C
	736,00C
	38,00C
	319,00C
	120,00C
	1.992,00C
	28,00C
	30,00C
	20,00C
	100,00C
	80,00C
	350,00C
	88,00C
	735,00C
	3.497,86C
	350,00C
	166,00C
	260,00C
	4.000,00C
	230,00C
	320,00C
	73,50C
	941,00C
	165,60C
	55,00C
	40,00C
	18,00C
	40,00C
	1.016,00C
	430,00C
	20,00C
	3.182,97C
	2.850,00C
	532,00C
	1.000,00C
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	13.109,29C
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECOLHER	13.109,29C
IRRF A RECOLHER	6.960,30C
CRF A RECOLHER	809,18C
ISS RETIDO A RECOLHER	4.564,14C
INSS RETIDO A RECOLHER	775,67C
OBRIGAÇÕES TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA	176.978,87C
OBRIGAÇÕES SOCIAIS	40.212,42C
INSS A RECOLHER	28.947,72C
FGTS A RECOLHER	9.247,94C
PIS S/ FOLHA A RECOLHER	2.016,76C
PROVISÕES	136.766,45C
PROVISÕES PARA FÉRIAS	101.685,09C
INSS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	25.929,70C
FGTS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	8.134,81C
PIS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	1.016,85C
OUTRAS OBRIGAÇÕES	1.152,21C
OUTRAS OBRIGAÇÕES	1.152,21C

Empresa: ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL

C.N.P.J.: 07.323.484/0001-59

Endereço: PC GENERAL OSORIO, 33, LARGO DA RIBEIRA, RIBEIRA, SALVADOR/BA, CEP 40420-260

CONSOLIDADO

Balanco encerrado em: 31/12/2023

Folha: 0007

Número livro: 0013

BALANÇO PATRIMONIAL

Descrição	Saldo Atual
ADIANTAMENTO DE CLIENTES	1.152,21C
PASSIVO NÃO-CIRCULANTE	9.096,43C
PASSIVO EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	9.096,43C
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	9.096,43C
PARCELAMENTO PGFN	9.096,43C
PATRIMÔNIO SOCIAL	398.114,43C
CAPITAL SOCIAL	226.949,46C
CAPITAL SUBSCRITO	226.949,46C
PATRIMONIO SOCIAL	226.949,46C
SUPERAVIT/DEFICIT	171.164,97C
SUPERAVIT/DEFICIT	171.164,97C
SUPERAVIT ACUMULADO	1.690.243,80C
RESULTADO DO EXERCÍCIO EM CURSO	1.519.078,83D

JOEL MICHÉZ CORBINHO

3.7 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (ANO DE REFERÊNCIA 2023)

Ver página seguinte.

Empresa: ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL
C.N.P.J.: 07.323.484/0001-59
Endereço: PC GENERAL OSORIO, 33, LARGO DA RIBEIRA, RIBEIRA,
 SALVADOR/BA, CEP 40420-260
Período: 01/01/2023 - 31/12/2023
 CONSOLIDADO

Folha: 0001
 Número livro: 0013

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO EM 31/12/2023

RECEITA BRUTA

VENDA DE MERCADORIAS	919.638,50	
SERVIÇOS PRESTADOS	322.000,00	<u>1.241.638,50</u>

DEDUÇÕES

(-) ISS	(200,00)	
(-) IMPOSTO DE RENDA	(29.026,84)	<u>(29.226,84)</u>

RECEITA LÍQUIDA

1.212.411,66

CMV

CMV	(816.052,81)	<u>(816.052,81)</u>
-----	--------------	---------------------

LUCRO BRUTO

396.358,85

DESPESAS OPERACIONAIS

(7.111.198,18)

DESPESAS COM VENDAS

TARIFA CARTÕES DEBITO/CREDITO	(30.877,77)	<u>(30.877,77)</u>
-------------------------------	-------------	--------------------

DESPESAS ADMINISTRATIVAS

COMBUSTÍVEL	(957,48)	
FRETES E CARRETOS	(25.099,76)	
VIAGENS TERRESTRES	(31.785,60)	
VIAGENS AÉREAS	(66.821,71)	
HOSPEDAGEM	(64.789,44)	
DESPESAS COM ALIMENTAÇÃO	(67.500,80)	
CONDOMINIOS	(18.916,50)	
DESPESAS DIVERSAS	(172.399,20)	
DESPESAS POSTAIS E TELEGRÁFICAS	(189,21)	
SEGUROS	(4.544,55)	
ALUGUEIS	(12.682,62)	
SALÁRIOS E ORDENADOS	(966.247,05)	
13º SALÁRIO	(72.372,61)	
FÉRIAS	(154.604,86)	
INSS	(286.772,89)	
FGTS	(112.408,14)	
INDENIZAÇÕES E AVISO PRÉVIO	(42.000,00)	
VALE TRANSPORTE	(40.464,62)	
PIS S/ FOLHA	(11.234,01)	
ALUGUÉIS DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	(18.295,00)	
IPTU	(1.600,12)	
IOF	(208,23)	
TAXAS DIVERSAS	(96.309,03)	
TFF	(4.463,50)	
MULTAS FISCAIS	(150,66)	
ENERGIA ELÉTRICA	(24.002,98)	
ÁGUA E ESGOTO	(23.886,13)	
TELEFONE	(13.667,73)	
MATERIAL DE ESCRITÓRIO	(16.296,86)	
MATERIAL DE HIGIENE, LIMPEZA E COPA	(16.599,94)	
ASSISTÊNCIA CONTÁBIL	(56.149,00)	
SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS	(4.600.129,06)	
JUROS DE MORA	(27.380,48)	
TARIFAS BANCARIAS	(29.390,64)	<u>(7.080.320,41)</u>

RECEITAS FINANCEIRAS

JUROS DE APLICAÇÕES	135.288,38	
---------------------	------------	--

Empresa: ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL
C.N.P.J.: 07.323.484/0001-59
Endereço: PC GENERAL OSORIO, 33, LARGO DA RIBEIRA, RIBEIRA,
SALVADOR/BA, CEP 40420-260
Período: 01/01/2023 - 31/12/2023
CONSOLIDADO

Folha: 0002
Número livro: 0013

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO EM 31/12/2023

RECEITAS FINANCEIRAS

DESCONTOS FINANCEIROS OBTIDOS 2,38 135.290,76

OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS

DEPRECIÇÃO (54.316,49) (54.316,49)

OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS

RECEITA SUBVENÇÕES GOVERNAMENTAIS - ESTADO 3.733.887,30

RECEITA COM DOAÇÃO PESSOA FISICA 210.589,29

RECEITA COM DOAÇÃO PESSOA JURIDICA 1.170.309,64 5.114.786,23

RESULTADO OPERACIONAL

(1.519.078,83)

DEFICIT DO EXERCICIO

(1.519.078,83)



3.8 DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

Demonstrativo em elaboração.

3.9 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

As receitas somadas no período chegam a um total de R\$ 3.844.326,94, sendo R\$ 3.733.887,30 dos repasses das parcelas do contrato de gestão, R\$ 11.939,64 de rendimentos da aplicação financeira e R\$ 98.500,00 referente a valor captado por patrocínio creditado em conta.

As despesas somaram um valor total de R\$3.971.765,68, sendo R\$3.945.785,68 referente às despesas totais de custeio; R\$16.327,17 com gastos com aquisição de bens e equipamentos e R\$9.653,00 com despesas que foram pagas com a recursos captados por meio de patrocínio.

Importante ressaltar que a quantidade de despesas foi maior do que a receita auferida no período, tendo sido utilizados recursos provenientes do provisionamento, de recursos próprios da OS e da conta da loja para conta do projeto artesanato da Bahia, com objetivo de manter as atividades planejadas, bem como para atendimento das solicitações de incremento de meta tanto em relação a quantidade de entregas, como também na ampliação de ações previstas para os eventos e feiras, evitando-se solução de continuidade do serviço publicizado.

Os itens de despesas que mais impactaram nesse resultado foram as despesas com pessoal pagas, correspondendo aproximadamente a 44% do valor total da receita e das despesas com ações finalísticas correspondendo a aproximadamente 36% do valor total da receita, sendo quase 25% das despesas vinculadas à elaboração e execução de plano de eventos (feiras e outros), reforçando o citado no parágrafo anterior. Quando somados os percentuais observa-se que 80% dos recursos estão sendo utilizados para esses dois macro itens de despesa.

Sendo assim, registra-se a urgência do replanejamento das ações para o próximo exercício (2024) para adequação orçamentária com o que foi previsto no orçamento pactuado no 2º Termo aditivo de trabalho aprovado pela CFA. Caso se entenda que o incremento das ações é importante devido ao impacto positivo nos resultados dos indicadores como melhoria da comercialização, comunicação e principalmente na percepção de geração de renda para os artesãos, público beneficiado da política de gestão do contrato nº 024/19, será necessário realizar aditivo de valor ao contrato de modo a compatibilizar as receitas e despesas para o alcance dos objetivos do referido projeto.

4. PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS

Ao longo do ano de 2023, em conformidade com o contrato de gestão do Artesanato da Bahia de nº024/2019, realizamos um conjunto de pesquisas de satisfação como parte integrante de nosso compromisso com a transparência e melhoria contínua. Essas pesquisas foram conduzidas de forma abrangente, visando capturar a perspectiva de diversos públicos envolvidos no programa, seja na área de comercialização, de qualificação ou das demais ações realizadas.

A metodologia utilizada para pesquisa das lojas foi o questionário de múltipla escolha, o net promoter score e a questão discursiva.

Foram disponibilizados formulários impressos e formulários virtuais através de QRCODE que direcionam o usuário a um link do Google Forms.

Durante todo o ano aplicamos pesquisas nos cursos de qualificação, lojas, feiras e rodada de negócios. O resultado dessas pesquisas, assim como sua metodologia, pode ser visualizado nos relatórios trimestrais em que pôde ser feita análise mais criteriosa por parte dos gestores estaduais.

A satisfação dos clientes das lojas e feiras também foi objeto de investigação, visando compreender suas percepções sobre a qualidade dos produtos oferecidos, o atendimento recebido e a experiência global de compra. Essas informações têm sido cruciais para aprimorar a oferta de produtos e serviços, contribuindo diretamente para o fomento do comércio local.

A pesquisa de satisfação realizada na loja de artesanato forneceu valiosas informações sobre a experiência dos clientes. A seguir, apresentamos uma análise detalhada dos principais resultados referente ao ano de 2023:

Demograficamente: em relação às cidades, 40% dos clientes são originários de Salvador (Bahia), 12% são do Rio de Janeiro e 13% são de São Paulo. Já em relação aos Estados, 48% dos clientes são do Estado da Bahia, 20% são do Estado de São Paulo. 13% são do Estado do Rio de Janeiro. 3% são de Pernambuco. E no que se refere ao país de origem dos consumidores, 98% dos clientes são brasileiros, 2% são estrangeiros, sendo dos países Estados Unidos da América, Chile e Holanda.

Em relação a organização da loja, 94% classificaram a organização da loja como ótima, 5% como boa e apenas 1% como péssima.

Os clientes das lojas do artesanato da Bahia, avaliaram também aspectos específicos da experiência, quais sejam:

Variedade de produtos: 78% dos consumidores avaliaram como ótima a variedade de produtos, 19% avaliaram como boa e apenas 3% avaliaram a variedade entre péssima e regular.

93% dos clientes consideraram o atendimento ótimo e 6% como bom, apenas 1% avaliou como péssimo.

No que tange a forma de pagamento, 11% avaliaram como boa, 83% avaliaram como ótima as formas de pagamento e 4% consideraram regular.

66% dos consumidores das lojas do artesanato baiano consideraram como ótimo o preço dos produtos, 25% como bom e 8% como regular.

E em relação às embalagens dos produtos, 83% dos clientes avaliaram como ótima, 13% consideraram boa e 4% acharam regular.

No quesito de nota para satisfação geral, 84% das pessoas avaliaram o artesanato da Bahia com nota 10, 8% deram nota 9 e 8% deram notas de 5 a 8.

Em relação a possibilidade de o cliente indicar a loja a amigos ou familiares, 88% deram 10, 11% deram nota 7 e 4% deram nota 8.

Esses resultados indicam a alta satisfação entre os clientes, destacando a excelência na organização da loja, na variedade de produtos, no atendimento, nas formas de pagamento, nos preços e nas embalagens. A maioria dos clientes expressou uma satisfação elevada, evidenciando uma forte probabilidade de recomendar a loja a amigos e familiares. Esses dados são fundamentais para orientar futuras estratégias e melhorias, consolidando a posição da loja como referência no setor de artesanato.

Não menos importante, implementamos pesquisas de satisfação específicas para a rodada de negócios, envolvendo tanto os artesãos que participaram como vendedores quanto os empresários que realizaram compras durante o evento. Essa abordagem fornece informações valiosas para potencializar o impacto positivo na economia local, promovendo parcerias mais eficazes e sustentáveis, tanto é, que nos utilizamos da pesquisa de satisfação aplicada em 2022 para aprimorar a experiência da rodada de negócios neste ano de 2023.

A compreensão das avaliações feitas pelo público atendido pelo programa é de extrema importância para o aprimoramento constante das ações. Os resultados positivos, conforme verificado nos relatórios acostados em cada prestação de contas trimestrais de 2023, são reflexos do comprometimento da equipe e indicam que estamos no caminho certo para atender e superar as expectativas.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao encerrar este ciclo anual, é com grande satisfação que apresentamos as considerações finais do contrato de gestão, delineando um período marcado por significativos êxitos e colaboração dedicada na promoção do artesanato baiano.

As atividades previstas no plano de trabalho foram realizadas e aprimoradas, resultando em entregas finalísticas de qualidade que reforçam nosso compromisso com o fortalecimento do Artesanato da Bahia.

Destacamos a relevante quantidade de atividades entregues durante o ano de 2023, atingindo uma marca recorde que reflete o compromisso incansável na execução do plano de trabalho. Cada iniciativa, seja na qualificação dos artesãos, na efetivação da comercialização ou na promoção do artesanato, contribuiu para fortalecer a presença e a relevância dessa expressão cultural tão única e singular, contribuindo de maneira efetiva e estruturante para a geração de renda das artesãs e artesãos do Estado.

Aumentar as vendas na comercialização do artesanato baiano foi uma conquista notável, evidenciando não apenas a qualidade das peças, mas também a eficácia das estratégias implementadas, que impactam diretamente na obtenção de receita de vendas pelos artesãos baianos cadastrados no SICAB e no Programa de Artesanato da Bahia.

Ao longo desse período, foram realizadas cerca de 9 mil vendas de produtos nas lojas físicas, gerando uma receita total de R\$942.315,14 (novecentos e quarenta e dois mil, trezentos e quinze reais e quatorze centavos), dos quais cerca de R\$790mil são relativos aos repasses aos artesãos.

Esse desempenho não apenas reflete a qualidade dos produtos artesanais oferecidos, mas também evidencia o impacto positivo das estratégias implementadas para impulsionar as vendas. Esse êxito não é apenas numérico; é um testemunho do valor que a comunidade atribui ao trabalho artesanal baiano.

Cabe frisar que as produções artesanais possuem a oportunidade de passar por processos de desenvolvimento e aprimoramento, através da oferta de cursos e atividades educativas, práticas e teóricas, remotas e presenciais, de qualificação promovidos pelo programa do Artesanato da Bahia, contribuindo para o fortalecimento produtivo, criativo e mercadológico.

A busca pela excelência é evidenciada através do investimento em capacitação e aprimoramento técnico. Os cursos oferecidos não apenas aprimoram as habilidades dos artesãos, mas também incentivam a inovação, a criatividade e a adoção das melhores práticas. Ao proporcionar oportunidades de aprendizado e aprimoramento, o programa não apenas fomenta a tradição, mas também impulsiona a contemporaneidade, alinhando o artesanato local às tendências e às exigências do mercado.

O sucesso de qualificação, promoção e comercialização reverbera em oportunidades de emprego e geração de renda para os artesãos baianos, contribuindo significativamente

para fortalecer a base econômica desses profissionais, promovendo prosperidade em suas vidas e nas comunidades.

Além da comercialização nas lojas físicas, obtivemos sucesso nas Feiras de Artesanato, evidenciado pelo expressivo número de inscrições, expositores e artesãos beneficiados. Foram registradas 603 inscrições de artesãos provenientes de todas as regiões do estado, resultando em 345 expositores. Destes, 2.572 artesãos foram beneficiados, uma vez que, alguns expositores representaram associações de artesãos, ampliando ainda mais o alcance do programa.

As feiras regionais alcançaram artesãos de 92 municípios do estado, tornando-se um verdadeiro estímulo para a promoção e preservação das diversas expressões culturais presentes em toda a Bahia. Ao longo desses eventos, foram ofertados 25.405 produtos, o que demonstra o potencial produtivo do estado.

A comercialização nas feiras gerou uma receita total de R\$381.546,27 (trezentos e oitenta e um mil, quinhentos e quarenta e seis reais e vinte e sete centavos). Esse montante não apenas representa um ganho financeiro significativo para os artesãos, mas também contribui para fortalecer a economia local e promover o sustento das comunidades envolvidas.

Estima-se que as feiras tenham atraído aproximadamente 30 mil consumidores ao longo do ano de 2023. Esse número expressivo reflete o interesse crescente do público em apoiar e apreciar o rico patrimônio artesanal baiano, consolidando as feiras como eventos essenciais na promoção da cultura e na geração de oportunidades para os artesãos locais.

Neste ano de 2023 também realizamos, em um curto prazo de tempo, uma expressiva quantidade de eventos promocionais visando a ativação da marca do Programa e a ampliação de seus alcances mantendo um padrão de qualidade, o que ressalta a agilidade e o profissionalismo da equipe envolvida.

Dedicados a continuar aprimorando nossas estratégias para garantir que esses números não sejam apenas uma conquista pontual, mas sim um reflexo do valor e da excelência que o artesanato baiano oferece a toda sociedade, nos adequamos a mudanças de perspectivas e diretrizes de gestão, em pleno alinhamento às dinâmicas de revisões de execução das políticas públicas.

Nesse sentido, destacamos a melhoria substancial na entrega das atividades finalísticas. Este progresso é resultado do esforço contínuo da equipe em aprimorar processos e elevar os padrões de excelência em todas as etapas do ciclo de trabalho. O feedback positivo recebido dos artesãos, beneficiários diretos da política pública, é a confirmação de que estamos no caminho certo, promovendo impacto real e positivo em suas vidas e empreendimentos.

Nossos esforços conjuntos da parceria público-privada para alcançar denominadores comuns na efetivação da política pública, revelam um comprometimento sólido com o bem-estar e o desenvolvimento dos artesãos baianos. A colaboração ativa e a abertura ao

diálogo foram fundamentais para superar desafios e avançar na concretização de metas compartilhadas.

A participação do Programa Artesanato da Bahia em feiras nacionais, como as renomadas feiras do Pernambuco e do Ceará, bem como o Salão de Artesanato de Brasília, reforça o reconhecimento nacional da vocação artesanal da Bahia. A projeção nacional valoriza a nossa cultura ao mesmo tempo em que oferece oportunidades valiosas para desenvolvimento dos trabalhos dos artesãos locais.

A área de qualificação do Projeto Artesanato da Bahia celebrou conquistas significativas, destacando o compromisso com o desenvolvimento e aprimoramento dos artesãos. Ao longo do período, foram certificados 86 artesãos que participaram de cursos presenciais, abrangendo tanto atividades de curta quanto média duração. Essa iniciativa proporcionou uma formação prática e abrangente, enriquecendo as habilidades desses profissionais.

Além dos cursos presenciais, 589 artesãos foram certificados em atividades complementares, que incluíram workshops, oficinas e encontros. Essas experiências adicionais desempenharam um papel fundamental na diversificação das habilidades dos participantes, oferecendo um panorama mais amplo e enriquecedor para o cenário artesanal baiano.

A Escola Virtual também desempenhou um papel crucial, certificando 370 artesãos dos 427 matriculados no ano de 2023. Essa plataforma online proporcionou flexibilidade e acessibilidade, permitindo que um número expressivo de trabalhadores do artesanato se beneficiasse de cursos virtuais, contribuindo assim para o avanço de conhecimentos e técnicas.

Ao longo do ano o Programa Artesanato da Bahia emitiu um total de 1.045 certificados, demonstrando o impacto positivo na qualificação e valorização do artesanato baiano.

Ressaltamos ainda, o investimento contínuo na qualificação dos colaboradores do contrato pela Fábrica Cultural, consolidando nosso compromisso com a formação e aprimoramento constante da equipe. Essa abordagem estratégica garante não apenas a excelência nas entregas atuais, mas também para atividades futuras deste contrato de gestão.

A área finalística de comunicação desempenhou um papel fundamental no sucesso das ações de Qualificação, Promoção e Comercialização do Contrato de Gestão, impulsionando significativamente o alcance e a eficácia das atividades relacionadas ao artesanato. A qualidade das entregas, combinando estratégias on-line e off-line, demonstra o comprometimento em promover uma divulgação abrangente e envolvente para o público-alvo.

As divulgações realizadas nas redes sociais tornaram-se uma ferramenta essencial para disseminar informações sobre o artesanato. A presença digital foi cuidadosamente planejada, resultando em uma interação eficaz com o público. As mídias digitais, como

posts, vídeos e campanhas online, não apenas destacaram a riqueza cultural do artesanato, mas também incentivaram a participação nas atividades propostas. A produção de conteúdos impressos, como panfletos, folders e postais, agregam aos planos de comunicação, ao serem distribuídos em eventos e pontos estratégicos, diversificando audiências e, ao mesmo tempo, possibilitando a documentação da difusão. A veiculação de spots em rádio, defensas e outdoors amplificou ainda mais a visibilidade do artesanato, atingindo diferentes segmentos da população.

Ações como panfletagem e a entrega de brindes a pessoas públicas e relevantes no cenário baiano e brasileiro, adicionaram um elemento de proximidade e reconhecimento. Essas iniciativas não estabeleceram uma conexão mais pessoal, destacando a importância do engajamento direto na promoção da cultura artesanal.

A integração eficiente dessas estratégias de comunicação resultou em impactos positivos nas ações de Qualificação, Promoção e Comercialização do Contrato de Gestão. O alcance expandido, a participação ativa dos artesãos, da comunidade e o aumento nas vendas são indicadores do sucesso dessas iniciativas.

A comunicação tornou-se um veículo poderoso para não apenas informar, mas também inspirar a todos que consomem artesanato baiano, criando uma narrativa que destaca a riqueza cultural e a excelência artesanal da região. Os números alcançados por esta área finalística são expressivos e refletem a eficácia das estratégias adotadas.

O ano de 2023 foi marcado por reformulações na rotina de planejamento de conteúdo das redes sociais, além da contratação de influencers para divulgar a Casa Artesanato da Bahia e ações promocionais no São João da Bahia. Neste período houve também a contribuição do gestor de tráfego, que realizou campanhas de impulsionamento para o Facebook Business. A produção de conteúdo, divulgação de campanhas, fazem os resultados de visualização do perfil na página permanecerem crescendo.

Apresentamos um crescimento na valoração de mídia espontânea que alcançamos no ano 2023 comparado ao ano de 2022 que no primeiro trimestre ainda tínhamos as restrições para realização de ações e eventos decorrente ao momento pandêmico. A valoração de mídia, também conhecida como centimetragem, é um indicador que precifica e qualifica as mídias alcançadas de maneira espontânea por meio de comparação com o preço de anúncios veiculados nesses mesmos espaços de televisão, rádio, revistas, jornais, blogs e sites. Desta forma, apresentamos a seguir os dados comparativos entre os anos de 2022 e 2023:

VALORAÇÃO MÍDIA ESPONTÂNEA	
TOTAL JAN. A DEZ 2022	R\$ 497.920,00

VALORAÇÃO MÍDIA ESPONTÂNEA	
TOTAL JAN. A DEZ 2023	R\$ 1.712.400,00

A plataforma digital, assim como as mídias sociais, obteve uma frequência de postagens a qual atribuímos à realização das Feiras, qualificação e outros eventos do Artesanato da Bahia, e a criação de conteúdos exclusivos para o site. Durante o período de janeiro a dezembro de 2023, foram aproximadamente 67.147 usuários registrados, que visualizaram 149.720 páginas, e tiveram no total 86.804 sessões, em sua maioria direcionadas da pesquisa pelo Google (44.146), e de Salvador (31.299).

É importante ainda ressaltar que o considerável volume de solicitações para produção de conteúdo por parte da Coordenação de Fomento ao longo do ano de 2023, embora tenha ocorrido com atendimento satisfatório das demandas, reflete na capacidade operacional originalmente prevista no plano de trabalho, o que requer a revisão de fluxos, de procedimentos, de quadro de pessoal e de participação no orçamento, por meio de estudo de publicação de aditivo, caso haja manutenção da dinâmica.

Ao encerrar mais um ciclo de um ano, reforçamos nosso agradecimento à equipe, aos artesãos, ao Estado e a todos os parceiros que contribuem para o sucesso de execução deste contrato de gestão. Ao olhar para o futuro, estamos comprometidos em manter o ritmo de excelência, aprender com os desafios enfrentados e continuar aprimorando nossos processos e estratégias para beneficiar ainda mais os artesãos e a rica tradição do artesanato na Bahia.

6. COMPROVANTES DE REGULARIDADE TRABALHISTA

Ver página seguinte.



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS
FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

Nome: ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL
CNPJ: 07.323.484/0001-59

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. não constam pendências relativas aos débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB); e
2. constam nos sistemas da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) débitos inscritos em Dívida Ativa da União (DAU) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou garantidos mediante bens ou direitos, ou com embargos da Fazenda Pública em processos de execução fiscal, ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal.

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 10:46:50 do dia 31/01/2024 <hora e data de Brasília>.
Válida até 29/07/2024.

Código de controle da certidão: **39C4.207A.64AA.D48D**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Voltar

Imprimir



Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 07.323.484/0001-59
Razão Social: ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL
Endereço: R AGNELO BRITO 259 ED ONDINA EMP S/107 / FEDERACAO / SALVADOR / BA / 40210-245

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 19/01/2024 a 17/02/2024

Certificação Número: 2024011906343516696703

Informação obtida em 31/01/2024 10:51:07

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br



Prefeitura Municipal do Salvador - PMS

Secretaria Municipal da Fazenda - SEFAZ
Procuradoria Geral do Município de Salvador - PGMS

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS NA SEFAZ E TRIBUTÁRIOS E NÃO TRIBUTÁRIOS INSCRITOS NA DÍVIDA ATIVA DO MUNICÍPIO DE SALVADOR

Razão Social: ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL
CNPJ: 07.323.484/0001-59
Endereço: LARGO DA RIBEIRA Nº 000033 - RIBEIRA, SALVADOR/BA - CEP: 40421530 - PAVMTOTERREO

Número da Certidão: 805757

É certificado que não constam pendências em nome do sujeito passivo acima identificado, incluindo matriz e filiais localizadas no Município.

Esta certidão se refere à situação fiscal, compreendendo créditos tributários administrados pela SEFAZ e a inscrições em Dívida Ativa junto à PGMS e abrange, inclusive, a situação cadastral do estabelecimento matriz e suas filiais ou imóvel(is) em que esteja(m) na condição de contribuinte.

Fica ressalvado o direito de o Município cobrar e inscrever em Dívida Ativa quaisquer dívidas do sujeito passivo que vierem a ser apuradas.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço <https://sefaz.salvador.ba.gov.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Lei nº 7.186/2006 - CTRMS.

Certidão emitida às 10:49:03 horas do dia 31/01/2024.

Válida até dia 30/04/2024.

Código de controle da certidão: **4BEB.020E.01BE.DEAD.C7E3.FFC9.FC1E.1E38**

Esta certidão foi emitida pela página da Secretaria Municipal da Fazenda, no endereço <http://www.sefaz.salvador.ba.gov.br>, e sua autenticidade pode ser confirmada utilizando o código de controle acima.



Certidão Negativa de Débitos Tributários

(Emitida para os efeitos dos arts. 113 e 114 da Lei 3.956 de 11 de dezembro de 1981 - Código Tributário do Estado da Bahia)

Certidão Nº: **20240489799**

RAZÃO SOCIAL	
ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL	
INSCRIÇÃO ESTADUAL	CNPJ
	07.323.484/0001-59

Fica certificado que não constam, até a presente data, pendências de responsabilidade da pessoa física ou jurídica acima identificada, relativas aos tributos administrados por esta Secretaria.

Esta certidão engloba todos os seus estabelecimentos quanto à inexistência de débitos, inclusive os inscritos na Dívida Ativa, de competência da Procuradoria Geral do Estado, ressalvado o direito da Fazenda Pública do Estado da Bahia cobrar quaisquer débitos que vierem a ser apurados posteriormente.

Emitida em 31/01/2024, conforme Portaria nº 918/99, sendo válida por 60 dias, contados a partir da data de sua emissão.

**AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO PODE SER COMPROVADA NAS INSPETORIAS FAZENDÁRIAS
OU VIA INTERNET, NO ENDEREÇO <http://www.sefaz.ba.gov.br>**

Válida com a apresentação conjunta do cartão original de inscrição no CPF ou no CNPJ da Secretaria da Receita Federal do Ministério da Fazenda.



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL (MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 07.323.484/0001-59

Certidão nº: 7184918/2024

Expedição: 31/01/2024, às 10:49:39

Validade: 29/07/2024 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **07.323.484/0001-59**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022.

Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA

SECRETARIA DA FAZENDA

FIPLAN/SICON

Transparência Bahia / Convênios Concedidos / Certidão

Certidão da Situação de Convênios / Conveniente

ADIMPLÊNCIA

(Emitida nos termos do Parágrafo 1º do Art. 3º do Decreto n.º 9.266 de 14/12/2004, publicado no D.O.E de 15/12/2004)

CNPJ Consultado: 07.323.484/0001-59

Razão Social: ASSOCIACAO FABRICA CULTURAL

**Fica certificado que não constam, nesta data, pendências de sua responsabilidade.
Encontra-se adimplente com o Estado da Bahia.**

Data de emissão: quarta-feira, 31 de janeiro de 2024 10:51

Data de validade: sexta-feira, 1 de março de 2024 23:59

A autenticidade deste documento pode ser comprovada via internet, no endereço <http://www.transparencia.ba.gov.br/Convenio/Consulta>, através do Número da Certidão: 310120245069

7. DECLARAÇÃO DO DIRIGENTE E CONSELHEIRO

7.1 DECLARAÇÃO DO DIRIGENTE

Declaro, para os devidos fins, a veracidade das informações contidas neste Relatório Anual de Prestação de Contas, referentes ao exercício financeiro de 2023, do Contrato de Gestão nº 24/2019, celebrado entre a Secretaria de Trabalho, Renda e Esporte – SETRE e a Associação Fábrica Cultural.

Salvador, 31 de janeiro de 2024.



Carolina Barros Almeida
Diretora do Contrato de Gestão



Jaqueline Matos de Azevedo
Associação Fábrica Cultural

7.2 DECLARAÇÃO DOS CONSELHEIROS

Declaramos, para os devidos fins, que este Relatório foi apreciado e validado pelo Conselho Deliberativo e pelo Conselho Fiscal da Associação Fábrica Cultural atendendo ao disposto nos arts. 15 e 16 da Lei Estadual n. 8.647/2003.

Salvador, 30 de janeiro de 2024.



LUIZ HENRIQUE OLIVEIRA DA SILVA

Presidente do Conselho Consultivo



ALINE MENEZES DA PURIFICAÇÃO

Presidente do Conselho Fiscal